

Pressmeddelanden

Apr 23, 2020 | ID: 268116

Volvo Cars erbjuder online-försäljning med nya digitala butikskoncept

Volvo Cars lanserar nya butikskoncept för onlineförsäljning på flera europeiska marknader. Där kan kunderna söka bland tillgängliga bilar och köpa en Volvo hemifrån under den pågående COVID-19-pandemin.

Bilförsäljningen världen över har minskat kraftigt till följd av pandemin. Riktlinjer för social distansering eller karantänåtgärder tillämpas i flera europeiska länder och begränsar kundernas möjligheter att besöka återförsäljarna som de normalt skulle göra.

Volvo Cars svenska marknad skiljer sig från många europeiska länder genom att svenska kunder fortfarande kan besöka sin lokala Volvohandlare. För den som vill eller behöver minimera sina sociala kontakter finns också möjligheten att köpa en Volvo online. Via volvocars.se kan man söka nya och begagnade bilar hos Volvohandlare i hela landet, köpa och i de flesta fall få bilen levererad till hemmet.

Volvo Cars i Sverige har också nyligen lanserat ett digitalt verktyg för att hitta och köpa däck. Genom att ange bilnummer och välja närmsta återförsäljare kan kunderna beställa rätt däck till just sin bil, med monterat-och-klart-pris inklusive återvinningsavgift. Volvohandlare och verkstäder har dessutom infört nya rutiner och tjänster för att kunna erbjuda försäljning och verkstadsbesök på ett säkert sätt.

I andra europeiska länder som för närvarande är i lockdown lanseras också det nya butikskonceptet Stay Home Store. Kunder i länder som Tyskland, Frankrike och Italien kan enkelt söka på, välja och köpa eller leasa en helt ny Volvo online.

Stay Home Store ger kunder och återförsäljare möjligheten att interagera utan att träffas i verkliga livet. Kunderna kan välja mellan ett antal fasta priser och leasingavgifter för nya Volvobilar. Stay Home Store speglar det rådande ekonomiska klimatet och erbjuder därför kunderna ytterligare flexibilitet i form av slopad kontantinsats eller billån med betalningsfria perioder.

– Vi vill ge kunderna möjlighet att hitta en ny Volvo som passar dem, utan att behöva vänta på att den nuvarande pandemin ska vara över, säger Lex Kerssemakers, global chef för Commercial Operations.

Efter en första utrullning i länder som står för 60 procent av Volvo Cars europeiska försäljningsvolym väntas fler marknader läggas till Stay Home Store framöver.

Lanseringen av Stay Home Store kommer strax efter att Volvo Valet-tjänsten introducerades i USA. Volvo Valet är en premiumtjänst för hämtning och lämning av bilen i samband med service, och låter amerikanska kunder få sina bilar servade utan att behöva lämna hemmet eller kontoret. I Kina erbjuds Volvokunder en liknande tjänst för hämtning och lämning av bilar via den populära mobila plattformen WeChat.

Till redaktörer:

- Volvos Stay Home Store kommer inledningsvis att finnas tillgängligt i följande länder: Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Nederländerna, Storbritannien och Belgien.

Volvo Car Group 2019

Räkenskapsåret 2019 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14,3 miljarder kr (14,2 miljarder kr 2018). Omsättningen under perioden uppgick till 274,1 miljarder kr (252,7 miljarder kr). För helåret 2019 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 705 452 (642 253) bilar, en ökning med 9,8 procent jämfört med 2018. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 705 452 bilar i över 100 länder 2019. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

Under 2019 hade Volvo Car Group i genomsnitt 41 500 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med företagets nya syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer. Volvo Cars har också åtagit sig att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Facilities, Corporate, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).