

Pressmeddelanden

Feb 06, 2025 | ID: 339464

Volvo Cars rapporterar försäljning, omsättning och resultat för 2024 på rekordnivåer, för andra året i rad, men väntar sig ett utmanande 2025

Helår 2024

- Omsättningen för 2024 uppgick till 400,2 miljarder SEK (399,3 miljarder SEK 2023)
- Rörelseresultatet för 2024 (exkl. JVs och intresseföretag) uppgick till 27,0 miljarder SEK (25,6 miljarder SEK för 2023)
- Rörelseresultatet för 2024 uppgick till 22,3 miljarder SEK (19,9 miljarder SEK för 2023)
- EBIT-marginalen för 2024 (exkl. JVs och intresseföretag) uppgick till 6,8 procent (6,4 procent för 2023)
- EBIT-marginalen för 2024 uppgick till 5,6 procent (5,0 procent för 2023)
- Resultat per aktie före utspädning för 2024 var 5,17 SEK (4,38 SEK 2023)
- Försäljningsandelen av helt elektriska bilar under 2024 var 23 procent (16 procent 2023)
- Fritt kassaflöde på 1,1 miljarder SEK för 2024 (-9,0 miljarder SEK för 2023)

Fjärde kvartalet 2024

- Omsättningen för Q4 uppgick till 112,1 miljarder SEK (109,4 miljarder SEK för Q4 2023)
- Rörelseresultatet för Q4 (exkl. JVs och intresseföretag) uppgick till 6,3 miljarder SEK (6,7 miljarder SEK för Q4 2023)
- Rörelseresultatet för Q4 uppgick till 3,9 miljarder SEK (5,4 miljarder SEK för Q4 2023)
- EBIT-marginalen för Q4 (exkl. JVs och intresseföretag) uppgick till 5,6 procent (6,1 procent för Q4 2023)
- EBIT-marginalen för Q4 uppgick till 3,4 procent (4,9 procent för Q4 2023)
- Resultat per aktie före utspädning för Q4 var 0,84 SEK (1,04 SEK för Q4 2023)
- Försäljningsandelen av helt elektriska bilar för Q4 var 21 procent (16 procent för Q4 2023)
- Fritt kassaflöde på 13,6 miljarder SEK för Q4 (6,1 miljarder SEK för Q4 2023)

2024 blev ett rekordår för Volvo Cars, för andra året i rad. Idag rapporterar Volvo Cars den högsta försäljningen, omsättningen och kärnvinsten för ett helt år i bolagets 98-åriga historia. Trots det väntar sig bolaget att utmanande marknadsförhållanden kommer ge ett turbulent 2025.

Helårsomsättningen översteg 400 miljarder SEK för första gången i bolagets historia, understödd av ett nytt försäljningsrekord på 763 389 bilar. Rörelseresultatet för helåret från kärnverksamheten uppgick till 27 miljarder SEK, vilket var ytterligare ett rekord och en ökning med 6 procent jämfört med 2023. EBIT-marginalen för kärnverksamheten landade på 6,8 procent, en ökning från 6,4 procent för 2023.

Koncernens rörelseresultat för fjärde kvartalet påverkades av en nedskrivning på 1,7 miljarder SEK, relaterad till tillgångar i joint venture-företaget NOVO, innan Volvo Cars började finansiellt fullt konsolidera bolaget ur ett redovisningsmässigt perspektiv.

Bruttomarginalen för fjärde kvartalet var 17,1 procent, påverkad av en engångseffekt från försäljning av bilar på balansräkningen. Detta ökade både omsättning och kostnad för sålda varor, samtidigt som det minskade marginalprocenten för Q4. Marginalen i kvartalet var också negativt påverkad av en större lagerminskning jämfört med föregående år. Vidare påverkades marginalen även negativt av bil- och försäljningskanalmix tillsammans med prispress på marknaden, vilket delvis motverkades av en mer kostnadseffektiv nybilsförsäljning.

Bolagets kassaflöde förbättrades markant under årets sista månader och kassaflödet för helår uppgick till 1,1 miljarder SEK, tack vare fokuserad och disciplinerad kassaflödeshantering.

