

Pressmeddelanden

Nov 30, 2023 | ID: 321665

Volvo Cars dubblar sina klimatåtaganden – har som mål att minska koldioxidutsläppen per bil med 75 procent till 2030

När världens ledare förbereder sig för klimattoppmötet COP28 i Dubai är det viktigare än någonsin att företagen går längre än tidigare när det gäller klimatåtgärder. Vi tillkännager idag att vi fördubblar vår handlingsplan – som redan är en av de mest ambitiösa inom bilindustrin – genom att sikta på att minska CO₂-utsläppen per bil med 75 procent till 2030, jämfört med 2018.

Detta är ett tillägg till vår ambition att bli klimatneutrala till 2040 och att minska CO₂-utsläppen per bil med 40 procent mellan 2018 och 2025. Under de första nio månaderna 2023 var de totala CO₂-utsläppen per bil 19 procent lägre jämfört med vårt riktmärke för 2018

För att uppnå ett så ambitiöst mål krävs att vi fortsätter att arbeta mot vår befintliga ambition att endast sälja helt elektriska bilar till 2030 och därmed eliminera avgasutsläpp från vårt modellprogram.

För att hjälpa oss att uppnå dessa ambitioner tillkännager vi idag att vi nu är medlem i World Economic Forums First Movers Coalition (FMC) och lägger vår köpkraft på framväxande ren teknik som kommer att stödja övergången till aluminium med nära nollutsläpp.

Vi gör också insatser inom stålindustrin genom vårt samarbete med den svenska stålproducenten SSAB. Vi var den första biltillverkaren som samarbetade med SSAB för att utforska högkvalitativt stål med nära nollutsläpp för fordonsindustrin. Nu har Volvo Cars säkrat tillgång till primär och återvunnen stålplåt med nära nollutsläpp från SSAB som vi planerar att använda i ett av våra bilprogram senast 2026.

"COP28 är ett historiskt ansvarstagande för klimatåtgärder, säger Javier Varela, operativ chef och vice vd för Volvo Cars. "Världen måste snabbt gå samman och agera för att undvika de värsta effekterna av klimatförändringarna. Vi är fast beslutna att göra vår del och vi uppmanar företagsledare och politiska ledare runt om i världen att också göra sitt."

Tidigare i år presenterade Volvo Cars helt elektriska EX30, som är utformad för att ha det lägsta koldioxidavtrycket av alla Volvobilar hittills. EX30 är en av flera nya, helt elektriska Volvo-modeller som vi har lanserat och kommer att lansera under de kommande åren, på vår väg mot att bli en helt elektrisk biltillverkare 2030. Och vi gör goda framsteg – under de första nio månaderna 2023 utgjorde helt elektriska bilar 16 procent av vår totala försäljning.

Vi rör oss också snabbt bort från förbränningsmotorn. Vi kommer att producera vår sista dieseldrivna bil någonsin i början av 2024 och vi har stoppat FoU-investeringar i nya förbränningsmotorer. I stället för att fokusera på tekniken från det förflutna har vi blicken riktad mot framtiden.

För att nå vårt senaste mål måste vi samtidigt ta itu med CO₂-utsläppen i hela vår leveranskedja och vår egen verksamhet (inklusive logistik), med målet att minska dem med 30 procent vardera till 2030, jämfört med 2018..

Vi gör redan mycket. Hela 69 procent av vår egen verksamhet drevs av klimatneutral energi under

2022. Sedan dess har vi även nyligen uppnått 100 procent klimatneutral el i alla våra anläggningar globalt.

I somras blev vi också den första globala biltillverkaren att tillkännage övergången från fossilt bränsle till biobränsle för 86 procent av våra interkontinentala sjötransporter. Detta minskar våra CO₂-utsläpp från sjöfrakt med 84 procent och stöder vår ambition att minska utsläppen från verksamheten.

"Vi har tidigare använt COP-toppmötena för att driva på kollektiva klimatåtgärder och COP28 kommer inte att vara annorlunda, säger Jonas Otterheim, chef för klimatåtgärder på Volvo Cars. "Vad vi och andra likasinnade företag försöker göra är att utveckla och skala upp transformativ teknik för att minska koldioxidutsläppen, ibland uråldriga industriella processer. Genom att gå med i FMC och visa påtagliga framsteg i vårt partnerskap med SSAB hoppas vi kunna visa att detta viktiga skifte inte bara är möjligt utan redan är på gång."

En lång väg att gå

COP28 äger rum mot bakgrund av FN:s Global Climate Stocktake Report, som släpptes i september. Slutsatsen i rapporten är att världen, trots vissa framsteg, fortfarande är långt ifrån rätt spår när det gäller att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader jämfört med förindustriella nivåer.

Rapporten innehåller också rekommendationer för specifika sektorer, däribland transportsektorn. Där står det att för bilindustrin är "utfasning av förbränningsmotorer och användning av elfordon den största begränsningspotentialen inom sektorn". Den slutsatsen ligger helt i linje med Volvo Cars åtgärder för att elektrifiera sin fordonsflotta och gå bort från fossildrivna bilar.

Det finstilla

- Det lägsta koldioxidavtrycket av alla Volvobilar hittills avser globalt tillgängliga produkter med en körsträcka på över 200 000 km.
- Vårt mål att minska CO₂-utsläppen per bil omfattar alla utsläpp i Volvo Cars globala växthusgasprotokoll (GHG) utom underkategorin "Produktion och distribution av bränsle och elektricitet" inom kategorin "Användning av sålda produkter".

Volvo Cars 2022

För 2022 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 22,3 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 330,1 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B". Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg, Camarillo (USA) och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige

+46-31 793 79 00

media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations

+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Corporate News, Press Releases

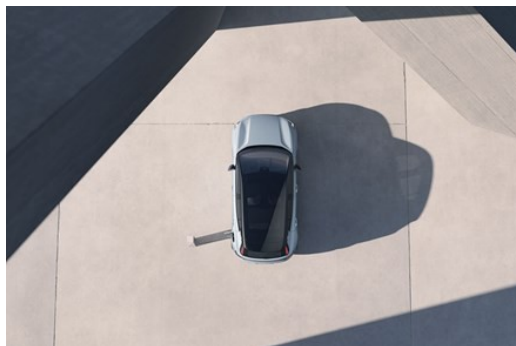
Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).