

Pressmeddelanden

Oct 01, 2020 | ID: 271811

Volvo Cars startar produktionen av helt elektriska XC40 Recharge

Volvo XC40 Recharge är den första i en rad av kommande helt elektriska Volvobilar och dagens produktionsstart är ett viktigt steg för Volvo Cars ambition att minska sitt koldioxidavtryck med 40 procent till 2025. Samma år förväntar man sig att 50 procent av företagets globala försäljning ska utgöras av helt elektriska bilar, och resten av hybrider.

Kundernas efterfrågan på helt elektriska XC40 Recharge har varit stark och även om orderböckerna fortsatt hålls öppna, är alla bilar som ska byggas det här kalenderåret redan sålda. De första bilarna beräknas levereras till kunderna i Sverige i slutet av det här året.

Produktionsstarten för kundernas bilar följer på en period av förberedelser där fabriken i Gent har byggt ett begränsat antal förproduktionsbilar. Denna process, som görs för alla nya modeller, syftar till att optimera produktionsflödet och säkerställa att varje bil som byggs håller högsta möjliga kvalitet. Produktionspersonalen har också fått omfattande utbildning i hur man bygger elbilar säkert.

– Det här är en stor dag för Volvo Cars och för alla anställda här i Gent, säger Javier Varela, chef för global industrial operations och kvalitet.

– När vi fortsätter att elektrifiera modellprogrammet är Gent-fabriken banbrytande för vårt globala tillverkningsnätverk.

Som en helt elektrisk version av storsäljaren XC40 SUV, den första Volvon att vinna det prestigefyllda Årets bil i Europa, är XC40 Recharge baserad på CMA-plattformen (Compact Modular Architecture), en avancerad fordonsplattform som Volvo har utvecklat tillsammans med Geely Group.

Den fjrhjulsdrivna XC40 Recharge erbjuder en beräknad räckvidd på över 400 km (WLTP, Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure) på en enda laddning och en effekt på 408 hk. Batteriet kan laddas till 80 procent av sin kapacitet på cirka 40 minuter med ett snabbladdarsystem.

Det nya Android-drivna infotainmentsystemet ger oöverträffade möjligheter till anpassning, förbättrade nivåer av intuitivitet och inbäddad Google-teknik och tjänster, som Google Assistant, Google Maps och Google Play Store. Volvo XC40 Recharge P8 får också större mjukvaru- och operativsystemuppdateringar via luften.

Samtidigt som man bygger vidare på de utmärkta säkerhetsstandarderna i den ursprungliga XC40 har Volvo Cars säkerhetsingenjörer omformat och förstärkt frontstrukturen helt för att hantera avsaknaden av en motor, uppfylla Volvos höga säkerhetskrav och se till att passagerarna sitter lika säkert som i alla andra Volvo-bilar.

Batteripaketet skyddas av en skyddsbur som är inbäddad i mitten av bilens karosstruktur.

Placeringen i bilens golv sänker även tyngdpunkten, för ett förbättrat skydd mot att slå runt.

På insidan ger ett innovativt förhållningssätt till allround-funktionalitet föraren tillgång till en mängd förvaringsutrymmen, till exempel i dörrarna och i bagageutrymmet. Eftersom bilen inte har någon förbränningsmotor ger bilen förarna ännu mer förvaringsutrymme via en så kallad "frunk" under framhuven.

Volvo Car Group 2019

Räkenskapsåret 2019 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14,3 miljarder kr (14,2 miljarder kr 2018). Omsättningen under perioden uppgick till 274,1 miljarder kr (252,7 miljarder kr). För helåret 2019 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 705 452

(642 253) bilar, en ökning med 9,8 procent jämfört med 2018. Resultaten understryker vilken omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 705 452 bilar i över 100 länder 2019. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding.

Under 2019 hade Volvo Car Group i genomsnitt 41 500 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med företagets nya syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde ska komma från direkta konsumentrelationer. Volvo Cars har också ett åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Manufacturing, Sustainability, Press Releases, Electrification

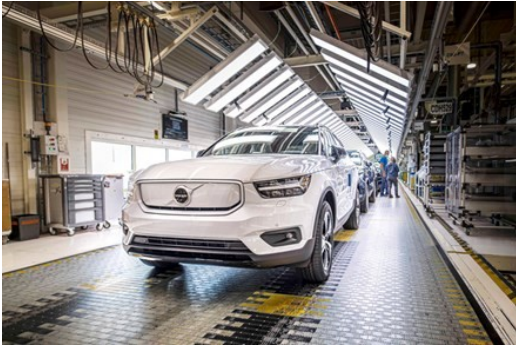
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).