

Pressmeddelanden

Apr 29, 2021 | ID: 281101

Volvo Cars utökar sitt online-erbjudande i Sverige

Som en del i Volvo Cars satsning på försäljning online kommer kunder i Sverige nu att kunna köpa företagets helelektriska XC40 Recharge direkt via hemsidan, med tre års försäkring inkluderat i priset.

Kunder har tidigare kunnat abonnera på en helelektrisk XC40 via företagets Care by Volvo tjänst, men kommer nu även att kunna köpa bilen via www.volvocars.com/se/.

För att göra det så enkelt och bekvämt som möjligt för Volvo Cars kunder, kommer alla bilar som erbjuds online, via abonnemang eller genom direkt försäljning, att komma med tre års service, garanti och tre års heltäckande försäkring inkluderat i priset.

-Vi vill att våra kunder ska premieras för att ha valt våra säkra bilar, säger Jessica Span, vd Volvo Car Sverige. Därför samarbetar vi nu med Folksam och Volvia för att förenkla för våra kunder och hålla nere kostnaden för bilförsäkringen.

Volvo Cars satsning på försäljning online har fått en rekordstart i Sverige och lockat nya kunder till varumärket. Företaget startade i mars sin försäljning online i Sverige med ett nytt flexibelt Care by Volvo-abonnemang utan bindningstid, och redan efter en månad med det nya erbjudandet gjordes nästan var femte transaktion med privatkunder i Sverige online.

-När man köper eller abonnerar på en Volvo online får man en mycket bra försäkring med i priset, där kunden inte behöver något mer skydd. Vi kommer fortsätta samverka med försäkringsbolagen eftersom våra kunders försäkringskostnader är en viktig fråga för oss, säger Andreas Mathiesen, ansvarig för försäkringar på Volvo Cars Global Online Experience.

Volvokunder i Sverige kan nu, på en av de första marknaderna i världen, genomföra hela transaktionen direkt online eller få hjälp genom att besöka en Volvohandlare. Under mars månad genomfördes 30 procent av online-transaktionerna hos en Volvohandlare. Av de kunder som genomförde sin transaktion online var 75 procent dessutom nya för varumärket.

Ytterligare erbjudanden och finansieringslösningar för online-handel i Sverige kommer att introduceras över tid. Den nyligen lanserade helelektriska Volvo C40 kommer att erbjudas till direkt försäljning online senare i år.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagens syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagens globala försäljning, att hälften av den globala försäljningen ska vara online, och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer i mitten av detta årtionde. Volvo Cars har också åtagit oss att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Corporate News, Press Releases, EX40, 2021

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).