

Pressmeddelanden

Jun 24, 2020 | ID: 269378

Volvo Cars och Plugsurfing erbjuder laddningsservice för alla elmodeller i hela Europa

Förare av helt elektriska Volvo Recharge-modeller i Europa kommer inom kort att ha tillgång till över 200 000 laddningsstationer. Volvo Cars har valt att samarbeta med laddningsföretaget Plugsurfing, vilket möjliggör sömlösa resor över kontinenten.

Genom avtalet med Plugsurfing eliminerar Volvo Cars de vanligaste hindren för elbilsförare, såsom otillräcklig tillgång till laddningsstationer och en mycket fragmenterad europeisk marknad för laddningsinfrastruktur.

Avtalet med Plugsurfing, en av världens största och snabbast växande aggregatorer av laddnät i Europa, gör att förarna enkelt kan ladda sin elektriska Volvo, oavsett var de befinner sig på kontinenten, och gör att de slipper teckna otaliga nationella abonnemang.

Ett Plugsurfing-konto, som kommer att erbjudas vid köpet av varje helt elektriska Volvo Recharge-modell i Europa, ger tillgång till ett flertal lokala laddnät runt om i Europa och möjliggör på så sätt sömlösa gränsöverskridande resor med elbilen. Plugsurfing-plattformen möjliggör även andra nya och spännande laddningsrelaterade tjänster som kan tillkomma i ett senare skede.

Kunderna kommer att kunna ladda bilen med ett kontaktfritt laddningskort eller via smartphone-app på någon av Plugsurfings över 200 000 laddningsstationer som stöds i 38 europeiska länder. Alla laddningshändelser och betalningar behandlas månadsvis, medan Plugsurfing inte låser in kunderna i en prenumeration för att kunna använda tjänsten.

– Plugsurfing kommer att kunna täcka alla laddnings- och körbehov: den dagliga pendlingen, laddning på plats och långdistansresor, säger Björn Annwall, chef för EMEA på Volvo Cars.
– Det ger föraren en sinnesro som gör körningen av din helt elektriska Volvo ännu mer njutbar och bekymmersfri.

Via Plugsurfing-appen eller det Android-baserade infotainmentsystemet i bilarna kan Volvokunderna söka efter laddningsstationer filtrerat på plats, tillgänglighet i realtid och laddningshastighet. Appen visar även prisinformation för varje laddningsstation, vilket gör processen enkel och transparent.

Liksom Volvo Cars har Plugsurfing ett starkt fokus på hållbarhet i takt med att dess nätverk av leverantörer fortsätter att växa, och företaget prioriterar leverantörer som arbetar med inköp av förnybar energi.

– Tillsammans med Volvo Cars har Plugsurfing en stark vision om hållbarhet och att göra laddningen av bilen enkel, säger Anne Jalkala, VD för Plugsurfing.
– Genom att samarbeta med Volvo Cars för att driva elektrifieringen av mobilitet och koppla förare till energi, strävar vi efter att förverkliga utsläppsfri mobilitet för kommande generationer av förare.

Volvo Cars kommer att börja rulla ut Plugsurfing-tjänsten med den helt elektriska XC40 Recharge P8 när leveranserna startar senare i år. XC40 Recharge P8 är den första i en familj av helt elektriska Volvobilar och företagets första renodlade elbil. Den fyrhjulsdrivna XC40 Recharge P8 erbjuder en räckvidd på mer än 400 km (WLTP) på en enda laddning och en effekt på 408 hk. Batteriet laddas till 80 procent av sin kapacitet på 40 minuter i en likströmsbaserad snabbladdningsinfrastruktur.

De kommande åren kommer Volvo Cars att fortsätta rulla ut fler helt elektriska modeller. 2025 förväntar sig Volvo att 50 procent av företagets globala försäljning ska utgöras av elbilar, medan hybrider ska stå för de resterande 50 procenten.

Till redaktörer

För mer information om Plugsurfing, gå in på: <https://www.plugsurfing.com/home>

Volvo Car Group 2019

Räkenskapsåret 2019 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14,3 miljarder kr (14,2 miljarder kr 2018). Omsättningen under perioden uppgick till 274,1 miljarder kr (252,7 miljarder kr). För helåret 2019 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 705 452 (642 253) bilar, en ökning med 9,8 procent jämfört med 2018. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 705 452 bilar i över 100 länder 2019. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

Under 2019 hade Volvo Car Group i genomsnitt 41 500 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med företagets nya syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer. Volvo Cars har också åtagit sig att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Technology, Press Releases, Electrification

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).