

Pressmeddelanden

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Nya helt elektriska Volvo EX30: en liten bil med stor potential

Det första intrycket säger mycket, men ibland ger det inte hela bilden. Ja, den nya Volvo EX30 är vår minsta SUV hittills. Och ja, priset är attraktivt för dig som kund. Men EX30 är också en av de största affärsmöjligheterna vi har som företag de kommande åren.

Volvo EX30, som nu finns för beställning på utvalda marknader*, däribland Sverige, är central i den strategiska transformation vi befinner oss i som företag. Redan vid mitten av decenniet, "mid-decade", är vår ambition att hälften av vår globala försäljning ska bestå av helt elektriska bilar och att vi ska ha nått en rörelsevinstmarginal på 8–10 procent. Till år 2030 planerar vi att bara sälja helt elektriska bilar.

Vi förväntar oss att EX30 blir en av våra bästsäljande modeller de kommande åren - de år då vi arbetar oss fram till de ambitioner vi satt – och den kommer att bidra väsentligt till vår tillväxt och våra vinstmål.

Med Volvo EX30 går vi in i en nytt och snabbt växande segment för vårt varumärke. Från kunder världen över finns en ökad efterfrågan på små, helt elektriska SUV:ar i premiumklassen. Till exempel söker många som bor i en stor stad en bil som gör livet bekvämt och som de med lätthet kan pendla till jobbet med – samtidigt som bilen faktiskt speglar vilka de är som människor.

EX30 är också gjord för att vara så säker som du förväntar dig att en Volvobil ska vara, och den tar hand om både dig och andra i hektisk stadstrafik. Exempelvis finns en särskild säkerhetsfunktion som standard, som förebygger så kallade "dooring"-olyckor. Funktionen förvarnar dig när du är på väg att öppna dörren rätt framför en förbipasserande cyklist, mopedist eller någon som springer. Skyddande teknik i toppklass visar vidare på hur vi implementerat våra höga säkerhetsstandarder i EX30.

EX30 är en [äkta SUV](#), helt elektrisk från början och fylld med all den smarta teknik som bilföraren behöver. EX30 hamnar även i ett attraktivt prissegment – från SEK 429.000 – vilket betyder att våra kunder får en helt elektrisk SUV i premiumklass som kostar ungefär lika mycket som en bensindriven motsvarighet.

Och som om det inte vore nog, data från de första rapporterna från två marknader visar att den totala kostnaden för att äga en EX30 förväntas bli lägre än med någon annan helt elektrisk Volvobil – och långt lägre än många konkurrenter inom segmentet för helt elektriska, mindre SUV:ar.**

– Vi vet att pris och kostnader för att äga en bil fortfarande är en av de största utmaningarna när folk överväger att byta till elbil, säger Jim Rowan, CEO. Med Volvo EX30 vill vi, på premiumnivå, introducera elektrisk mobilitet för en mycket bredare publik än tidigare och på så vis växla upp transformationen till full elektrifiering, något som både vår bransch och samhället är i stort behov av.

Som du vill ha det

Med sin praktiska storlek, smarta teknik och en rad olika konfigurationer att välja mellan, är Volvo EX30 gjord för att tilltala en bred palett av kunder; alla med sina egna preferenser, behov och livsstilar.

Samma flexibilitet och bekvämlighet finns i sättet som vi byggt upp köperbudandet på – det är gjort för att vara bekvämt och ge dig frihet att välja. Du bestämmer hur du vill få tillgång till en Volvo EX30: genom att äga, leasa eller prenumerera.

Vår erbjudande via Care by Volvo-prenumeration har varit framgångsrikt de senaste åren, inte minst därför att det ger kunder flexibilitet och förutsägbarhet när det gäller pris. Vi kommer att erbjuda samma typ av transparens med EX30:n: du kan tydligt och lätt se vad din månadskostnad blir, utan dolda avgifter eller kostnader. Allt för att du ska kunna njuta av livet och din EX30 än mer.

– Prenumerationerna för EX30:n startar på SEK 5.990 i månaden, något som vi tror kommer göra den här bilen till ett attraktivt val för många, inte bara för trogna kunder, utan även för dem som kommer till oss för första gången, säger Björn Annwall, Chief Commercial Officer och Deputy CEO. Det gör att vi kan skapa nya kundrelationer men även behålla och stärka relationerna till de kunder vi redan har.

En sömlös kundupplevelse

Prenumerationspaketen hos Care by Volvo är en del av vårt ständigt växande online-erbjudande. Vi har fokuserat på att utveckla en enkel, intuitiv och smidig köpprocess via volvocars.com. Transparent prissättning utan dolda avgifter och ett erbjudande som är verkligt lätt att förstå gör att det blir lätt att beställa en ny Volvo EX30.

Säljprocessen online speglar vår ambition att skapa den bästa möjliga kundupplevelsen, att sömlöst föra samman online- och offline-kanaler. Oavsett om du besöker en av våra återförsäljare, åker till en av våra "urban studios", går in på vår webb eller använder Volvo Cars-appen, ska du känna att du får samma unika och meningsfulla upplevelse.

Storbritannien är vår första marknad som i år går över till en helt integrerad, online/fysisk, "direct-to-consumer"-modell. Volvo EX30 kommer finnas online både där och på andra utvalda marknader.

Det finstilta

- *Från och med idag kan Volvo EX30 beställas i Europa och på andra utvalda marknader. I USA kan kunder förbeställa bilen. Orderböckerna öppnas senare på andra marknader. Exakt tidpunkt kommer att kommuniceras.
- **Totala ägandekostnadsberäkningar från tredjepartsdata, baserat på 36 månader och 60 000 kilometer körning med EX30 Single Motor Core på de tyska och franska marknaderna. Vi förväntar oss liknande resultat på andra marknader.

Volvo Cars 2022

För 2022 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 22,3 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 330,1 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B". Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige

+46-31 793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

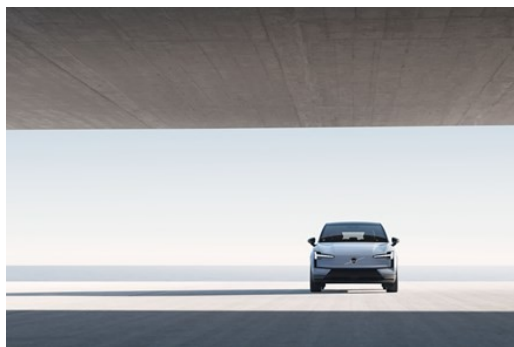
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

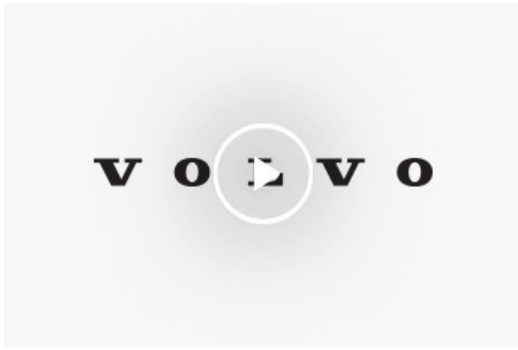
Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



Fler Videor >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).