

Pressmeddelanden

May 10, 2023 | ID: 311889

Omslutande ljud och premiumdesign förenas i nya Volvo EX90

Det är få saker som slår att bli omsluten av en perfekt symfoni av ljud, och det som förr var öronmärkt för proffs och kanske audiofiler finns nu i Volvo EX90.

I vår nya, helelektriska SUV har vi tagit fram ett ljudsystem som ger en omslutande upplevelse i high-resolution. Systemet från Bowers & Wilkins High Fidelity gör sig perfekt tillsammans med vår tystaste kupé hittills.



Låter som det var tänkt att låta

Våra designers samarbetade med ljudingenjörerna på Bowers & Wilkins redan när Volvo EX90 var på skisstadiet – allt för att säkerställa att var du än föredrar att sitta i vår sjusitsiga bil ska du kunna njuta av ultra-realistiskt 3D surround-ljud från de 25 högtalarna som finns utplacerade runt om i kabinen.

- Bowers & Wilkins var ett naturligt och självklart val som partner vid framtagandet av vårt ljudsystem i premiumklass. Företagets högt ansedda förhållningssätt till ljud andas kvalitet och kompletterar vårt designspråk helt och fullt, säger Jorge Furya, Head of Car UX på Volvo Cars. Den här ljudupplevelsen i premiumkvalitet är vad våra kunder har kommit att förvänta sig av oss och vi är glada att ha några av de mest respekterade namnen inom audio som partner när vi nu levererar.

Med optimalt placerade högtalare med studio-teknologi kan musik flöda genom 1610W-systemet precis så som artisten hade tänkt det; en filosofi som Bowers & Wilkins kallar "True Sound".

För att verkligen ta vara på de optimalt placerade högtalarna, kan den som lyssnar även uppleva ljud som aldrig förr via Dolby Atmos. När en artist eller kreatör komponerar en sång, producerar en podcast eller annat content i Dolby Atmos, kommer han eller hon kunna lägga in individuella ljudslingor i 3D-format och på så vis skapa en fyllig och detaljrik upplevelse för lyssnaren.

Med Dolby Atmos, via Bowers & Wilkins högtalarsystem, kan alla som sitter i en EX90 njuta av en mer omslutande och intensiv ljudupplevelse än tidigare med mer djup, fler detaljer och större klarhet.

Ljudsystemet är ytterligare förfinat genom olika surround-modes som gör att lyssnaren kan skraddarsy ljudet och göra så att det passar den personliga smaken.

Det som kallas *Studio Mode* återskapar det rena och neutrala ljudet som finns i en inspelningsstudio och kan optimeras för alla i bilen, var de än sitter. *Individual Stage* ger intrycket av att artisten du lyssnar till spelar för just dig, och *Concert Hall* rekonstruerar ljudmiljön från ställen som Konserthuset i Göteborg.

Den omsorgsfullt integrerade placeringen av högtalarna – på instrumentbrädan, i dörrarna, i innertaket, vid bakhjulshusen och även inbyggda i nackstöden i framsätena – bidrar till vårt minimalistiska, skandinaviska formspråk.

Flera av högtalarna kommer med skraddarsydd och dubbel-etsade högtalargrillar i borstat stål, som ligger inbäddade i upplyst träpanel. Det ger en hög akustisk transparens för bästa möjliga ljudkvalitet, utan att göra avkall på premiumdesignen som finns i varje detalj

- Vi närmar oss ett helt årtionde av nära samarbeten med våra partner på Volvo Cars, och vi är stolta över att nu kunna lansera det här ljudsystemet i premiumkvalitet, säger Dan Shepherd, Vice President Licensing Partnerships på Bowers & Wilkins. Det här är det senaste och mest sofistikerade in-car entertainment-systemet som vi har utvecklat tillsammans. Det erbjuder en exceptionellt realistisk och omslutande lyssnarupplevelse.

Upptäck mer om vad som inspirerat våra designer och deras kreativa process:



Volvo Cars 2022

För 2022 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 22,3 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 330,1 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda

bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B". Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige

+46-31 793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

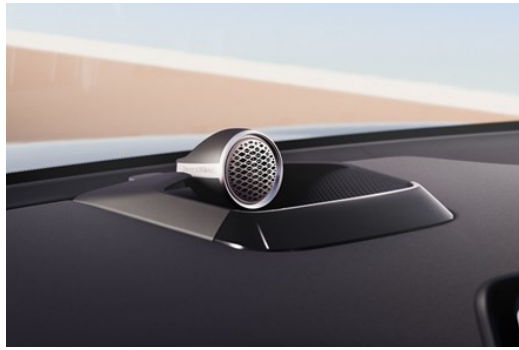
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).