

Pressmeddelanden

Mar 03, 2022 | ID: 295720

Volvo Cars testar ny trådlös laddningsteknik

Volvo Cars integrerar och testar ny trådlös laddningsteknik skarpt i stadsmiljö med utvalda partners, för att utvärdera potentialen hos tekniken för framtida elbilar.

Under en treårsperiod kommer en liten flotta av den helt elektriska Volvo XC40 Recharge att användas som taxibilar av Cabonline, den största taxioperatören i Norden, och laddas trådlöst på stationer i Göteborg.

Testet med den trådlösa laddningstekniken är ett av många projekt i det strategiska initiativet Gothenburg Green City Zone, där valda områden i staden används som levande testbäddar för utveckling av hållbar teknik.

– Gothenburg Green City Zone gör att vi kan testa spännande ny teknik i verklig miljö och utvärdera den över tid för en potentiell framtida bredare lansering, säger Mats Moberg, R&D-chef på Volvo Cars. – Att testa ny laddningsteknik tillsammans med utvalda partners är ett bra sätt att utvärdera alternativa laddningsalternativ för våra framtida bilar.

Laddningsstationerna som används i testet levereras av Momentum Dynamics, en ledande leverantör av trådlösa elektriska laddningssystem. Laddningen startar automatiskt när ett fordon som stödjer tekniken parkerar över en laddningsplatta i gatan, vilket gör att förarna kan ladda enkelt utan att behöva kliva ur bilen.

Laddningsstationen överför energin via laddningsplattan, och energin plockas upp av en mottagare i bilen. För att säkerställa att bilen parkeras optimalt över laddningsplattan kommer Volvo Cars att använda bilens 360-graders kamerasytem. För de helt elektriska XC40 Recharge-bilar kommer laddningseffekten att vara över 40 kW, vilket gör att laddningen går cirka fyra gånger snabbare än med en kabelansluten 11 kW växelströmsladdare, och nästa lika snabbt som med en 50 kW likströmsbaserad laddare.

Totalt kommer Volvobilarna att köras mer än 12 timmar om dagen och komma upp i en körsträcka på 10 000 mil om året, vilket gör testet till det första hållbarhetstestet för helt elektriska Volvobilar i ett kommersiellt användningsscenario.

Andra partners som deltar i det trådlösa laddningsprojektet är t.ex. företagets egna svenska återförsäljare Volvo Bil och Volvo Car Sörred, det svenska energibolaget Vattenfall och dess laddningsnät InCharge, stadens energibolag Göteborg Energi, och Business Region Göteborg, en kommunal ekonomisk utvecklingsbyrå som ägs av Göteborgs stad.

Förra året deltog Volvo Cars i lanseringen av initiativet Gothenburg Green City Zone, som har som mål att uppnå ett helt klimatneutralt och utsläppsfritt transportsystem i en zon i Göteborg senast 2030. Användning av en riktig stad som testplats kommer att göra det möjligt för Volvo att snabba upp utvecklingen av teknik och tjänster inom områdena elektrifiering, delad mobilitet, autonom körning, uppkoppling och säkerhet.

Volvo Cars 2021

Volvo Car Group redovisade en rörelsevinst på 20,3 miljarder kr. Intäkterna under 2021 uppgick till 282,0 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 698 700 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

Volvo Cars strävar efter att ge kunderna Frihets känsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2021 hade Volvo Cars cirka 41 000 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information, kontakta:

Volvo Car Sverige, Medierelationer
031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars investerarrelationer
Anna Oxenstierna
031-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

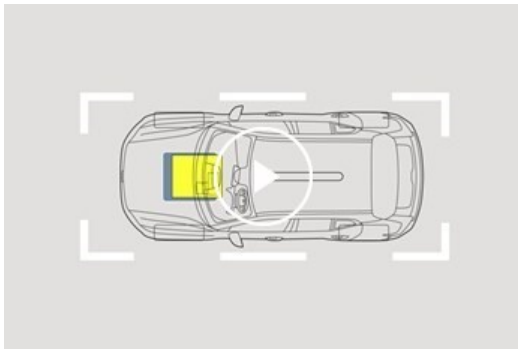
Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).