

Pressmeddelanden

Oct 23, 2024 | ID: 336547

Volvo Cars rapporterar en vinst från kärnverksamheten på 5,7 miljarder kronor för tredje kvartalet

- Rörelseresultatet för Q3 (exklusive JVs och intresseföretag) uppgick till 5,7 miljarder SEK (6,1 miljarder SEK för Q3 2023)
- Rörelseresultatet för Q3 uppgick till 5,8 miljarder SEK (4,5 miljarder SEK för Q3 2023)
- EBIT-marginalen för Q3 (exklusive JVs och intresseföretag) uppgick till 6,2 procent (6,7 procent för Q3 2023)
- EBIT-marginalen för Q3 uppgick till 6,2 procent (4,8 procent för Q3 2023)
- Omsättningen för Q3 uppgick till 93 miljarder SEK (92 miljarder SEK för Q3 2023)
- Försäljningsandelen av elektrifierade bilar under Q3 var 48 procent (34 procent Q3 2023)
- Försäljningsandelen av helt elektriska bilar under Q3 var 25 procent (13 procent Q3 2023)

Volvo Cars rapporterar idag ett rörelseresultat exklusive JVs och intresseföretag på 5,7 miljarder SEK för tredje kvartalet 2024, jämfört med 6,1 miljarder SEK för tredje kvartalet 2023.

Bruttomarginalen uppgick till 20,5 procent under kvartalet, och motsvarar i stort sett företagets underliggande lönsamhet för verksamheten under första halvan av 2024. Intäkterna för perioden uppgick till 93 miljarder SEK och EBIT för kärnverksamheten uppgick till 5,7 miljarder SEK. Det motsvarar en EBIT-marginal för kärnverksamheten på 6,2 procent. Fritt kassaflöde var nästan neutralt på -0,4 miljarder SEK.

Som nämndes på Volvo Cars kapitalmarknadsdag i september, är företagets mål att växa snabbare än premiummarknaden*, och att uppnå en EBIT-marginal för kärnverksamheten på 7–8 procent samt generera starka fria kassaflöden från 2026 och framåt. Företaget är fast beslutet att nå dessa mål och har en tydlig plan för detta.

Vägen dit kommer dock inte att vara rak. Under de senaste veckorna har försvagningarna av marknaden accelererat, vilket även avspeglas i de reviderade branschprognoser för 2024 och 2025 som har utförts av branschanalytiker. Den generella efterfrågan fortsätter att minska och påverkar nu även premiumsegmentet.

”Vår resa mot 2026 kommer inte att vara rak, då vår bransch står inför en allt mer volatil miljö” säger VD Jim Rowan. ”De makroekonomiska motvindarna ökar, liksom den geopolitiska komplexiteten. Trots dessa utmaningar har vi uppvisat motståndskraft under tredje kvartalet 2024, vilket avspeglar sig i vårt finansiella resultat.”

Volvo Cars har vuxit snabbare än övriga biltillverkare inom premiumsegmentet i år. Företagets försäljning under Q3 steg med 3 procent till 172 849 sålda bilar. Elektrifierade modeller (helt elektriska och laddhybrider) utgjorde 48 procent av försäljningen.

Volvo Cars andel av elektrifierade bilar är den högsta inom premiumbilbranschen i Europa. Under de första nio månaderna ökade Volvo Cars försäljning med 10 procent jämfört med föregående år. Det skapar förutsättningar för företaget att växa snabbare än premiumsegmentet under 2024. Ett segment som förväntas växa med mindre än 1 procent i år.

Volvo Cars har ökat marknadsandelen i Europa till 2,4% för kvartalet, från 1,7% föregående år. Detta på en allt mer konkurrensutsatt marknad, med bibehållna premiumpriser. Trots att marknaden i stort dämpas, så är det starka resultatet för företagets balanserade utbud av helt

elektriska bilar (BEV), laddhybrider (PHEV) och mildhybrider uppmuntrande. EX30 förblev en av de bästsäljande BEV-modellerna i Europa och XC60 är fortfarande en av de populäraste PHEV-modellerna i regionen.

Dock ökar trycket på bilmarknaden i Volvo Cars huvudregioner Kina, Europa och USA, vilket påverkar efterfrågan. Med tanke på den allt svagare efterfrågan på marknaden och företagets fokus på att skydda värde snarare än volym, förväntas en minimal volymtillväxt under fjärde kvartalet. På grund av detta räknar företaget nu med en helårsförsäljning som växer 7–8 procent istället för tidigare kommunicerade 12–15 procent.

Volvo Cars har behållit sin premiumposition i Kina genom fokus på prisdisciplin, men det har påverkat säljvolymerna. I USA förblev resultatet av företagets elektrifierade utbud stabilt, men även här har marknaden i stort försvagats. Räntesänkningar kan stärka situationen över tid på dessa marknader och Volvo Cars fortsätter att bevaka utvecklingen noga och anpassa sig därefter.

