

Pressmeddelanden

Sep 04, 2024 | ID: 331729

Nästa generations användarupplevelse kommer till nya XC90 – och miljontals Volvobilar över hela världen

Volvo Cars strävar efter att göra det komplexa enklare. Detta för att skapa en fantastisk upplevelse som hjälper användarna att leva sitt dagliga liv med sin bil på ett säkert, fokuserat och roligt sätt. Detta var vägledande när det nya infotainmentsystemet i de helelektriska EX90- och EX30-modellerna skapades.

Nu tas denna filosofi vidare även till nya förbättrade Volvo XC90. Men den nya användarupplevelsen kommer inte att vara begränsad till bara en modell. Volvo Cars kommer också att leverera sin senaste användarupplevelse till miljontals Volvoförare runt om i världen med en enkel mjukvaruuppdatering "over the air". Om man idag kör en Volvobil med Google inbyggt* får man alltså en uppgraderad layout – helt kostnadsfritt.

Under 2025 kommer cirka 2,5 miljoner Volvokunder runt om i världen att få en uppgradering av sina Volvobilar byggda sedan 2020**. Man planerar att gradvis rulla ut denna uppgradering under året vilken sannolikt är en av de mest omfattande infotainmentuppdateringarna av någon biltillverkare hittills. Denna utrullning är i linje med företagets strategi att göra sina bilar bättre över tid med regelbundna trådlösa mjukvaruuppdateringar.

"Vår nya generation av användarupplevelser kommer att ge en betydande förbättring av kundupplevelsen och är ett viktigt steg i vår resa mot att leverera människocentrerade tekniklösningar till våra kunder." säger Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer på Volvo Cars. "Vi kommer kontinuerligt och sömlöst att anpassa användarupplevelsen för att matcha våra kunders behov genom nya och förbättrade funktioner som levereras genom trådlösa uppdateringar, för att förbättra din bil – och din upplevelse – över tid."

För att ytterligare förhöja upplevelsen i nya XC90 har den en större, 11,2-tums, fristående mittskärm. Skärmen har också ökad pixeltäthet med 21 procent, vilket ger en ännu skarpare bild.

Men det är innehållet på skärmen som representerar den största förändringen. Nu presenteras de vanligaste apparna och reglagen, som kartor, media och telefon på startskärmen – samma upplägg som på Volvos senaste elbilar. Det betyder att det krävs färre tryck på skärmen för att komma åt de funktioner man oftast använder. Om man till exempel följer navigeringsanvisningarna och vill ändra musiken behöver man inte längre lämna Google Maps för att komma åt mediefunktionen. Den finns redan där.

Sedan finns det kontextuella fältet, som ändrar vad man ser beroende på situationen och visar de senaste använda apparna. Körs till exempel bilen i låga hastigheter visas ikonen för exteriörkamerorna så att man kan få hjälp med att manövrera i trånga utrymmen.

För laddhybridförare blir det enklare få ut det mesta av den elektriska drivlinan. Via "Drive Modes" på startskärmen kommer man enkelt åt "Pure"-läget tillsammans med andra alternativ.

Volvos nya användarupplevelse kan anpassas och skalas för att passa olika skärmformer och storlekar. På så sätt får man den senaste infotainmentupplevelsen från Volvo Cars, oavsett om man kör en ny XC90, en EX90 eller en tre år gammal XC40.

Det finstilla

- * Eller dess motsvarighet i Kina och Sydkorea.
- **Inklusive C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country och XC90 med Android operativsystem.
- Google, Google Play och Google Maps är varumärken som tillhör Google LLC.

Volvo Cars 2023

För helåret 2023 rapporterade Volvo Car Group ett rekordhög rörelseresultat (exkl. JV och intresseföretag) på 25,6 miljarder SEK. Omsättningen 2023 uppgick till rekordhöga 399,3 miljarder SEK, medan den globala försäljningen nådde ett rekord på 708 716 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta mål återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

I december 2023 hade Volvo Cars cirka 43 400 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).

För mer information vänligen kontakta:

Medierelationer Volvo Car Sverige
+46-31 793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Product News

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Medierelationer Volvo Car Sverige

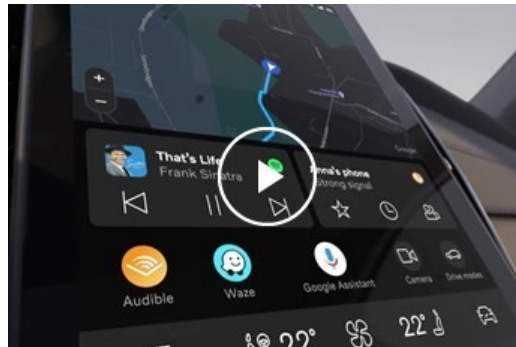
Telefon: 031-793 79 00
media.sverige@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

Relaterade videor



[Fler Videor >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).