

Pressmeddelanden

May 31, 2023 | ID: 312910

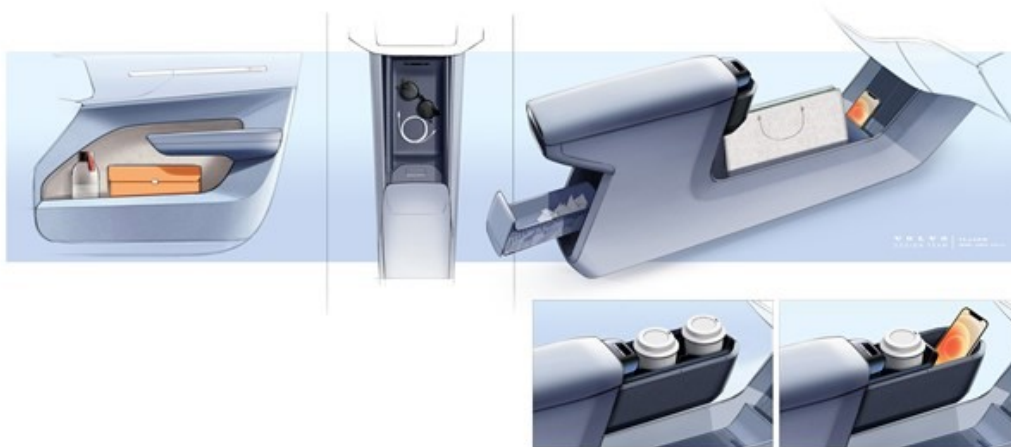
Gott om plats, smart förvaring och lättillgänglig teknik - nya Volvo EX30 speglar essensen av skandinavisk design

Nya Volvo EX30 är inte bara hållbar och säker, den gör även din vardag både trevligare och bekvämare – genom att bjuda på den allra senaste tekniken och genomtänkt skandinavisk design.

Vår nya lilla SUV har en stilfull interiör med ett tydligt hållbarhetstänk. De olika materialen är omsorgsfullt framtagna och accentuerar den distinkta designen inne i bilen. Återvunna och förnybara material som denim, lin och ullblandning i en bred palett av olika färger och texturer visar på en ansvarsfull design.

När du bekantar dig med nya Volvo EX30 kommer du upptäcka att användarupplevelsen är bättre än någonsin, då vi har skalat bort allt onödigt och fokuserat på en behaglig upplevelse via bara en skärm. Förutom detta, finns detaljer som exempelvis en "soundbar", en avlång högtalare, som är placerad längs hela instrumentpanelen. Utformningen är den första i sitt slag i en bil. Vi har också lagt till en rad smarta förvaringsmöjligheter. Allt för att du ska få upplevelsen av en stor bil med små medel.

– Volvo EX30 utgör sammantaget allt det bästa med skandinavisk design, säger Lisa Reeves, Head of Interior Design. Nya material, kreativa texturer, färg och personlighet inne i kupén kombinerat med smart funktionalitet och en riktigt bra användarupplevelse utgör tillsammans kännetecknen på en sann Volvo-produkt. De olika elementen utgör själva essensen av en Volvo, helt enkelt.



Ljud i premiumkvalitet

Vår soundbar i EX30, den första i sitt slag, är inspirerad av ljuddesign i hemmamiljö. Den förenar flera högtalare i en och fyller hela kupén med ljud i premiumkvalitet. Om du kombinerar den med

det högkvalitativa audiosystemet från Harman Kardon, kan du lyssna på din favoritmusik i enastående ljudkvalitet. Soundbaren är ett perfekt exempel på smart design, då man har fört samman flera högtalare i en komponent och på så vis kunnat reducera materialmängd och kablage. Till att börja med kanske du inte ens märker soundbaren; den är placerad under vindrutan och sömlöst integrerad i designen. Och eftersom det med vår soundbar inte behövs några högtalare i dörrarna, finns det plötsligt mycket mer förvaring att nyttja. I samma anda har vi flyttat reglagen för fönsterhissarna till mittkonsolen, där de är lättåtkomliga för både förare och passagerare. Det här och mycket annat är exempel på ett större tänk kring centralisering inne i EX30. Vi har också flyttat handskfacket och placerat det under skärmen i mitten. På samma sätt som med fönsterhissarna kan både förare och passagerare lätt komma åt facket.

