

## Pressmeddelanden

Apr 24, 2024 | ID: 327252

# Volvo Cars rapporterar en 8-procentig ökning av rörelseresultatet för kärnverksamheten under första kvartalet 2024 till 6,8 miljarder kronor

- Omsättningen för Q1 uppgick till 93,9 miljarder SEK (95,7 miljarder SEK Q1 2023)
- Rörelseresultatet för Q1 (exklusive JVs och intresseföretag) uppgick till 6,8 miljarder SEK (6,3 miljarder SEK Q1 2023)
- EBIT-marginalen för Q1 (exklusive JVs och intresseföretag) uppgick till 7,2 procent (6,6 procent Q1 2023)
- Vinst per aktie före utspädning för Q1 uppgick till 1,12 SEK (1,21 SEK Q1 2023)
- Försäljningsandelen av helt elektriska bilar under Q1 var 21 procent (18 procent Q1 2023)

Volvo Cars rapporterar idag ett rörelseresultat exklusive JVs och intresseföretag på 6,8 miljarder SEK för första kvartalet 2024. Det är en ökning med 8 procent jämfört med samma period föregående år. Motsvarande EBIT-marginal landade på 7,2 procent jämfört med 6,6 procent för samma kvartal 2023.

Volvo Cars kvartalsrapport för första kvartalet 2024 finns att läsa [här](#).

Under första kvartalet ökade försäljningen med 12 procent jämfört med föregående år till 182 687 bilar, med ett nytt försäljningsrekord i mars för en enskild månad. En stark utveckling i Europa och USA bidrog till bolagets försäljningstillväxt och Volvo Cars noterade nya försäljningsrekord för första kvartalet på 11 marknader, inklusive i Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Kanada och Turkiet.

Omsättningen för första kvartalet uppgick till 93,9 miljarder SEK, jämfört med 95,7 miljarder SEK under första kvartalet 2023, främst påverkat av lägre intäkter från kontraktstillverkning. Omsättningen påverkades också av valutaeffekter och försäljningsmixen, även om bolaget under kvartalet har bibehållit en god prisdisciplin.

Under kvartalet bestod 41 procent av bolagets globala volym av plug-in hybrider och helt eldrivna bilar, medan andelen helt eldrivna bilar steg till 21 procent jämfört med 18 procent föregående år. Detta visar att Volvo Cars är på väg mot målet för 2024, att öka försäljningsvolymerna med minst 15%. Detta görs med en balanserad produktstrategi i premiumklassen som erbjuder både konkurrenskraftiga helt eldrivna bilar och attraktiva plug-in och mildhybrider. Under första kvartalet var Volvo Cars tredje störst inom elbilsförsäljning i Europa, samtidigt som XC60 var den mest sålda plug-in hybriden i regionen.

Under första kvartalet ökade bruttomarginalen på Volvo Cars elbilar till 16 procent jämfört med 7 procent under samma kvartal förra året. Detta är bland de högsta i branschen och återspeglar den starka efterfrågan på den nya SUV:en Volvo EX30, som förväntas ge bruttomarginaler på 15–20 procent, men också förbättrade marginaler på EX40 och EC40. Volvo Cars kommer att fortsätta arbeta hårt för att ytterligare minska marginalgapet till bilar med förbränningsmotor.

”Vi har haft en stark start på året och resultaten för första kvartalet lägger en solid grund för det kommande året”, säger Jim Rowan, VD på Volvo Cars. ”Under kvartalet redovisade vi tvåsiffrig volymtillväxt, satte försäljningsrekord för en enskild månad i mars och fortsatte att öka produktionen och kundleveranserna av EX30. Vi redovisade förbättrade bruttomarginaler på våra

helt eldrivna bilar som nådde 16 procent och ökade vår försäljningsandel av elbilar till 21 procent.”

”Samtidigt säkrade vi stöd hos våra aktieägare för att utskifta merparten av vårt aktieinnehav i Polestar, vilket gör att vi kan fokusera fullt ut på Volvo Cars kärnverksamhet”, tillägger Jim Rowan. ”För att säkerställa god likviditet i företaget fortsätter vi att ha fokus på kostnader och kapitalallokering. Jag är övertygad om att dessa åtgärder kommer att göra 2024 till ännu ett betydelsefullt år i vår pågående transformation.”

### **EX30 driver lönsam tillväxt**

Första kvartalets resultat bekräftar tillväxtpotentialerna med EX30. På bara några månader har EX30 levt upp till sitt löfte om att driva lönsam tillväxt samtidigt som den vunnit många priser. Nyligen utsågs den till 2024 World Urban Car of the Year och vann Red Dot 'Best of the Best' designpris.

Under de första tre månaderna satte sig tusentals kunder från hela Europa bakom ratten i nya Volvo EX30, och många fler står på kö när Volvo Cars under de kommande veckorna och månaderna börjar leverera dessa bilar till länder som USA, Kina, Sydkorea och Kanada. Detta innebär att EX30 kommer att säljas i över 90 länder vid slutet av året.

