

Pressmeddelanden

Nov 01, 2022 | ID: 305322

Volvo EX90: designad för att vara elegant, säker och effektiv

I varje Volvo är form, funktion och teknisk innovation i perfekt harmoni. Det gäller speciellt för vår kommande helt elektriska SUV, Volvo EX90.

Vår skandinaviska designstrategi är enkel. Vår ny flaggskepps-SUV, EX90, är designad för att uppfylla ett syfte: att vara en elegant och effektiv elbil för familjen, med en högre säkerhetsstandard än någon Volvobil hittills.

Men som våra egna designers och generationer av andra skandinaviska designers har bevisat många gånger tidigare behöver praktisk och hög säkerhet inte innebära att man kompromissar med estetiken.

[Visa videon genom att klicka här](#)

Ett av de bästa exemplen på detta är hur vi har integrerat lidar, som är standard på Volvo EX90. Lidar är ett fjärravkänningsystem som använder en pulsad laser för exakt mätning av avstånd, och tekniken kan till exempel upptäcka fotgängare på upp till 250 meters avstånd.

I vårt arbete för att införa oövervakad autonom körning är lidar en av hörnstenarna när det gäller säkerhet.



– Designmässigt var det en utmaning att integrera lidar på ett sätt som både ser bra ut och som är optimalt för dess säkerhetsapplikationer, säger T. Jon Mayer, vår chef för exteriördesign. – Lidar är bilens ögon, och även om den skulle kunna placeras runt grillen – vilket skulle motsvara om vi hade ögonen i knähöjd – så är det mycket mer logiskt att ögonen sitter så högt upp som

möjligt på huvudet så att man ser så mycket som möjligt. Det är därför som vi, tillsammans med våra tekniker, har valt att integrera tekniken i taklinjen för att maximera effektiviteten.

Strömlinjeformad för att förlänga räckvidden

Utformningen av exteriören hos en elbil är en möjlighet att använda sig av design för att öka bilens effektivitet.

En bra elbil har en hal, slät och strömlinjeformad yta – luftmotstånd är effektivitetens fiende. Vi har designat Volvo EX90 med ambitionen att optimera bilens räckvidd genom att koncentrera oss på att minska luftmotståndet.



Den eleganta, rundade fronten i kombination med detaljer som rutor och dörrhandtag som ligger kant i kant med karossen säkerställer att luften strömmar bakåt utan några hinder. Det här är saker som påverkar luftmotståndskoefficienten, som används för att illustrera bilens aerodynamiska effektivitet.

Tack vare designval som dessa i exteriören uppnår Volvo EX90 en luftmotståndskoefficient på 0,29 – för den oinvigde är det ett värde som anses vara mycket konkurrenskraftigt för en stor, 7-sitsig SUV.



– Vi har hämtat inspiration från designen av yachter när vi ritade Volvo EX90:s slimmade och

vackra proportioner, säger T. John Mayer. – Om du tittar på fronten så är den stolt och kaxig – inspirerad av en segelbåts förmåga att skära genom vågorna på havet. Men den är också rundare överlag, vilket gör att luften kan strömma runt bilen mer effektivt.

Ett lugnt och diskret självförtroende

För många av designvalen som vi har gjort på Volvo EX90 går inspirationskällan tillbaka till våra skandinaviska rötter.

De långa, ljusa dagarna under skandinaviska somrar, speglade av mörka och dystra vintrar när årstiderna växlar, inspirerade oss att integrera ett panoramatak och mycket glas i kupén för att släppa in så mycket ljus som möjligt.

Skandinaviska vintrar är inte bara mörka utan även kalla. När man föreställer sig bitande kyla utanför går tankarna lätt till en mysig öppen spis.

– Vi har lagt mycket kraft på belysningen i EX90 och försökt skapa en varm interiör och ett något kallare uttryck i exteriören, säger T. Jon Mayer. – Det hänger även ihop med hur människor i Skandinavien kan uppfattas. Det finns ett lugnt och diskret självförtroende som till en början kan tolkas som kyligt – men när du väl lär känna människor upptäcker du att de egentligen är varma. Samma självförtroende är precis det som vi försöker att förmedla i uttrycket hos våra bilar.

Volvo EX90 avtäckts i Stockholm den 9 november.

Volvo Cars 2021

Volvo Car Group redovisade en rörelsevinst på 20,3 miljarder kr. Intäkterna under 2021 uppgick till 282,0 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 698 700 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040

I december 2021 hade Volvo Cars cirka 41 000 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information, kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige

031-793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

031-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

John Hernander

031-793 94 00

investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

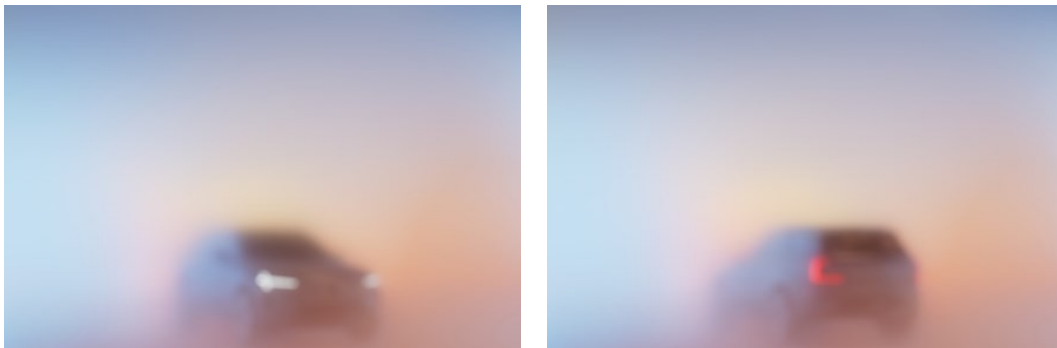
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).