

## Pressmeddelanden

Mar 09, 2021 | ID: 279231

# Volvo Cars mest sålda modell XC60 är nu intelligentare än någonsin

Volvo Cars introducerar en rad uppgraderingar av sin ikoniska mellanstora SUV, XC60, inklusive tillägg av företagets nya Android-baserade infotainmentsystem med inbyggda appar och tjänster från Google, vilket gör Volvos bästsäljare smartare än någonsin.

Det intuitiva infotainmentsystemet erbjuder kunderna överträffad anpassning och anslutning, som förbättras ytterligare genom införandet av ett helt nytt Digital Services-paket.

Kärnan i Digital Services-paketet är tillgången till Googles appar och tjänster\*, som tillhandahåller handsfree-assistans med Google Assistant, klassledande navigering via Google Maps och ett brett ekosystem av inbyggda appar i bilen via Google Play.

Genom att abonnera på ett Digital Services-paket får kunderna tillgång till alla tjänster och funktioner som ingår i paketet. All hårdvara som krävs för att köra tjänsterna finns redan i bilen, och alla data som krävs ingår i paketet\*\*.

Volvo Car Group är det första företaget som samarbetar med Google för att integrera ett Android-baserat infotainmentsystem med appar och tjänster från Google. Efter flera år av nära samarbete mellan de båda företagen blev helt elektriska XC40 Recharge den första Volvon att utrustas med detta system.

Detta gör XC60 till nästa steg i en kontinuerlig utrustning av Android-baserade infotainmentsystem i Volvobilar, något som ytterligare förbättrar SUV:en som är en storsäljare år efter år.

I mer än ett decennium har XC60 legat i toppskiktet i segmentet med den hårdaste konkurrensen på marknaden. Bilen har varit Volvo Cars bästsäljande modell sedan 2009, och fram till 2020 hade över 1,68 miljoner\*\*\* exemplar sålts världen över.

Bara under 2020 såldes nästan 200 000 XC60, vilket motsvarar nästan 29 procent av Volvo Cars totala försäljning. Mätt i marknadsandelar var XC60 den populäraste bilen i segmentet mellanstora premium-SUV:ar i Europa och modellen knep en topp 5-placering i samma segment globalt.

Med en vinst i kategorin Årets bil 2018 som en av sina främsta prestationer har XC60 lovordats och vunnit priser i kategorier i allt från design till säkerhet det senaste decenniet.

När det gäller säkerhetsuppgraderingar kommer XC60 nu att vara utrustad med Volvo Cars senaste ADAS-sensorplattform (Advanced Driver Assistance Systems), ett modernt och skalbart aktivt säkerhetssystem som består av en rad radarenheter, kameror och ultraljudssensorer.

Plattformen möjliggör utveckling och införande av aktiva säkerhetssystem i XC60, såsom detektering av medtrafikanter, automatisk bromsning och undvikande av kollisioner. Plattformen möjliggör även mjukt förarstöd från stillastående upp till motorväghastigheter via funktionen Pilot Assist.

Medan det sker stora och djupgående förändringar hos XC60, har företagets designers också gjort ett antal subtila förfiningar av exteriören, inklusive en ny grill, nya stötfångare fram och nya exteriörfärger och fälgar.

Nya material i interiören, inklusive lyxiga läderfria alternativ samt textilklädseln City Weave som tillval, ger kunderna nya möjligheter att sätta sin personliga prägel på bilen.

Produktionen av XC60 modellår 2022 kommer att starta i slutet av maj.

#### Till redaktörer:

- \*Funktionerna och tjänsterna i Digital Services-paketet varierar beroende på marknadsregion. Klicka på denna [länk](#) för att läs mer om Digital Services-paketet.
- \*\*Beroende på marknad. För mer information, klicka på länken ovan.
- \*\*\*Globala detaljhandelssiffror för XC60 generation I och II tillsammans, från januari 2009 till december 2020.
- Google, Android, Google och andra varumärken tillhör Google LLC.

---

#### **Volvo Car Group 2020**

*Räkenskapsåret 2020 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 8,5 miljarder kr (14,3 miljarder kr 2019). Omsättningen under perioden uppgick till 262,8 miljarder kr (274,1 miljarder kr). För helåret 2020 ökade den globala försäljningen till 661 713 bilar (705 452), vilket motsvarar en minskning på 6,2 procent jämfört med 2019.*

#### **Om Volvo Car Group**

*Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.*

*I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.*

*I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning, att hälften av den globala försäljningen ska vara online, och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer i mitten av detta årtionde. Volvo Cars har också åtagit oss att kontinuerligt minska*

#### Sökord:

Technology, Press Releases, Connectivity

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

Telefon: 031-793 79 00  
[media.sverige@volvocars.com](mailto:media.sverige@volvocars.com)

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).