Utöver EX30 har Volvo Cars nu också börjat tillverka EM90 för den kinesiska marknaden, där de första kundleveranserna gjordes i mars. Under första halvåret i år kommer bolaget också att inleda produktionen av flaggskepps-SUV:n EX90. Det innebär att Volvo Cars under 2024 tillför marknaden tre nya elbilsmodeller inom tre olika segment, samtliga med bolagets senaste teknik.

Dessutom kommer Volvo Cars fortsätta att erbjuda attraktiva plug-in och mildhybrider i premiumsegmentet under flera år framöver. Detta är ett led i Volvo Cars balanserade produktstrategi. Bolaget har nyligen uppdaterat flera av dessa modeller, vilket det även kommer fortsätta att göra.

Det fria kassaflödet under kvartalet uppgick, som beräknat, till –12 miljarder SEK, drivet av ökad produktion och en lageruppbyggnad av EX30, kombinerat med det säsongsmässigt lägre kassaflödet under första kvartalet. Volvo Cars fortsätter att fokusera på intern effektivitet och vidtar kostnadsåtgärder där det är möjligt, samtidigt som bolaget säkerställer kapitalallokering inom verksamheten som stödjer investeringarna.

Till följd av detta förväntar sig bolaget ett neutralt fritt kassaflöde under 2024 och 2025. Från 2026 och framåt förväntar sig Volvo Cars att leverera starka kassaflöden när investeringstakten minskar och bolaget långsiktigt börjar skörda frukterna av sin strategi, med högre intäkter och lönsamhet.

Volvo Cars aktieägare godkände nyligen även bolagets plan att minska sitt aktieinnehav i Polestar från 48 till 18 procent. Volvo Cars anser att detta är ett bra och naturligt tillfälle för en förändring av sin relation med Polestar. Det gör att Volvo Cars fullt ut kan fokusera på sina egna investeringsplaner, medan Geely har meddelat att de kommer ta över det fulla ansvaret för den fortsatta operativa finansieringen av Polestar. Det tätta samarbetet mellan Polestar och Volvo Cars inom olika områden fortsätter, till fördel för båda företagen.

### **Framåtblick**

Volvo Cars förväntar sig att efterfrågan på deras bilar förblir robust under de kommande kvartalen i enlighet med målet på en försäljningstillväxt för helåret på minst 15 procent. Bolaget förväntar sig också att kassaflödet förbättras under kommande kvartal och stödjer ambitionen på ett neutralt fritt kassaflöde för helåret.

Volvo Cars har ett fortsatt starkt fokus på att uppnå lönsam tillväxt och förväntar sig att 2024 blir ännu ett stabilt år efter rekordåret 2023. Samtidigt är bolaget medvetet om att omvärlden är fortsatt utmanande, då den geopolitiska osäkerheten och den makroekonomiska motvinden kvarstår.

Volvo Cars är övertygad om att den balanserade produktportföljen av både helt eldrivna bilar och plug-in och mildhybrider i världsklass, i kombination med ett förstärkt fokus på kostnadsåtgärder, kommer hjälpa bolaget att navigera dessa utmaningar. Detta positionerar bolaget att nå omsättningsmålet på mellan 550–600 miljarder SEK och en EBIT-marginal över 8 procent\* under 2026.

”Vår strategiska planering och genomförandet fungerar bra och vår balanserade approach positionerar oss väl att leverera på transformationsresan”, säger Jim Rowan. ”Det ger oss möjlighet att reagera snabbare och mer effektivt på en förändrad efterfrågan från marknaden.”

Volvo Cars balanserade strategi fokuserar på fem områden:

- Produkt – konkurrenskraftiga erbjudanden med bilar i många storlekar och segment: 30-, 40-, 60- och 90-serierna – SUV:ar, sedan- och kombimodeller samt MPV. Allt för att tillgodose kundernas behov.
- Framdrivning – mildhybrider, plug-in hybrider och helt eldrivna bilar.
- Produktion – tillverkningsanläggningar i alla regioner: Asien, Europa och USA. Denna aspekt har blivit viktigare eftersom förutsättningarna för handel fortsätter att förändras globalt.
- Prissättning – en balanserad prisdisciplin i modellutbudet, via Core-, Plus- och Ultra-varianterna.
- Partnerskap – omsorgsfullt balanserade val mellan investeringar i egen utveckling och samarbeten med några av världens ledande teknikföretag, som NVIDIA, Qualcomm, Google och Apple. Volvo Cars har också byggt upp ett starkt nätverk av återförsäljar- och servicepartner i alla regioner, med fler än 2 200 återförsäljarpartner över hela världen

”Den balanserade approachen till vår strategi har vuxit fram under flera år och positionerar oss väl globalt”, säger Jim Rowan. ”Det är en avgörande faktor för fortsatt tillväxt. Som jag har sagt många gånger under min karriär: att bedriva affärsverksamhet handlar inte om perfektion utan om ständig utveckling. Vår balanserade strategi möjliggör det.”

\*exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag.

## Sökord:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

---

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).