

## Pressmeddelanden

Jan 12, 2024 | ID: 322528

# Volvo Cars bekräftar sitt engagemang för hållbarhet med nya mål och fokus på biologisk mångfald

Volvo Cars utökar sin hållbarhetsstrategi och sätter upp nya ambitiösa mål för 2030 och 2040. Företaget ökar också sitt fokus på biologisk mångfald och siktar på att 2025 ha 100 procent av sin finansiering kopplad till sitt gröna finansieringsramverk eller i ett hållbarhetslänkat format.

*– Att vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna är inte förhandlingsbart och att gå över till helt elektriska bilar är ett viktigt steg på vår resa, säger Jim Rowan, vd för Volvo Cars. När vi nu arbetar för att ytterligare minska utsläppen i hela vår värdekedja har vi ett ansvar att göra mer och ta itu med vårt fotavtryck för den biologiska mångfalden och hjälpa till att förbättra människors liv. Vår uppdaterade strategi har utformats för att hjälpa oss att göra just det.*

Volvo Cars nya hållbarhetsmål för 2030 i korthet:

1. Minska företagets CO<sub>2</sub>-utsläpp per bil med 75 procent (jämfört med 2018 års nivåer).
2. Minska energianvändningen i verksamheten per genomsnittlig bil med 40 procent (jämfört med 2018 års nivåer).
3. Nå 30 procent återvunnet innehåll i flottan, med nya bilmodeller som har minst 35 procent återvunnet innehåll.
4. Minska vattenanvändningen i verksamheten med i genomsnitt 50 procent per bil (jämfört med 2018 års nivåer).
5. Minst 99 procent av allt avfall från verksamheten ska antingen återanvändas eller återvinnas.

Sedan hållbarhetsstrategin släpptes 2019 har Volvo Cars gjort framsteg mot sina klimatmål. Till exempel drivs nu 69 procent av företagets verksamhet av klimatneutral energi jämfört med 55 procent 2019, och 100 procent klimatneutral el används nu i företagets tillverkningsanläggningar globalt, jämfört med 80 procent 2019. Dessutom har Volvo Cars minskat sina CO<sub>2</sub>-utsläpp per bil med 19 procent sedan 2018.

### **Nettonollutsläpp av växthusgaser till 2040**

Volvo Cars mål är nu att nå noll utsläpp av växthusgaser till 2040. Detta utökar våra tidigare ambitioner att vara klimatneutrala till 2040 och klargör företagets avsikt att endast använda koldioxidupptag för att minska eventuella oundvikliga utsläpp. Företagets främsta prioritet är fortfarande att minska de verkliga utsläppen innan de vänder sig till koldioxidupptag, leverantörer uppmantras att göra detsamma.

Detta kommer att stödjas av en ambition att uppnå 100 procent grön eller hållbarhetslänkad finansiering av tillgångar senast 2025 – som ett erkännande av att finansiering spelar en avgörande roll för att främja hållbar utveckling.

2030 är en milstolpe för företaget. Då planerar man att vara ett helt elektriskt bilföretag samtidigt som man siktar på att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen per bil med 75 procent jämfört med 2018. Företaget tror att genom en kombination av att endast sälja helt elektriska bilar och minska utsläppen med 30 procent från både sin leveranskedja och verksamhet, kommer det att vara på rätt väg för att uppfylla CO<sub>2</sub>-minskningsmålen.

### ***Vi arbetar för att bli ett cirkulärt företag till 2040***

På Volvo Cars har den cirkulära ekonomin varit i fokus sedan 2019. Återvunnet material utgör redan idag en större andel material i nyare Volvobilar än någonsin tidigare. Till exempel återvinns nästan 25 procent av allt aluminium i Volvo EX30 medan cirka 17 procent av allt stål och plast i bilen också kommer från återvunna källor.

Volvo Cars har som mål att använda 30 procent återvunnet material i hela sin fordonsflotta år 2030 och att nya bilmodeller som släpps från 2030 ska innehålla minst 35 procent återvunnet material. Företaget strävar också efter att säkerställa att 99 procent av allt avfall antingen återanvänds eller återvinns år 2030, jämfört med 94 procent av det globala produktionsavfallet 2022.

### ***Strävar efter att vara nettopositiva och bidra till en naturpositiv framtid***

Volvo Cars tror på att ta ett helhetsgrepp på värdekedjan när det gäller dess påverkan på den biologiska mångfalden. Förutom att vidta åtgärder för att minska effekterna kommer den också att vidta återställande åtgärder.

