

## Pressmeddelanden

Mar 02, 2021 | ID: 277408

# Alla helt elektriska Volvo-modeller kommer endast att kunna köpas online

Volvo Cars förändrar i grunden hur och var man möter sina kunder, och kommer därför att ändra sin traditionella affärsmodell och starta direkt försäljning till kunderna online.

Målet är att vara ett helt elektriskt bilföretag senast 2030, och man kommer att lansera en helt ny familj av elbilar de närmaste åren – som alla endast kommer att kunna köpas online.

Som en del av den nya kommersiella strategin kommer Volvo Cars att investera kraftigt i sina försäljningskanaler online, drastiskt minska komplexiteten i sitt produkt erbjudande med transparenta och fasta prissättningsmodeller.

Kombinerat med onlineförsäljningen kommer Volvo Cars att fokusera på ett komplett, bekvämt kunderbjudande, allt under namnet Care by Volvo.

– Framtiden för Volvo Cars definieras av tre pelare: elektrisk, online och tillväxt, säger Lex Kerssemakers, chef för global commercial operations. – Vi vill erbjuda våra kunder trygghet och ett bekymmersfritt sätt att ha en Volvo. Förenkling och bekvämlighet är nyckeln till allt vi gör.

Strategin är inriktad på det snabbast växande segmentet i den globala bilindustrin: marknaden för premium-elbilar. Volvo Cars har åtagit sig att bli en ledare inom detta segment och kommer att fokusera på att endast utveckla elbilar framöver.

Samtidigt som Volvo Cars gör stora investeringar i online-försäljningsplattformar, kommer man att bygga starkare kundrelationer tillsammans med sina återförsäljare. De fortsätter att vara en viktig del av kundupplevelsen och kommer att fortsätta att ansvara för en mängd viktiga tjänster.

– Online och offline måste integreras helt och hållet, tillägger Lex Kerssemakers. – Oavsett var kunden befinner sig på sin resa – online, i ett showroom, i en Volvo Studio, eller körandes sin bil – behöver kundupplevelsen vara top notch.

Care by Volvo, tills nyligen känt som namnet för Volvo Cars prenumerationstjänst, kommer att utökas till ett bredare kunderbjudande som syftar till att öka bekvämligheten.

När du köper en elektrisk Volvo online kommer den med ett bekvämt care-paket innehållandes sådant som service, garanti, vägassistans samt försäkring där detta finns tillgängligt, och hemladdningsalternativ.

I sin flaggskeppsbutik online, [volvocars.com](http://volvocars.com), kommer företaget radikalt förenkla processen för, och minska antalet steg som ingår när du tecknar dig för en ny elektrisk Volvo.

Kunderna kommer att kunna välja mellan attraktiva, förkonfigurerade elektriska Volvo-bilar som är redo för enkel och praktisk beställning och med snabb leverans.

Ytterligare bekvämlighet och förenkling erbjuds genom transparenta och fasta prissättningsmodeller. Detta eliminerar behovet av förhandlingar och bygger förtroende.

Läs mer om hur Volvo Cars startar försäljning online i Sverige med nytt flexibelt abonnemangs-

erbjudande [här](#).

---

### **Volvo Car Group 2020**

Räkenskapsåret 2020 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 8,5 miljarder kr (14,3 miljarder kr 2019). Omsättningen under perioden uppgick till 262,8 miljarder kr (274,1 miljarder kr). För helåret 2020 ökade den globala försäljningen till 661 713 bilar (705 452), vilket motsvarar en minskning på 6,2 procent jämfört med 2019.

### **Om Volvo Car Group**

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer. Volvo Cars har också åtagit oss att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

### **Sökord:**

Sustainability, Press Releases, Electrification

---

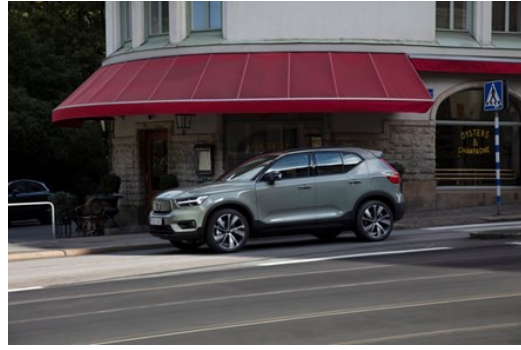
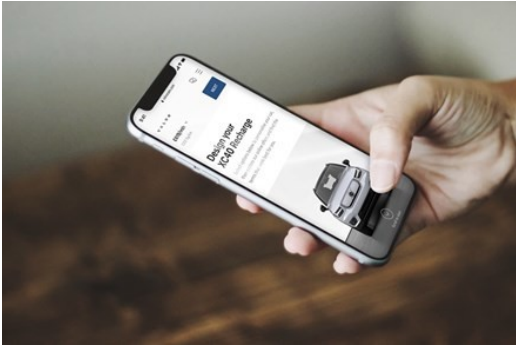
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

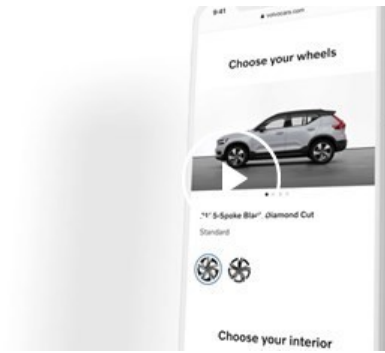
Telefon: 031-793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

## Relaterade videor



Fler Videor >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).