Mittkonsolen i bilen är extremt mångsidig, och har ett glidsystem som gör att du kan bestämma exakt hur du vill använda utrymmet. Ovensidan av mugghållaren kan skjutas ut så du kan placera din latte eller din telefon där, eller så skjuter du tillbaka den och den blir där ett smart ställe för förvaring. Den nedre tunnelkonsolen har ett skyddande förvaringsutrymme för mindre prylar, som till exempel solglasögon eller hörlurar. I det öppna, stora utrymmet ovanför får du med lätthet plats med en väska.

Vi har självklart inte glömt passagerarna i baksätet. De kan ha sina telefoner i de för ändamålet avsedda fickorna på baksidan av framstolarna. En elegant förvaringsbox finns tillgänglig under mittkonsolen, som skjuts in och ut. I bagageutrymmet har vi lagt en praktisk måttguide som är perfekt att ha till hands om du är ute och köper möbler och blir osäker på om det nya bordet faktiskt går in i bagageutrymmet.

En känsla av rymd

Centraliseringstemat inuti EX30 går också igen i 12,3-tums-skärmen, placerad i mitten av instrumentpanelen. Den ger dig som förare all information du behöver. Genom att ha allt på en skärm har vi kunnat skapa en känsla av rymd runt föraren, samtidigt som vi har sparat in på material.

– Vi fortsätter på den inslagna vägen med kontextuella och fokuserade gränssnitt inne i EX30, säger Tom Stovicek, Head of UX. Vi har placerat viktig körinformation, som hastighet och laddningsnivåer, längst upp på skärmen, och precis nedanför har vi navigation, media och annat, allt lättillgängligt och tydligt. Vi har också lagt till en menyrad som alltid visar de mest relevanta funktionerna, så du lätt kan komma åt dem.

Skärmen går också att växla till visningsläget "calm", som tar bort allt som inte är helt nödvändigt för dig som förare att se. Det här läget är särskilt bra att ha om du kör på natten, för att skona dina ögon under långa körningar.

I linje med vår ambition att erbjuda toppmodern infotainment, har EX30 – som har inbyggt Google - hands-free-hjälp från Google Assistant, Google Maps-navigering samt dina favoritappar på Google Play. EX30 är också den första bilen från Volvo som har trådlös Apple CarPlay.

Vårt infotainment-system erbjuder även 5G-uppkoppling där det är möjligt, och teknologin från Snapdragon® Cockpit Platforms från Qualcomm Automotive säkerställer att infotainment-systemet är precis så snabbt som du förväntar dig.

Vi har arbetat nära ECARX genom samägda mjukvaruutvecklaren HaleyTek för att leverera den bästa möjliga globala infotainmentplattformen.

Välj mellan fyra distinkta interiörer

När du bestämt dig för en Volvo EX30, har du möjlighet att välja mellan fyra distinkta interiöra "rum". Alla har material med hållbarhetstänk och vart och ett har sitt eget speciella uttryck. För att ta ett exempel; ett rum anammar den tidlösa lockelsen med denim och tar tillvara restprodukter från återvunnen denim. Andra exempel på material i rummen är: återvunnen plast som kommer från restprodukter, till exempel gamla fönsterkarmar och jalousier; lin, en förnybar fiber som kommer från linfröplantan och som tillhandahålls av Volvo Cars Tech Funds investering Bcomp; en ullblandning (med 70 procent återvunnen polyester) som är framställd på ett ansvarsfullt sätt; och ett strukturstickat material som innehåller återvunnen plast för säten.

EX30 kan också erbjuda klädsel i Nordico, ett progressivt och tekniskt avancerat material som är gjort av textilier som i sin tur kommer från återvunna PET-flaskor och biomaterial från skogar i Sverige och Finland.

Den 7 juni kommer nya helelektriska Volvo EX30 avtäckas och presenteras. Redan samma dag kommer man att kunna beställa bilen i Sverige.

Det finstilla

- Specifikationer för bilen och kunderbudande kan variera i olika länder. Besök gärna volvocars.com för mer information.
- Google, Google Play och Google Maps är varumärken under Google LLC.

Volvo Cars 2022

För 2022 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 22,3 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 330,1 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige

+46-31 793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).