

Pressmeddelanden

Jul 06, 2021 | ID: 285031

Volvo Cars lanserar ny variant av elbilen XC40 Recharge

Volvo Cars ambition är att hjälpa fler att byta till helt elektriska bilar. Nu lanserar företaget en ny variant av sin helt elektriska kompakta SUV XC40 Recharge med en elmotor.

– Vi breddar vår utbud av elektriska modeller med ett attraktivt erbjudande på den svenska marknaden, säger Volvo Car Sveriges vd Jessica Span.

Volvo XC40 Recharge utrustad med en elmotor, som driver framhjulen, breddar företagets utbud av elektriska modeller och banar ytterligare väg för företagets ambition att endast sälja helt elektriska bilar senast 2030. Volvo Cars kommer att introducera en helt ny familj av nya elbilar de närmaste åren.

Nya XC40 Recharge med en elmotor är den andra helt elektriska varianten av XC40, och tar i modellprogrammet plats bredvid tvåmotoriga XC40 Recharge Twin. Bilen levererar 231 hästkrafter från ett 69 kWh-batteri och har en räckvidd på cirka 400 km på en enda laddning, mätt enligt WLTP-körcykeln. Batteriet laddas från 10 till 80 procents kapacitet på cirka 32 minuter med ett snabbladdningssystem.

– Genom att lägga till en enmotorig XC40 Recharge breddar vi attraktionskraften hos vårt helt elektriska modellprogram, säger Henrik Green, chief technology officer.
– Kunderna kan nu välja mellan två distinkta varianter av XC40 Recharge och nyligen lanserade Volvo C40 Recharge.

Båda varianterna av XC40 Recharge har genomgått en mängd olika förändringar av mjukvaran och drivlinan sedan den första introduktionen förra året, vilket förbättrar effektiviteten och räckvidden. Detta innebär att kunderna får en responsiv och kraftfull drivlina med prestanda som är välbalanserad för alla typer av körning. Dessa förändringar kommer även att rullas ut till befintliga XC40 Recharge-kunder via trådlösa uppdateringar.

Som alla helt elektriska Volvomodeller kommer bilen att kunna beställas online via volvocars.se. Kunderna kan beställa oavsett var de befinner sig: hemifrån, i en Volvo Studio eller hos sin återförsäljare.

– Efter framgångarna med först XC40 och därefter XC40 Recharge är vi förvåntansfulla när det gäller detta nya tillskott till vår XC40- och helt elektriska line-up, säger Lex Kerssemakers, global chef för Commercial Operations.
– Vi förväntar oss att denna nya variant kommer att bli mycket populär på flera av våra viktigaste marknader, eftersom vi ser att allt fler byter till elbilar, och vi ser till att kunderna kan beställa sin bil var de vill.

Båda XC40 Recharge-varianterna kommer med ett Care-erbjudande och är utrustade med Recharge-däck. Care-paketet innehåller bland annat service, garanti, vägassistans och eventuella alternativ för försäkring och hemmaladdning. Detta erbjudande gör det mer attraktivt att skaffa en elbil och adderar bekvämlighet, oavsett om kunderna prenumererar eller köper sin bil kontant.

Recharge-däck monteras som standard i Norden, på de norra- och centraleuropeiska marknaderna. En enda uppsättning däck som på ett säkert sätt kan hantera väder- och vägförhållanden inom ett bredare intervall än sommar- eller vinterdäck gör att bilägaren slipper

krånglet med däckbyten två gånger om året, samtidigt som koldioxidutsläppen minskar jämfört med vinterdäck.

De båda helt elektriska Volvo XC40 Recharge-varianterna är baserade på den bästsäljande kompakta premium-SUV:en XC40, den första Volvomodellen att vinna det prestigefyllda priset Årets bil i Europa.

XC40 Recharge erbjuder kunderna ett helt nytt infotainmentsystem som drivs av operativsystemet Android. Det nya, intuitiva systemet erbjuder kunder oöverträffade möjligheter till anpassning och ny inbäddad Google-teknik och tjänster, som Google Assistant, Google Maps och Google Play.

Bilen får också större mjukvaru- och operativsystemuppdateringar över luften, vilket placerar Volvo Cars i framkant av fordonsanslutna tjänster. XC40 Recharge kommer att fortsätta utvecklas och förbättras över tid, snarare än att redan ha nått sin topp när den lämnar fabriken.

Nya XC40 Recharge med en elmotor tas i produktion i höst och kommer att byggas på Volvo Cars fabriker i Gent, Belgien, och i Luqiao, Kina. Den kommer att kunna beställas på fler marknader än den svenska senare under 2021.

Pris

Från 529 900 SEK

Prenumeration via Care by Volvo: Från 5 690 SEK (36 månaders bindningstid) eller från 6 590 SEK (Prenumerationen kan avslutas när som helst med 3 månaders uppsägningstid).

Till redaktörer

- Vissa av funktionerna i beskrivningen kan vara tillvalsutrustning. Fordonsspecifikationer och det exakta kunderbudandet kan variera från ett land till ett annat, eller inte (ännu) vara tillgängligt på alla marknader.
- Laddningstiderna beror på faktorer som utomhustemperatur, aktuell batteritemperatur, laddningsutrustning, batteriförhållanden och bilens skick.
- Räckvidd anges enligt den realistiska WLTP-körcykeln under kontrollerade förhållanden för en ny bil. Den faktiska räckvidden kan variera. Siffrorna baseras på det preliminära målet.
- Recharge-däck är standard på alla helt elektriska Volvobilar på följande marknader: Belgien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Island, Lettland, Litauen, Moldavien, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Slovakien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern och Österrike.
- Google, Android, Google Play och Google Maps och andra varumärken tillhör Google LLC.

Volvo Car Group 2020

Räkenskapsåret 2020 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 8,5 miljarder kr (14,3 miljarder kr 2019). Omsättningen under perioden uppgick till 262,8 miljarder kr (274,1 miljarder kr). För helåret 2020 ökade den globala försäljningen till 661 713 bilar (705 452), vilket motsvarar en minskning på 6,2 procent jämfört med 2019.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

I enlighet med företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Rörelsefrihet på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde och att etablera fem miljoner direkta konsumentrelationer.

Volvo Cars har också åtagit oss att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).