

Pressmeddelanden

Mar 09, 2021 | ID: 278978

Alla helt elektriska Volvobilar kommer att levereras med Recharge-däck som standard

Volvo Cars kommer att utrusta sina elbilar med nya och innovativa Recharge-däck för året runt-användning som standard i Norra och Centrala Europa.

Med en enda uppsättning däck, som på ett säkert sätt kan hantera väder- och vägförhållanden inom ett bredare intervall än vad sommar- eller vinterdäck kan, vill Volvo Cars förenkla för sina kunder och samtidigt minska koldioxidutsläppen.

Recharge-däcken är de första däcken för året runt-användning som uppfyller kraven på energieffektivitet i klass A. Denna innovation är i linje med företagets ambition att erbjuda mer hållbara produkter.

Att köra en helt elektrisk Volvo XC40 på Recharge-däck kan minska energiförbrukningen med upp till 8 procent och förlänga den genomsnittliga körsträckan jämfört med körning på vinterdäck*.

Eftersom Recharge-däcken gör att fler kunder bara använder en uppsättning däck året runt, kan tillverkningen av aluminiumfälgar minskas, vilket i sin tur medför en ytterligare positiv miljöpåverkan.

– För elbilar är det viktigare med lågt rullmotstånd än för bilar med traditionella drivlinor, eftersom det har en större inverkan på förbrukningen och räckvidden, säger Gisela Blomkvist, chef för Volvo Cars Sustainability Centre. – Vanligtvis är det en egenskap som är begränsad till sommar- eller vinterdäck – men med Recharge-däcken utökar vi detta till att även omfatta vintermånaderna, vilket ger tydliga fördelar för kunderna och miljön.

I stora delar av Europa kanske den konventionella däckuppsättningen med sommar- och vinterdäck inte alltid är det säkraste alternativet för de faktiska väder- och vägförhållandena.

Volvo Cars säkerhetsexperter har identifierat att det är mindre säkert att använda traditionella sommar- eller vinterdäck när vägbanan är smutsig eller våt och temperaturen ligger runt nollstrecket. I denna typ av förhållanden är Recharge-däcken det säkraste alternativet.

Recharge-däcken, utvecklade speciellt för bilarna i Recharge-familjen, erbjuder den bäst balanserade säkerhetsprestandan året runt och utmärker sig när väder- och vägförhållandena förändras ofta.

– I den bästa av världar vaknar du varje morgon, tittar ut genom fönstret, lyssnar på väderleksrapporten och lägger på rätt typ av däck för din bil baserat på vad du ser och hör innan du kör iväg, säger Jan Ivarsson, senior safety expert på Volvo Cars Safety Centre. – Det är naturligtvis lite för mycket begärt, och därför erbjuder vi Recharge-däcken, som det bäst balanserade alternativet för att hjälpa till att skydda våra kunder året runt.

Recharge-däcken är dock inte det bästa alternativet för alla. För kunder som bor i områden där vinterförhållandena är krävande och där körning på snö eller is är vanligt, eller för kunder som ofta besöker områden som dessa, är traditionella friktionsdäck eller dubbdäck fortfarande det säkraste valet och dessa erbjuds därför fortfarande som tillval.

Till redaktörer:

- *För helelektriska XC40 Recharge kan CO₂-utsläpp från elförbrukning minskas från 92 g/km till 84 g/km (EU-28 mix) vid körning med Recharge-däck istället för nordiska eller centraleuropeiska friktionsvinterdäck med energieffektivitet i klass C.
- Recharge-däck kommer att vara standard på alla helt elektriska Volvobilar på följande marknader: Belgien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Island, Lettland, Litauen, Moldavien, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Slovakien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern och Österrike.
- Idag är sommardäck standardalternativet för helt elektriska XC40 Recharge på ovannämnda marknader.

Volvo Car Group 2020

Räkenskapsåret 2020 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 8,5 miljarder kr (14,3 miljarder kr 2019). Omsättningen under perioden uppgick till 262,8 miljarder kr (274,1 miljarder kr). För helåret 2020 ökade den globala försäljningen till 661 713 bilar (705 452), vilket motsvarar en minskning på 6,2 procent jämfört med 2019.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning, att hälften av den globala försäljningen ska vara online, och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer i mitten av detta årtionde. Volvo Cars har också åtagit oss att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Safety, Environment, Sustainability, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).