

Pressmeddelanden

Feb 20, 2024 | ID: 323406

Volvo Cars uppgraderar elbilar och harmoniserar modellnamn

Volvo Cars effektiviserar och standardiserar modellnamnen för sina elektriska bilar, i linje med den pågående omvandlingen mot att bli en helt elektrisk biltillverkare till 2030.

De helt elektriska modellerna XC40 Recharge och C40 Recharge byter namn till EX40 respektive EC40 och passar därmed helt in med företagets andra helt elektriska modeller: EX30, EX90 och EM90. Namnet XC40 finns kvar för förbränningsdrivna varianter av modellen.

Ändringen reflekterar Volvo Cars omvandling mot att bli en helt elektrisk biltillverkare. Under 2023 stod helt elektriska bilar för 16 procent av företagets globala försäljningsvolym, en ökning med 70 procent jämfört med 2022. EX30, EX90 och EM90 kommer alla att ge sig ut på vägarna i år och öka antalet helt elektriska modeller i produktportföljen till fem, med flera nya modeller på gång.

Uppdateringen innebär också att Recharge-emblemet försvinner från alla plug-in-hybridmodeller, som nu helt enkelt betecknas T6 eller T8 - vilket indikerar olika effektnivåer.

Den nya standarden för modellnamn gör det ännu enklare för befintliga och nya kunder att förstå vilka modeller som är helt elektriska och vilka som är hybrider, när de köper en ny Volvobil.

"Genom att anpassa namnen på våra första elbilsmodeller till resten av vår elbilspportfölj förenklar vi valen för konsumenterna när vi fortsätter att elektrifiera vårt utbud." säger Björn Annwall, Volvo Cars Chief Commercial Officer och vice vd.

Volvo Cars introducerar också en ny Performance-nivå för sina EX40 och EC40 Twin Motor-varianter, som också kommer att erbjudas som en mjukvaru-uppgradering för föregående modellår. Uppdateringen, som ökar uteffekten med 25 kW för snabbare acceleration, innehåller också en unik pedalmappning för snabbare gasrespons och ett nytt "Performance"-körläge som frigör hela 325 kW (442 hk).

Slutligen introduceras en speciell Black Edition av EX40 och EC40-modellerna, efter framgångarna med XC60 Black Edition som lanserades förra året. Black Edition-modellerna levereras med exteriörfärgen Onyx Black, blanksvarta emblem, 20-tums femkrade fälgar i blanksvart finish och charcoal-interiörer i microtech eller textil.

EC40, EX40 och XC40 är lika kompetenta som alltid, med Google inbyggt och smarta förvaringsutrymmen – och när det gäller de elektriska varianterna, räckvidd på upp till 583 kilometer för EC40 och upp till 576 kilometer för EX40.*

Det finstilta

- *Räckvidd enligt den realistiska WLTP-körcykeln under kontrollerade förhållanden för en ny bil. Den verkliga räckvidden kan variera. Siffrorna är baserade på preliminärt mål. Slutlig fordonscertifiering väntar.
 - Specifikationer för den svenska marknaden. Fordonsspecifikationer och det exakta kunderbudandet kan variera från ett land till ett annat. Besök [volvocars.com](https://www.volvocars.com) för mer information.
 - Google, Google Play och Google Maps är varumärken som tillhör Google LLC.
-

Volvo Cars 2023

För helåret 2023 redovisade Volvo Car Group en rekordstor rörelsevinst på 25,6 miljarder kr. Intäkterna under perioden uppgick till 339,3 miljarder kr och den globala försäljningen uppgick till 615 121 bilar, de högsta siffrorna i företagets historia

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning till kunder i mer än 100 länder. Volvo Cars är listat på Nasdaq Stockholmsbörsen, där aktien handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Det är företages syfte som återspeglas i ambitionen att bli en helt elektrisk biltillverkare senast 2030 och i dess åtagande att kontinuerligt minska sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att vara ett klimatneutralt företag 2040.

I december 2023 hade Volvo Cars cirka 43 400 heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även centrum för design och R&D i Göteborg och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige
+46-31 793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, XC40, Product News, 2025

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).