

Pressmeddelanden

Jun 29, 2023 | ID: 316425

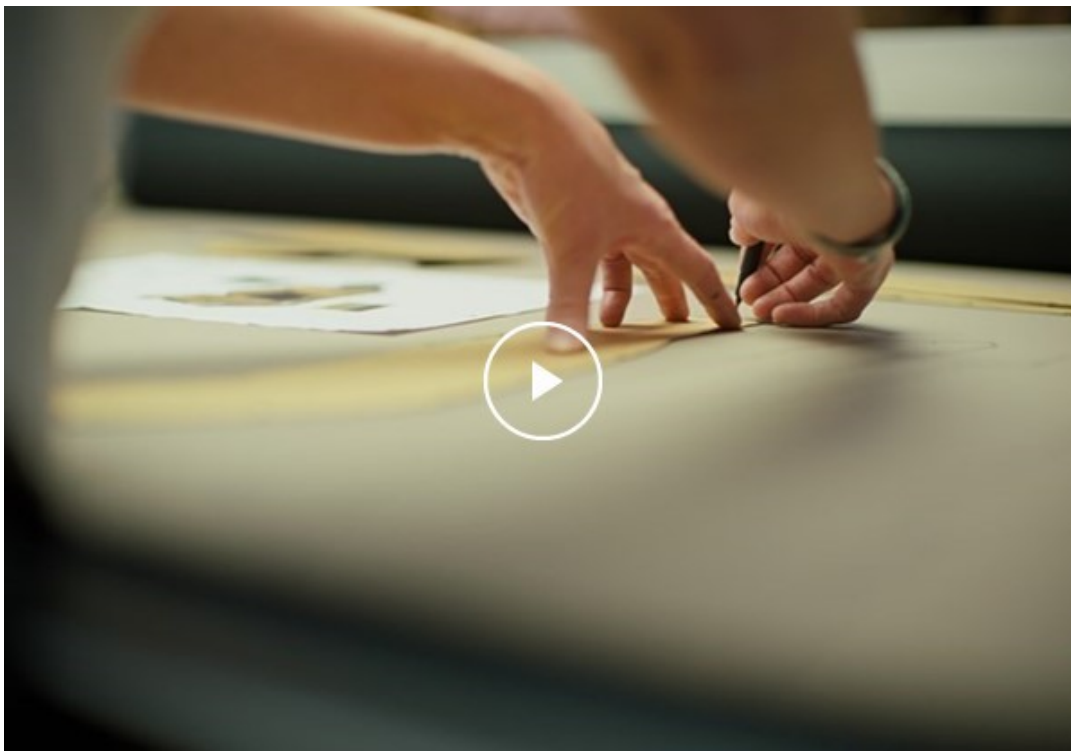
Bestående intryck i nya Volvo EX90

Minns du den silkeslena, svala känslan av den lilla stenen som du hittade på stranden förra sommaren? Eller texturen och friktionen i sammetsklädseln i din favoritfåtölj?

Taktila minnen etsar sig fast och det är de här till synes enkla upplevelserna som gör att vi inser hur mäktigt det faktiskt är med beröring. Till och med en aldrig så hastig och flyktig kontakt kan ge en bestående känsla - så stark att vi åratals senare tänker på det som om det hände igår.

När våra designers tog fram interiören i nya Volvo EX90 valde de material som skapar bestående intryck. Material från naturliga, återvunna och förnybara källor. Material som känns bra och gör gott. Design och material blir tillsammans ett uttryck för våra värderingar och för det som är skandinaviskt.

– Jag jobbar ihop med ett fantastiskt team. De får alla motivation från våra värderingar och den viktiga design vi står för, säger Lisa Reeves, Head of Interior Design, Volvo Cars. Vi har jobbat för att omdefiniera vad lyx är genom att använda mer hållbara, lätta material som både är taktila och andas premiumkvalitet.



Naturliga, återvunna och certifierade material

Den nya tolkningen av vad lyx är gör att överflöd och konventionella tyger och material får ge vika för cirkulärt tänk och det progressiva Nordico-materialet.

Nordico-klädseln, framtagen ur textilier som i sin tur är sprungna ur återvunna material som till exempel PET-flaskor och så kallad "bio-attributed polymer" från svenska och finska skogar, sätter

en ny standard för inredningsdesign i premiumklass.

- Våra designers har verkligen gett allt när de tagit fram strukturen du känner när du drar med handen över Nordico, säger Lisa Reeves och menar den intrikata strukturen som påminner om små berg och dalar; ett miniatyrlandskap.

En ett annat alternativ som går att få i EX90:n är vårt Nativa™-certifierade sätesmaterial i ullblandning, ett tyg som är certifierat enligt strikta hållbarhetsstandarder för djurhållning, miljö och sociala villkor. Det har blivit tilldelat Performance Certification från Woolmark Company.

Tillsammans med FSC™-certifierade träpaneler runt om i kupén och i mattor som delvis består av återvunnen polyamid, gör materialvalen att Volvo EX90 består av nära 50 kilo återvunnen plast och biobaserade material - den högsta andelen av icke-primära fossilbaserade material i hela vår bilflotta.

Det går också bra att skräddarsy inredningen i Volvo EX90 genom att välja mellan sju olika "rum". Inspirationen till rummen kommer från det skandinaviska sättet att leva och från den nära kopplingen till naturen. Varje rum representerar en känsla, genom noga utvalda färger, klädslar och materialfinish.

Slutligen har vi SunLike LED som lyser upp kabinen med det vi kallar "near sunlight"-ljus som ger en mer naturlig färg till ljussättningen i kupén. Tillsammans med trädetaljer och progressiva material bidrar det till att göra Volvo EX90 än mer unik.

Se nedan för mer om våra designers, deras kreativa process vad som inspirerar dem.



Volvo Cars 2022

För 2022 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 22,3 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 330,1 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B". Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars

huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige

+46-31 793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

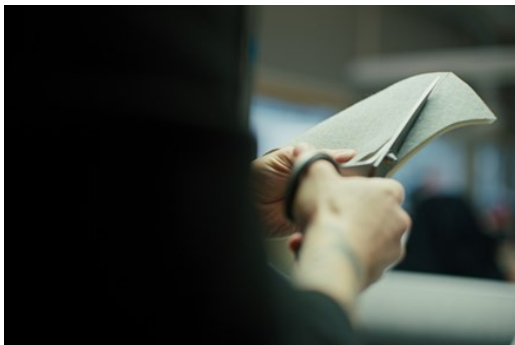
Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



Fler Bilder >

Relaterade videor



Fler Videor >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).