

Pressmeddelanden

Oct 07, 2021 | ID: 287197

Volvo Cars startar produktionen av C40 Recharge i Gent i Belgien

C40 Recharge är Volvo Cars andra helt elektriska bil och den senaste i en ny serie av helt elektriska bilar som ska lanseras de kommande åren. År 2030 kommer Volvo Cars enbart att sälja helt elektriska bilar, som en av de mest ambitiösa elektrifieringsstrategierna i bilindustrin. Volvo Cars har även som mål att vara ett helt klimatneutralt företag till år 2040.

Fabriken i Gent är en av företagets största och ligger i framkant på Volvo Cars resa mot att bli helt elektriskt. Fabriken tillverkar också XC40 Recharge, den helt elektriska versionen av företagets prisvinnande kompakta SUV som var Volvo Cars första helt elektriska modell.

Volvo Cars ökar sin kapacitet att tillverka elbilar i fabriken i Gent avsevärt, upp till 135 000 bilar per år, och förväntar sig redan att mer än hälften av fabrikens volym kommer att bestå av helt elektriska bilar år 2022.

– Volvo C40 Recharge är en bil som representerar vår framtid, säger Javier Varela, Senior Vice President Industrial Operations and Quality på Volvo Cars.
– Vår tillverkning och det nära samarbete vi har med våra leverantörer är nyckeln till att nå våra framtida ambitioner ifråga om elektrifiering och klimatneutralitet. Vår fabrik i Gent är redo för en helelektrisk framtid och kommer att spela en viktig roll för vårt globala industriella nätverk de kommande åren.

Volvo C40 Recharge är den senaste symbolen för Volvo Cars ambitioner mot en utsläppsfri framtid. Företaget kommer att rulla ut flera elektriska modeller de kommande åren och målsättningen är att 50 procent av den globala försäljningen ska utgöras av helt elektriska bilar redan år 2025, som ett led i arbetet med att tillverka enbart helelektriska bilar år 2030.

Volvo C40 Recharge är också en milstolpe för företagets nya kommersiella strategi, modellen är tillgänglig att köpa på [volvocars.com](https://www.volvocars.com) och på utvalda marknader. Kunderna kan beställa bilen enkelt och smidigt hemifrån eller beställa online tillsammans med sin Volvohandlare.

Vid leverans av C40 Recharge ingår ett smidigt Care by Volvo-erbjudande som inkluderar tjänster som service, garanti, vägassistans och försäkring samt möjlighet att lägga till alternativ för hemmaladdning (om tillgängligt på den marknaden).

Volvo C40 Recharge erbjuder fördelarna med en SUV men med en lägre och slankare design. Aktern på C40 Recharge har en iögonfallande design med en lägre taklinje medan fronten introducerar ett nytt formspråk för elektriska Volvobilar och inkluderar framlampor med högteknologisk pixelteknik.

På insidan av C40 Recharge ges kunderna en hög sittposition som de flesta Volvoförare efterfrågar, medan färg- och material är unik för modellen. Det är också den första Volvon som enbart erbjuds helt läderfri.

Liksom XC40 Recharge, har C40 Recharge ett av de bästa infotainmentsystemen på marknaden som är utvecklat i samarbete med Google och baseras på Androidsystemet. Det ger kunderna tillgång till Google-appar och inbyggda tjänster, som Google Assistant, Google Maps och Google

Play.

Obegränsad datamängd möjliggör förstklassig uppkoppling och C40 Recharge är anpassad för att ta emot mjukvaruuppdateringar over-the-air. Det innebär att bilen kommer att förbättras över tid efter att den har lämnat fabriken.

Drivlinan utgörs av två elmotorer, en framtil och en placerad ovanpå bakaxeln som drivs av ett 78 kWh-batteri som kan snabbbladdas från 10 procent till 80 procent på ca 40 minuter. Det innebär en uppskattad räckvidd på ca 44 mil.

För redaktörer:

- Nämnda funktioner kan vara tillbehör.
- Fordonsspecifikationer och det exakta kunderbudandet kan variera från ett land till ett annat, eller så finns det inte (ännu) tillgängligt på alla marknader.
- Laddningstider beror på faktorer som utomhustemperatur, aktuell batteritemperatur, laddutrustning, batteritillstånd och bilskick.
- Räckvidd enligt den realistiska WLTP -körkcykeln under kontrollerade förhållanden för en ny bil. Det verkliga utbudet kan variera. Siffrorna är baserade på ett preliminärt mål. Slutlig fordonscertifiering väntar.
- Google, Android, Google Play och Google Maps är varumärken som tillhör Google LLC.
- Konsumentinformation finns på <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 661 713 bilar i över 100 länder 2020. Volvo Cars ägs sedan 2010 av Zhejiang Geely Holding.

I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 (41 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars huvudkontor för APAC finns i Shanghai och för Amerika i Mahwah, New Jersey. Företagets största bilproduktionsanläggningar finns i Göteborg (Sverige), Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu och Daqing (Kina).

I enlighet med företagets syfte strävar Volvo Cars efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta syfte återspeglas i ett antal ambitioner för verksamheten: exempelvis har man som mål att elbilar ska stå för hälften av företagets globala försäljning i mitten av detta årtionde, att hälften av den globala försäljningen ska vara online och att hälften av programvaran ska utvecklas internt. Volvo Cars har också åtagit sig att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med målsättningen att vara ett klimatneutralt företag senast 2040.

Sökord:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).