

Pressmeddelanden

Oct 18, 2022 | ID: 305099

Inuti nya Volvo EX90: en nytolkning av lyx och välbefinnande

Hur översätter man värderingar till material? Vad betyder lyx i dagens värld? Det var några av de frågor våra designers ställdes inför när de började arbeta med interiören i vår kommande helt elektriska SUV, Volvo EX90.

Deras svar är i samklang med tiden, men ändå fast förankrade i de grundläggande värdena hos skandinavisk design: enkelhet, välbefinnande och naturliga råvaror.

På samma sätt som gamla mätvärden som hästkrafter och acceleration har sopats undan av laddningstid och räckvidd, finns det också ett nytt paradigms inom billyx. För oss är bling inte bäst. Och doften av animaliskt läder är inte längre den enda indikationen på en lyxig interiör.

"Vi har valt material utifrån våra värden", säger Cecilia Stark, Senior Design Manager. "Dessa val lämnar gammaldags billyx bakom sig och uttrycker vår skandinaviska grund. Med Volvo EX90 tar vi kundens välbefinnande som utgångspunkt för designen."

Översätt det till konkreta detaljer inuti Volvo EX90 och resultatet blir en av de mest behagliga och eleganta bilinteriörerna på marknaden. Samtidigt speglar inredningens sammansättning våra hållbarhetsambitioner, som att vara ett helt cirkulärt och klimatneutralt företag 2040.

[Visa videon genom att klicka här](#)

Riktiga material

Inuti Volvo EX90 hittar du ett nyskapande material som vi har gett namnet Nordico.

Nordico är ett modernt uttryck för skandinaviska värden och sätter en ny standard för premiuminteriör.

Nordico är ett tekniskt avancerat material som är skapat av återvunnet material som PET-flaskor, samt biobaserat material från ansvarsfullt förvaltade skogar i Sverige och Finland.

På tal som skogar: inuti Volvo EX90 är träpanelerna runt om i kupén tillverkade av trä från FSC™-certifierade skogar. Panelerna har en varm bakgrundsbelysning som skapar känslan av ett skandinaviskt vardagsrum och för tankarna till den nordiska vildmarken.



Volvo EX90 kan även fås med klädsel i ullblandning, ett tyg som har certifierats enligt strikta hållbarhetsstandarder för djurskydd, miljö och sociala frågor.

I linje med våra ambitioner inom cirkularitet innehåller Volvo EX90 också mer återvunnen plast för att minska användningen av ändliga, primära resurser. Förutom återvunna PET-flaskor innehåller Volvo EX90 också av nästan 50 kg återvunnen plast och biobaserat material. Det är den högsta andelen icke-primära fossilbaserade material i vårt modellprogram och sätter en ny nivå för framtiden.

Mattorna, som delvis består återvunnen polyamid, anammar också begreppet cirkularitet



En personlig och distinkt atmosfär

Volvo EX90 tar det hela bortom material genom att också ge dig möjlighet att anpassa atmosfären i och utseendet på din bil genom att välja mellan sju olika "rum" som synkroniserar interiören och klädseln i samma färg som bilen.

Varje rum, som har skapats med omsorg av våra designers, har olika karaktär och erbjuder en distinkt atmosfär för att passa olika smakriktningar. Vart och ett av rummen har också inspirerats av den skandinaviska livsstilen och förhållandet till den vackra natur som omger oss här uppe i norr.

"Inredningen och materialsammansättningen i Volvo EX90 är en fortsättning på årtionden av utveckling och innovation", säger Cecilia Stark. "Vi ser interiördesign som en inlärningsprocess som kommer att fortsätta över tid baserat på feedback från våra kunder, intern innovation och nya möjligheter till ansvarsfulla inköp."

Nya, helt elektriska Volvo EX90 presenteras den 9 november.

Det finstilla

- Volvo Cars licensnummer: FSC™N004117.

Volvo Cars 2021

Volvo Car Group redovisade en rörelsevinst på 20,3 miljarder kr. Intäkterna under 2021 uppgick till 282,0 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 698 700 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2021 hade Volvo Cars cirka 41 000 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information, kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige
031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations
031-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars investerarrelationer
031-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).