

Pressmeddelanden

Feb 26, 2021 | ID: 277429

Volvo Cars initierar företagets första over-the-air mjukvaruuppdatering någonsin på XC40 Recharge

Volvo Cars rullar ut sin första over-the-air (OTA) mjukvaruuppdatering någonsin på XC40 Recharge, företagets första helt elektriska bil.

Inom kort kommer förare av XC40 Recharge i Europa att få en rad uppdateringar, inklusive nya funktioner, buggfixar och stabilitetsförbättringar till bilens infotainment- och framdrivningssystem.

Introduktionen av OTA-uppdateringar innebär att kunderna inte längre behöver besöka en verkstad för att få den senaste mjukvaran och nya, uppdaterade funktioner installerade på sin elektriska Volvo.

Det innebär även att en ny Volvo inte längre är som bäst när den lämnar fabriken, utan istället fortsätter att förbättras över tid i takt med att ytterligare OTA-uppdateringar lanseras.

– Fördelarna med over the air-uppdateringar är uppenbara, säger Henrik Green, chief technology officer. – I går var du tvungen att köra till verkstaden för att få de senaste uppdateringarna på din bil. Idag klickar du bara OK så sköter din elektriska Volvo resten. Det kunde inte vara lättare.

Funktioner som ingår i den senaste mjukvaruuppdateringen är en ny basmjukvara för bilens viktigaste elektroniska system, en ökning av laddningshastigheten och en förbättrad räckvidd.

Det finns även uppdateringar av operativsystemet Android Automotive som driver bilens infotainmentsystem, liksom en viktig säkerhetsrelaterad buggfix för framdrivningen.

Slutligen innehåller mjukvarupaketet även uppdateringar av en mängd olika funktioner som Bluetooth-anslutning, klimattimrar, bilens digitala förarhandbok och 360-graderskamera.

Uppdateringen är tillgänglig automatiskt och förare av XC40 Recharge behöver bara godkänna nedladdningen och installationen.

Volvo Car Group 2020

Räkenskapsåret 2020 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 8,5 miljarder kr (14,3 miljarder kr 2019). Omsättningen under perioden uppgick till 262,8 miljarder kr (274,1 miljarder kr). För helåret 2020 ökade den globala försäljningen till 661 713 bilar (705 452), vilket motsvarar en minskning på 6,2 procent jämfört med 2019.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och

Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihets känsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer. Volvo Cars har också åtagit oss att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

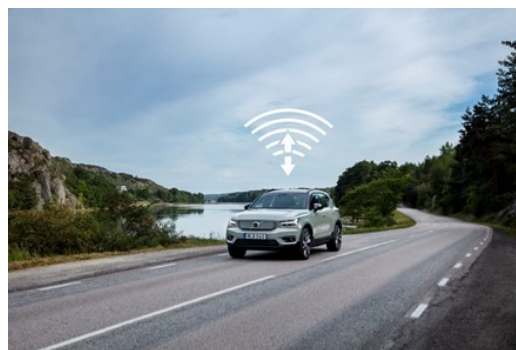
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).