

Pressmeddelanden

Apr 07, 2022 | ID: 298383

Alla nya Volvo-modeller kan nu få mjukvaruuppdateringar over-the-air när den senaste uppgraderingen når över 190 000 kunder på 34 marknader

Alla nya Volvo-bilmodeller* kan nu fås med möjlighet till over-the-air (OTA) mjukvaruuppdatering. Detta är en viktig teknik för att leverera på Volvo Cars ambition att hela tiden göra kundernas bilar bättre och befästa företagets position som en av branschledarna när det gäller att uppdatera mjukvaran i bilen over-the-air.

OTA-funktionen införs nu på de senaste modellerna av XC90, S60 och V60 efter att tekniken introducerats i Volvo Cars renodlade elbilar. Detta innebär att företagets hela modellprogram nu kan få en uppdatering av bilens hela operativsystem över luften.

Volvo-ägarna kommer att få en uppgradering av bilens infotainmentsystem till den senaste versionen av Android Automotive OS, Android™ 11. De kommer också att få tillgång till nya appkategorier i Google Play, inklusive navigering, laddning och parkering, medan streaming av video väntas läggas till senare i år.

Dessutom ger den senaste OTA-uppdateringen tillgång till förbättrade funktioner, allt från bättre energihantering genom förbättrade klimatanläggningstidur och uppdateringar av mobilapp-funktionerna och appar i bilen.

Förbättringarna av energihanteringen hjälper batteriet i både kall och varm väderlek, vilket gör att räckvidden förlängs. Volvo Car-appen får också tätare uppdateringar från bilen om laddningsnivån under pågående session.

Den senaste OTA-uppdateringen är företagets åttonde kompletta biluppdatering och kommer att nå mer än 190 000 Volvobilar över hela världen.

Denna veckas lansering är också första gången som OTA-lanseringar görs på ett flertal nya marknader världen över: inklusive Indien, Taiwan och Nya Zeeland, efter expansionen till marknader som Sydkorea, Australien, Thailand och Singapore tidigare i år, vilket gör att det totala antalet bilar som uppdateras blir större.

– Genom att se till att alla Volvomodeller kan ta emot OTA-uppdateringar gör vi viktiga framsteg mot vår ambition att göra våra kunders bilar bättre varje dag, säger Henrik Green, chief product officer på Volvo Cars. – Detta är en viktig milstolpe: vi uppdaterar nu bilar av alla modeller på merparten av våra marknader, och ger på så sätt allt fler kunder tillgång till fördelarna med kontinuerliga fjärruppdateringar.

Genom utveckling av mjukvara internt på företaget och OTA-uppdateringar lägger Volvo Cars hela tiden till nya funktioner och förbättrar de befintliga.

Sedan början av förra året har Volvo Cars erbjudit regelbundna OTA-uppdateringar på de flesta Volvo-marknaderna, och företaget förväntar sig att antalet bilar som omfattas av sådana uppdateringar kommer att växa för varje ny uppdatering.

Företaget avslöjade även idag att man kommer att erbjuda sitt infotainmentsystem med Google-tjänster som Google Assistant och Google Maps inbyggt i alla nya modeller som en del av den fortsatta utrustningen av en av de bästa plattformarna för bil-infotainment på marknaden.

Volvo Cars infotainmentsystem har utvecklats tillsammans med Google och ger Volvos kunder ett användarvänligt gränssnitt, överträffad uppkoppling och tillgång till välkända appar och tjänster.

Till redaktörer

- *Helt nya Volvo-bilmodeller från årsmodell 2023, dock inte alla varianter av Volvos XC40-modell.
- OTA-funktionen och Googles tjänster är inte tillgängliga på alla varianter av Volvos XC40-modell.
- Tillgängligheten till de funktioner och tjänster som nämns ovan kan variera mellan olika marknader.
- Google, Android, Google Play och Google Maps är varumärken som tillhör Google LLC.

Volvo Cars 2021

Volvo Car Group redovisade en rörelsevinst på 20,3 miljarder kr. Intäkterna under 2021 uppgick till 282,0 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 698 700 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

Volvo Cars strävar efter att ge kunderna Frihetskänsla på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2021 hade Volvo Cars cirka 41 000 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information, kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige
031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars investerarrelationer
Anna Oxenstierna
031-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News

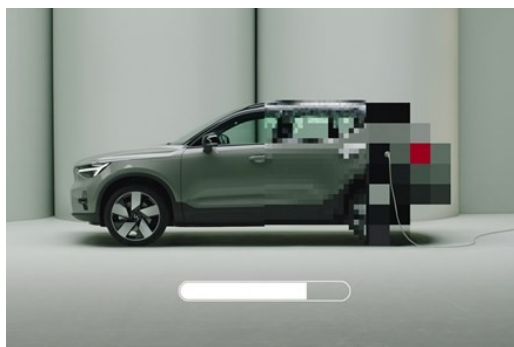
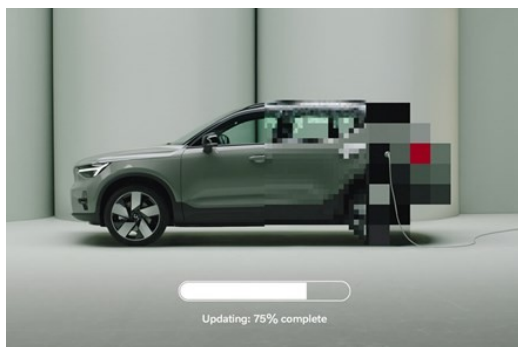
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).