Företaget har aktivt anpassat sin sälj- och produktionsplan för att säkerställa minskade lagernivåer under årets andra halva. Detta genomförs enligt plan och Volvo Cars behåller fokus på noggrann lagerhantering. Samtidigt flyttar företaget även bort bilar från balansräkningen på vissa europeiska marknader som en del av deras justerade kommersiella struktur.

Volvo Cars är fast beslutna att skydda värde och kassa inom företaget samtidigt som de jobbar vidare mot ambitionerna för 2026. De reviderade säljmålen på 7-8 procent påverkar dock även företagets förväntningar på årets fria kassaflöde. Arbetet med att säkerställa ett neutralt fritt kassaflöde för 2025 och starkt fritt kassaflöde från 2026 fortgår. Dock förväntar sig företaget att det fria kassaflödet för helåret 2024 kommer att vara ensiffrigt negativt i miljarder SEK snarare än neutralt. Det beror på en övergripande svag marknad vilket resulterar i lägre förväntad försäljning under fjärde kvartalet.

Under Volvo Cars kapitalmarknadsdag förklarades företagets investeringar i ny teknik, infrastruktur och bilar för att säkerställa att det blir en ledare inom nästa generations mobilitet. Volvo Cars räknar fortsatt med att dessa investeringar ska nå sin topp under 2024–2025 och när denna investeringsfas är över kommer företaget att börja generera starka fria kassaflöden från 2026 och framåt.

En blick mot framtiden

Volvo Cars har fem helt elektriska bilar på marknaden och fem under utveckling. Företaget planerar, som tidigare nämnts, att börja bygga EX30 vid dess fabrik i Gent under första halvan av 2025 med volymökning under andra halvan av året.

Volvo Cars fortsätter också att investera i sina hybridbilar. Ett exempel på detta är den uppdaterade versionen av den ikoniska XC90-laddhybrid SUV som är redo för en ny era. Genom att uppdatera denna, och andra hybridmodeller, bibehåller Volvo Cars ett balanserat produktutbud för dagens marknad. Sammantaget gör detta att företaget kan växa inom premiumsegmentet och ta marknadsandelar.

Volvo Cars är övertygade om att detta starka och balanserade produktutbud kommer fortsätta att vara attraktivt. Kombinerat med företagets positionering som ett premiumbilmärke hjälper det Volvo Cars att delvis motverka effekterna av en försvagad marknad.

Företaget förväntar sig att branschen kommer fortsätta att vara under press. Därför intensifierar Volvo Cars sina åtgärder för att hantera dessa externa utmaningar med målet att skapa ett ännu mer motståndskraftigt företag och effektivisera verksamheten ytterligare.

Volvo Cars interna initiativ för kostnadseffektivitet har redan lett till lägre rörliga kostnader. Initiativet är även fortsättningsvis ett mycket viktigt fokusområde och aktiviteter inom detta område kommer att öka. Förbättringar av kostnadseffektiviteten är ett löpande arbete och en del av kärnan i Volvo Cars verksamhet. Företaget ser över både investeringar samt fasta och rörliga kostnader för att sänka sin kostnadsstruktur och frigöra kassaflöde.

”Vi har ingen kontroll över de rådande geopolitiska osäkerheterna och ekonomiska motvindarna,” säger Jim Rowan. ”Men vi kan möta dem med snabbhet, målmedvetenhet och med ett tydligt fokus. Vi fokuserar starkare än någonsin på sänkta kostnader samtidigt som vi skapar värde – för våra aktieägare, våra kunder och våra medarbetare. Vår historia visar att vi kan hantera utmaningar och vi kommer att hantera dem igen. Att driva verksamhet handlar inte om perfektion utan om utveckling och trots de utmaningar som råder i nuläget gör Volvo Cars framsteg. Det

visar sig i våra resultat, vår teknik, vår talang och ytterst i våra bilar.”

*Volvo Cars ambition är att växa snabbare än premiummarknaden till 2026, mer specifikt från 2023–2026 på CAGR-basis.

Information till redaktörer

- VD Jim Rowan och finanschef Johan Ekdahl genomför en livestream om Volvo Cars resultat för Q3 för media, investerare och analytiker klockan 08.00 CEST idag. Presentationerna hålls på engelska och följs av en frågestund.

Länk till livestream: <https://live.volvocars.com>

Länk till livestream för Kina: <https://live.volvocars.com.cn>

Det kommer att ges tillfälle att ställa frågor efter huvudpresentationen. Om du vill delta i frågestunden kan du använda chattfunktionen online och skriva din fråga eller ringa in. För att kunna ringa in måste deltagarna registrera sig via länken nedan. De får då inloggningsuppgifter och en individuell PIN-kod.

[Länk till registrering](#)

Denna information är sådan som Volvo Car AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-10-23 07:00 CET.

Sökord:

Regulatory Notices, Corporate News, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



Fler Bilder >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).