För att ta reda på hur Volvo Cars agerande påverkar den biologiska mångfalden genomförde företaget en konsekvensbedömning med hjälp av produktions- och försäljningsdata från 2021 för att uppskatta sitt årliga avtryck för biologisk mångfald med hjälp av ReCiPe-modellen. Med resultaten som utgångspunkt sätter Volvo Cars nu en långsiktig ambition att sträva efter att vara nettopositiva i hela värdekedjan och bidra till en naturpositiv framtid.

Detta kommer att kräva såväl kortsiktiga som långsiktiga åtgärder, något Volvo Cars för närvarande utvecklar - som att undvika och minska effekterna av sin värdekedja, utforma ett program för restaurerings- och bevarandeaktiviteter inom ekosystem Volvo Cars verkar i / hämtar från, och arbeta tillsammans med partners i leveranskedjan för att skapa medvetenhet om frågor som rör biologisk mångfald.

### ***Hjälpa att skydda människors liv inom och utanför värdekedjan***

Volvo Cars vill ha en positiv inverkan på samhället. Företaget har till exempel vidtagit åtgärder för att hjälpa till att skydda människor genom att fokusera på sin skadefrekvens (LTCR). Den nuvarande skadefrekvensen (LTCR) är 0,07, en branschledande insats, men målet är att ytterligare minska arbetsskadefrekvensen till 0,02 till 2030. I hela värdekedjan arbetar Volvo Cars också hårt för att hjälpa till att skydda mänskliga rättigheter genom riskbaserade due diligence-processer för att spåra, identifiera, bedöma och hantera risker för mänskliga rättigheter.

Tillsammans med sina partners ser Volvo Cars fram emot att presentera nya sociala och miljömässiga initiativ under det kommande året, som syftar till att hjälpa till att skydda människor och planeten.

### **Det finstilla**

- Om "i hela sin fordonsflotta år 2030": Detta avser alla modeller som tillverkas vid den tidpunkten.
  - Om "Nettopositiv i hela värdekedjan": Att sträva efter nettopositiv innebär att Volvo Cars kommer att vidta åtgärder för att undvika och minska företagets påverkan, samt engagera sig i restaurering och förnyelse av naturen i den utsträckning som uppväger dess negativa påverkan positivt.
  - Om "naturpositiv": Att företaget inte bara strävar efter att vara nettopositivt, utan också strävar efter att kontinuerligt minska sin negativa påverkan jämfört med 2021.
  - Om skadefrekvens (LTCR): Skadefrekvens (LTCR) definieras som antalet arbets- och arbetsolyckor som rapporterats med minst en dags sjukfrånvaro, dividerat med arbetade timmar och multiplicerat med 200 000.
  - Om Riskbaserade due diligence-processer för att spåra, identifiera, bedöma och hantera människorättsrisker: Riskbaserade due diligence-processer som genomförs globalt för att bedöma den potentiella eller faktiska negativa effekten och prioritera åtgärder för att upphöra, förebygga, mildra och avhjälpa identifierade kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Processerna ska uppfylla EU:s kommande direktiv om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet (CSDDD) och dess efterlevnadsprogram för mänskliga rättigheter. Detta inkluderar ett ledningssystem för ansvarsfulla inköp som syftar till att införa en formaliserad och konsekvent process för att proaktivt hantera risker för mänskliga rättigheter och miljörelaterade risker i Volvo Cars leverantörskedjor för alla identifierade råvaror som inger betänkligheter (RMOC)
  - Om "tillsammans med sina partners": Aktuella exempel på detta Volvo Cars stöd till Rädda Barnen och UNICEFs Ukraina-insatser och samarbete med Girls Who Code.
-

## **Volvo Cars 2022**

*För 2022 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 22,3 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 330,1 miljarder kr, medan den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".*

*Volvo Cars strävar efter att ge kunderna frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt. Detta speglas i företagets ambition att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.*

*I december 2022 hade Volvo Cars cirka 43 200 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även designcentra i Göteborg och Shanghai (Kina).*

### **För mer information vänligen kontakta:**

Medierelationer Volvo Car Sverige  
+46-31 793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
investors@volvocars.com

### **Sökord:**

Corporate News, Press Releases

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

Telefon: 031-793 79 00  
media.sverige@volvocars.com

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).