

Pressmeddelanden

Jun 09, 2021 | ID: 282734

Volvo Cars erbjuder sina kunder förmånliga snabbladningspriser

Volvo Cars har ambitionen att erbjuda sina kunder av Recharge-bilar omfattande och enkel tillgång till publik laddning genom att kontinuerligt sänka laddningskostnaderna, förbättra laddningsupplevelsen och utöka sina laddningsnätverk.

Genom ett nytt och fördjupat samarbete med laddningsplattformen Plugsurfing kommer Volvo Cars att erbjuda sina kunder ett kraftigt sänkt laddningspris vid Ionitys laddstationer runt om i Europa. Från och med 1 juli 2021 kommer förare av helt elektriska Volvobilar att betala 3,53 SEK/kWh vid Ionitys mer än 340 högeffektladdstationer i 24 europeiska länder, under de första 12 månaderna av ägandet av en helt elektrisk Volvo.*

Volvo Cars kunder kommer även att via Plugsurfing kunna ladda sin elbil till reducerat pris i Mers rikstäckande, publika laddnätverk i Sverige. Från och med den 1 juli betalar Volvokunder 5 kr/kWh för snabbladning hos Mer via Plugsurfing. Kunder som tecknar ett Care by Volvo-abonnemang online kommer även att erbjudas förmånligt erbjudande på laddboxar för hemmaladdning från Mer.

– Vi är glada att kunna erbjuda våra kunder ett av de mest konkurrenskraftiga priserna för laddning via Ionity, ett av Europas största publika snabbladningsnätverk, säger Olivier Loedel, head of electrification ecosystem på Volvo Cars. – Det här samarbetet är ett första steg i vår globala ambition att hjälpa våra kunder av Recharge-bilar att resa snabbt till en mycket lägre laddningskostnad, oavsett var de befinner sig.

– Till syvende och sist handlar det om att kunder vill ha enkel tillgång till publik laddningsinfrastruktur, säger Tatu Kulla, VD för Plugsurfing. – Pris och kvalitet på digital infrastruktur är viktiga aspekter av en utmärkt användarupplevelse. Vi värdesätter de strategiska partners som delar denna vision och som söker samarbetslösningar.

För att kunna erbjuda sina kunder en sömlös laddningsupplevelse kommer Volvo Cars senare i år att göra sin uppdaterade smartphone-app, Volvo Cars-appen**, till en konsoliderad digital laddningsplattform.

Den kommer att integrera funktioner, inklusive navigering till laddningsstationer, fjärrstyrning av laddning, laddningsnotiser och betalningar, vilket kommer att göra varje steg i laddningsprocessen enklare och en resa med en elektrisk Volvo bekvämare än någonsin tidigare.

– Volvo Cars mål är att förändra det nuvarande fragmenterade laddningslandskapet till en all-in-upplevelse som är bekväm och problemfri, säger Oliver Loedel. – Vi vill uppnå detta genom att tillhandahålla en integrerad laddningsplattform till våra kunder, och enkel tillgång till de största laddningsnätverken världen över.

Volvo Cars-appen är en uppdaterad version av den mycket uppskattade appen Volvo on Call, och är utformad för att erbjuda Volvo Cars kunder en bekväm och kontinuerligt uppdaterad plattform med tillgång till diverse funktioner och tjänster.

Till redaktörer

* Förmånspriserna aktiveras via Plugsurfing-kortet eller Plugsurfing-appen för kunder av helt elektriska Volvobilar från och med 1 juli 2021. Priserna kommer att tillämpas på nya kunder under

de första 12 månaderna av ägandet och för befintliga kunder under 12 månader från och med 1 juli 2021.

** Tillgängligheten för Volvo Cars-appen varierar mellan olika marknader. Specifik kompatibilitet är beroende av bilmodell, tillverkningsår och fabriksinstallerad utrustning.

Volvo Car Group 2020

Räkenskapsåret 2020 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 8,5 miljarder kr (14,3 miljarder kr 2019). Omsättningen under perioden uppgick till 262,8 miljarder kr (274,1 miljarder kr). För helåret 2020 ökade den globala försäljningen till 661 713 bilar (705 452), vilket motsvarar en minskning på 6,2 procent jämfört med 2019.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med det nya företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning, att hälften av den globala försäljningen ska vara online, och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer i mitten av detta årtionde. Volvo Cars har också åtagit sig att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Om Plugsurfing

Plugsurfing är en pionjär för en ny våg av hållbar mobilitet genom att göra billaddning enkelt. Plugsurfing ger förare av elbilar tillgång till laddningsinfrastruktur via en plattform som betjänar mer än 650 000 förare och ansluter elbilsförare till mer än 200 000 laddstationer över hela Europa. Vi betjänar ledande operatör av laddstationer, biltillverkare och vagnparker med vår digitala tjänsteplattform, som redan har bearbetat mer än 17 miljoner laddningssessioner. Plugsurfing grundades 2012 i Berlin och förvärvades helt av Fortum Oyj 2018.

<https://www.plugsurfing.com/>

Sökord:

Press Releases, Electrification

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).