

Pressmeddelanden

Sep 21, 2022 | ID: 304018

Nya Volvo EX90: skyddar dig genom förståelse

Frågar du vem som helst vad det första är de tänker på när de hör Volvo Cars, kommer många att svara: säkerhet. Det är det vi är stolta över att vara kända för, det är det som vi har byggt varumärket kring.

För oss handlar säkerhet inte om marknadsföring eller ännu ett regulatoriskt hinder vi ska ta oss över. Det är kärnan i vårt syfte som företag.

Som vår VD Jim Rowan uttrycker det i en ny presentation som du kan se [HÄR](#), så har vi funnits i nästan 100 år som en ledare inom bilsäkerhet, satt nya standarder och uppfunnit ny teknik som har räddat många liv.

[Visa videon genom att klicka här](#)

I vårt kommande, helt elektriska flaggskepp Volvo EX90, som lanseras den 9 november, för vi det arvet vidare. Säkerhetsnivån i EX90 kommer att vara högre än i alla andra tidigare Volvobilar. Det ska den också ska vara, eftersom bara innovation kan driva oss framåt och leda till förbättringar.

Vi kommer att fortsätta förnya oss tills bilar inte krockar längre, tills vi är 100 procent koldioxidfria som företag. För att rädda fler liv, i linje med vårt syfte. EX90 är början på en ny era för Volvo Cars och för in vårt arv av säkerhet, kvalitet och innovation i framtiden.

Att förstå den mänskliga upplevelsen

Vad kan du förvänta dig i vår nya Volvo EX90? Det är en intelligent bil som förstår dig och omgivningen, och som skapar säkrast möjliga situation för dig, dina nära och kära och andra i trafiken. Den kommer också bara att bli smartare och säkrare med tiden, eftersom den lär sig av nya data och uppdateras löpande.

Utvecklingen av vår senaste säkerhetsteknik bygger på förståelse för mänskligt beteende, förankrat i decennier av vår egen och andras forskning kring säkerhet. Det är sannolikt att alla kommer att vara med om eller påverkas av minst en bilolycka under sin livstid.

Vi dömer inte. Vi vet att du för det mesta av tiden är en bra förare, uppmärksam och redo att agera när det behövs. Men vi är inte mer än människor, med känslor som kan påverka oss när vi hanterar komplexiteten i modern trafik.

Vi vet att distraktion, trötthet, stress och annat oväntat tillhör livets realiteter, som följer oss. Vi vet att du kanske inte alltid känner dig på topp, av ett eller annat skäl. Och i trafiken tar det bara några sekunder innan det otänkbara inträffar.

Vårt mål är därför att hjälpa dig att vara en bättre förare och minska risken för att en krock ska inträffa. Volvo EX90 levereras med en osynlig säkerhetssköld som inkluderar den senaste sensortekniken, så att bilen kan läsa av din sinnesstämning och världen omkring dig.

Outtröttliga sensorer

Börja med utsidan. Toppmoderna sensorer som kameror, radarenheter och LiDAR, som alla drivs av vår core computing-plattform och mjukvara, arbetar tillsammans för att skapa en 360-graders

vy i realtid av världen. Hela tiden, överallt.

Våra sensorer blir inte trötta eller distraherade. De är utformade för att svara och reagera om du så bara är en millisekund sen. Vår LiDAR läser av vägen framför bilen, oavsett om det är dag eller natt, även i motorvägshastigheter. Den kan se små föremål flera hundra meter framför bilen, vilket ger mer tid att informera, agera och undvika.

När våra bilar börjar rulla på vägarna kommer vi att lära oss av den data som de genererar. Då visar vår forskning att vår mjukvara och våra sensorer kan hjälpa till att minska antalet olyckor som leder till allvarliga skador eller dödsfall med upp till 20 procent.

På samma sätt uppskattar vi att vi till och med kan öka antalet olyckor som kan förebyggas med upp till 9 procent, vilket kan leda till att miljoner olyckor undviks över tid. Det skulle vara ett stort steg för säkerheten och för mänskligheten.

En vaksam väktare

Vår osynliga säkerhetssköld skyddar dig även inne i bilen. Speciella sensorer och kameror som drivs av våra egenutvecklade algoritmer kan identifiera och mäta blickens koncentration. Tekniken gör att EX90 kan se när du är distraherad, trött eller till och med berusad, på en nivå som överträffar vad som tidigare har varit möjligt i en Volvo.

Tekniken varnar dig, först genom ett lätt mottryck i ratten, som intensifieras om det behövs. Och om det otänkbara skulle hända och du somnar eller blir sjuk under körning, är EX90 utformad för att stanna säkert vid väggkanten och ringa efter hjälp.

Vi kommer att släppa mycket mer information om vårt nya, helt elektriska flaggskepp de kommande veckorna, fram till den globala lanseringen den 9 november, så håll ögonen öppna!

Volvo Cars 2021

Volvo Car Group redovisade en rörelsevinst på 20,3 miljarder kr. Intäkterna under 2021 uppgick till 282,0 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 698 700 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2021 hade Volvo Cars cirka 41 000 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information, kontakta:

Volvo Cars Global Media Relations
031-59 65 25
media@volvocars.com

Medierelationer Volvo Car Sverige
031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars investerarrelationer
John Hernander
031-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Corporate News, Press Releases, Product News, EX90, 2024

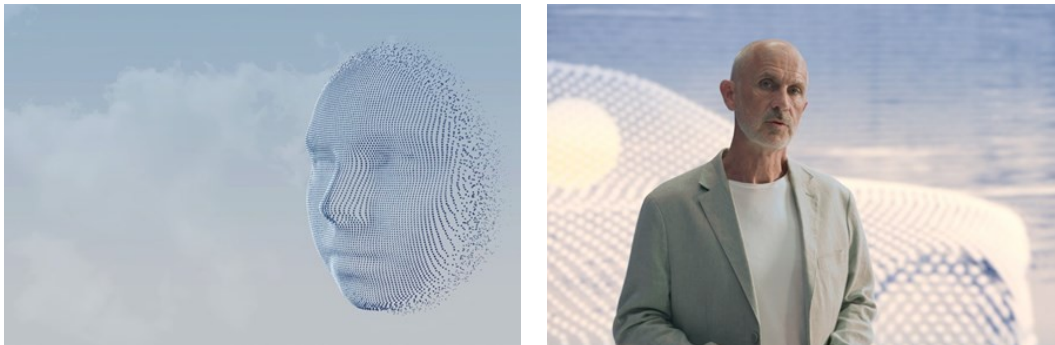
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

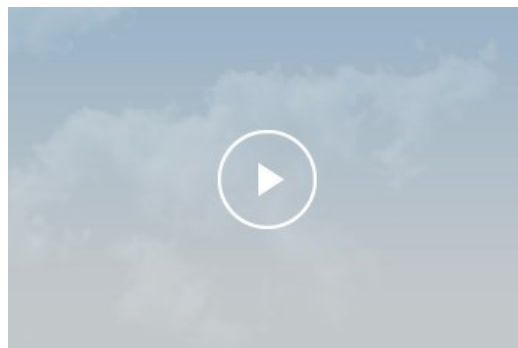
Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).