

## Pressmeddelanden

Mar 04, 2022 | ID: 295909

# Volvo Cars introducerar uppdateringar i modellprogrammet och en ny framhjulsdreven C40 Recharge-variant

Volvo Cars introducerar en rad uppdateringar av hela sitt modellprogram, där den mest framträdande är en uppdatering av exteriören hos helt elektriska XC40 Recharge. Företaget erbjuder även en framhjulsdreven "single motor"-variant av helt elektriska C40 Recharge.

De nya C40- och XC40-varianterna, tillsammans med alla andra nya Volvo Cars-modeller, kommer att finnas tillgängliga via ett uppdaterat erbjudande som är utformat för att göra processen för beställning av Volvobilar enklare och bekvämare. Volvos kunder kommer nu att kunna välja mellan olika utrustningsnivåer och välja de tillval som bäst passar deras personliga behov. Det nya upplägget speglar Volvo Cars ambitioner om att öka pristransparensen och minska komplexiteten i företagets modellerbjudande genom att fokusera på attraktiva varianter som har valts ut i förväg.

När Volvo Cars premiärvisade XC40 2017 var den ett fräscht, kreativt och unikt tillskott till Volvos modellprogram. Fem år senare är den prisbelönta bilen en av billtillverkarens toppsäljare och blev under 2021 Sveriges näst mest sålda bil.

För att förstärka bilens banbrytande design och moderna look har Volvo Cars designers nu uppdaterat XC40. En ny stötfångare och en ramlös grill gör att helt elektriska XC40 Recharge visuellt är synkroniserad med Volvo C40 Recharge och att de båda bilarna får ett enhetligt formspråk som symboliserar Volvo Cars elektrifieringsresa.

De karakteristiska "Tors hammare"-strålkastarna har förbättrats ytterligare med toppmodern pixel-LED-ljusteknik, vilket gör att de automatiskt anpassar ljuskäglan till framförvarande trafiken och effektivt lyser upp vägen framför bilen utan att blända andra trafikanter.

Dessutom kommer kunderna att kunna välja förstklassiga läderfria klädselalternativ för helt elektriska XC40 Recharge, och nya exteriörfärger och färger, vilket ökar möjligheterna till personlig anpassning ytterligare.

– När vi går mot att bli ett helt elektriskt företag följer vårt designspråk denna utveckling, säger Robin Page, designchef på Volvo Cars. – Med den uppdaterade helt elektriska XC40 fortsätter vi att utveckla bilens omedelbart igenkännliga design genom att skapa en mer modern, smalare front och en ännu mer integrerad grill.

Förutom varianten med dubbla motorer har Volvo Cars också kommit med en framhjulsdreven variant av helt elektriska kompakta C40 Recharge, med en motor och man ökar därmed sitt helt elektriska erbjudande och stödjer därmed sin ambition att hjälpa fler att byta till en elbil.

Nya framhjulsdrivna C40 med en motor utökar företagets utbud av helt elektriska varianter till fyra, och man banar därmed ytterligare väg mot målet att sälja endast helt elektriska bilar senast 2030.

Framhjulsdrivna C40 Recharge är utrustad med ett batteri på 69 kWh och har en beräknad räckvidd på 43,4 mil på en laddning enligt WLTP-körcykeln. Batteriet laddas från 10 till 80 procents kapacitet på drygt 30 minuter vid snabbbladdning.

## Till redaktörer

- Vissa av funktionerna i beskrivningen kan vara tillvalsutrustning. Fordonsspecifikationer och det exakta kunderbudandet kan variera från ett land till ett annat, eller inte (ännu) vara tillgängligt på alla marknader.
- Laddningstiderna beror på faktorer som utomhustemperatur, aktuell batteritemperatur, laddningsutrustning, batteriförhållanden och bilens skick.
- Räckvidd anges enligt den realistiska WLTP-körcykeln under kontrollerade förhållanden för en ny bil. Den faktiska räckvidden kan variera. Siffrorna baseras på det preliminära målet.

---

### **Volvo Cars 2021**

*Volvo Car Group redovisade en rörelsevinst på 20,3 miljarder kr. Intäkterna under 2021 uppgick till 282,0 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 698 700 bilar.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".*

*Volvo Cars strävar efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.*

*I december 2020 hade Volvo Cars cirka 40 000 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg (Sverige), Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA), Sunnyvale (USA) och Shanghai (Kina).*

## Sökord:

Press Releases, EC40, Product News, 2023, EX40

---

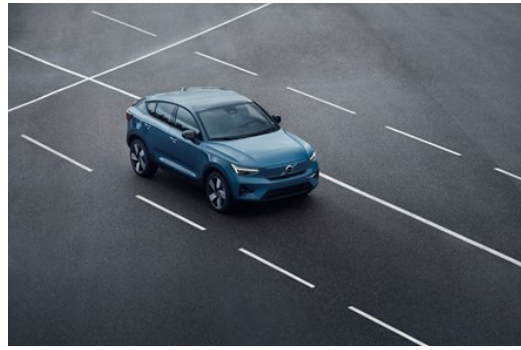
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

Telefon: 031-793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

## Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).