

Pressmeddelanden

Jan 23, 2020 | ID: 261574

Stark tidig efterfrågan på helt elektriska Volvo XC40 Recharge P8 AWD

Idag öppnar Volvo Cars försäljningen av XC40 Recharge P8 AWD, företagets första helt elektriska bil baserat på den bästsäljande SUV:en, i Sverige och på utvalda marknader.

Tusentals svenskar, och tiotusentals globalt, har visat stort intresse för den helt elektriska XC40 och företaget har på vissa marknader redan fått in flera tusen fasta beställningar även innan den officiella säljstarten. Produktionen och de första leveranserna till kund av XC40 Recharge P8 är planerade att börja senare i år.

Den initiala orderingången är ett mått på den starka efterfrågan på bilarna i Volvo Cars Recharge-serie, namnet på alla Volvobilar med en helt elektrisk och laddhybrid drivlina. Företaget har som mål att helt elektriska bilar ska stå för 50 procent av omsättningen globalt till 2025, och där resterande 50 procent ska vara hybrider.

Volvo Cars sålde nästan 46 000 laddhybrider globalt 2019, en ökning med 23 procent jämfört med 2018 och mer än dubbelt så många som man sålde under 2017. Under fjärde kvartalet 2019 stod laddhybrider för mer än 20 procent av alla Volvobilar som såldes i Europa. Företaget ser också en fortsatt stark tillväxt när det gäller kundernas konfigurationer av Recharge-bilmodellerna online, vilket motsvarar cirka en tredjedel av alla konfigurationer i regionen under fjärde kvartalet 2019.

- Det är tydligt att kunderna gillar vad de ser hos vår Recharge-serie, säger Björn Annwall, chef för EMEA och Global Commercial Operations.
- Våra Recharge-bilar är allt som kunderna förväntar sig av en Volvo, med tillägg av en avancerad, helt elektrisk eller laddhybrid drivlina.

XC40 Recharge P8 är den första i en familj av helt elektriska Volvobilar. Det är en verklig milstolpe för Volvo Cars: företagets första elbil och den första Volvon med ett helt nytt infotainmentsystem som drivs av Googles operativsystem Android.

Som en helt elektrisk version av storsäljaren XC40 SUV, den första Volvon att vinna det prestigefyllda Årets bil i Europa, är XC40 Recharge P8 baserad på CMA-plattformen (Compact Modular Architecture), en avancerad fordonsplattform som Volvo Cars har utvecklats tillsammans med Geely Group.

Den fyrhjulsdreven XC40 Recharge P8 erbjuder en räckvidd på mer än 400 kilometer (WLTP) på en enda laddning och en effekt på 408 hk. Batteriet laddas till 80 procent av kapaciteten på 40 minuter med ett snabbbladdningssystem.

Det nya Android-drivna infotainmentsystemet erbjuder kunder oöverträffade möjligheter till anpassning, förbättrade nivåer av intuitivitet och inbäddad Google-teknik och tjänster, som Google Assistant, Google Maps och Google Play Store. XC40 Recharge P8 får också större mjukvaru- och operativsystemuppdateringar via luften.

Samtidigt som man bygger vidare på den utmärkta säkerheten i den ursprungliga XC40 har Volvo Cars säkerhetsingenjörer omformat och förstärkt frontstrukturen på Recharge P8 helt för att hantera avsaknaden av en motor, uppfylla Volvo Cars höga säkerhetskrav och se till att

passagerarna sitter lika säkert som i alla andra Volvo-bilar.

Batteriet skyddas av en bur som är inbäddad i mitten av bilens karosstruktur. Placeringen i bilens golv sänker även tyngdpunkten, för ett förbättrat skydd mot voltning.

Bilen kommer också med en rad innovativa förvaringsutrymmen, till exempel i dörrarna, under sätena och i bagageutrymmet. Att bilen inte har en förbränningsmotor innebär en möjlighet att lasta ännu mer än i den vanliga XC40, genom den så kallade "frunken" under den främre huven.

[Läs mer om Volvo Cars första elbil på produktsidan.](#)

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde ska bestå av helt elektriska bilar, och att hälften av intäkterna ska genereras från direkta konsumentrelationer. Volvo Cars har också åtagit sig att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

Telefon: +46 (0)31-59 65 25
media@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).