”2024 var ett tudelat år”, sa Volvo Cars VD Jim Rowan. ”Under de första sex månaderna hade vi en stark tvåsiffrig volymökning. Men liksom resten av branschen blev andra halvan av året mer ansträngd. Efterfrågan mattades av vilket påverkade både försäljningstakt och underliggande lönsamhet. Trots det kan vi se tillbaka på 2024 med en viss tillfredsställelse inom flera områden och vi är väl positionerade för att uppnå våra långsiktiga ambitioner.”

Volvo Cars resultat för 2024 visar att bolaget, trots utmaningar, har klarat sig bättre än de flesta jämförbara bolag i premiumbilsegmentet vad gäller volymtillväxt och uppvisad motståndskraft. Det visar också att bolagets balanserade utbud av BEV, laddhybrider (PHEV) och mildhybrider är en styrka.

Bolaget sålde 175,194 helt elektriska bilar under 2024, vilket är en ökning på 54 procent jämfört med 2023. Det motsvarar 23 procent av Volvo Cars totala försäljningsvolym och den högsta andelen elbilsförsäljning av alla etablerade biltillverkare i premiumsegmentet. Försäljningen av elektrifierade bilar stod för 46% under 2024. Denna starka prestation bidrog till att Volvo Cars överträffade sina CO₂-mål som satts upp av EU, vilket ger dem ett överskott av EU:s koldioxidkrediter för 2025.

Det fullständiga VD-brevet från Jim Rowan med mer detaljer kring det gångna året och kommande år är inkluderat i delårsrapporten för fjärde kvartalet som återfinns [här](#).

Framåtblick mot 2025

Trots att Volvo Cars förväntar sig en fortsatt svag marknad under 2025 på grund av konkurrens- och geopolitiska utmaningar, går bolaget in i året med två år av rekordhög försäljning och vinst samt en stark likviditet.

Volvo Cars fokuserade strategi, balanserade närvaro, tekniska utveckling och diversifierade utbud kommer att hjälpa dem genom utmaningar och bana väg för långsiktig framtida tillväxt. Bolaget kommer fortsätta att investera i och stärka dess diversifierade produktutbud och planerar att släppa fem nya eller uppdaterade bilmodeller under 2025. Volvo Cars räknar med att dessa bilar kommer hjälpa till att hantera de utmanande marknadsförhållandena under året.

Volvo Cars fortsätter att öka åtgärderna för interna kostnader och effektivitetsförbättringar med skärpt fokus på att skydda kassaflödet och effektiv lagerhantering, samtidigt som de fortsätter investera i bolagets framtid. De befinner sig på toppen av sin investeringskurva, som förväntas sjunka från 2026 och framåt och frigöra ett starkt, positivt kassaflöde.

Konkurrensen har dock ökat markant, och den starka orderbok som bolaget haft under de senaste två åren har nu återgått till den nivån som var innan pandemin. En mindre orderbok är visserligen bra för kunderna eftersom den ger kortare ledtider, men det utgör en utmaning för Volvo Cars att navigera igenom, framför allt under de första sex månaderna 2025.

Volvo Cars står fast vid sina ambitioner att växa snabbare än premiumbilsmarknaden fram till och med 2026 från 2023 avseende sammansatt årlig tillväxt, uppnå en EBIT-marginal på 7–8% och skapa starka kassaflöden från 2026. Detta trots att de förväntar sig att 2025 kommer bli ett utmanande år och ett övergångsår på deras väg mot långsiktig tillväxt. Bolaget förväntar sig inte att marknaden kommer att växa i samma takt som tidigare år, kopplat till en högst sannolik ökning av rabatter på marknaden på grund av ökad konkurrens. Detta kommer göra det svårt att nå de volymer och lönsamhetsnivåer som bolaget uppnådde under 2024. Volvo Cars ser också effekter på lönsamheten från högre avskrivningar när de fortsätter att skala upp volymerna för deras nya bilar, som EX90 och under 2025 ES90. Bolaget fortsätter dock att fokusera på likviditetsförbättrande åtgärder och räknar med att leverera ett positivt fritt kassaflöde för helåret 2025, jämfört med den tidigare målsättningen om ett neutralt fritt kassaflöde.

”2025 blir ett år präglad av förändring” sa Jim Rowan. ”Den globala bilindustrin är osäker på flera plan: cykliskt, strukturellt, transformation och geopolitiskt. Så här långt har vi hanterat det bättre och snabbare än många andra jämförbara bolag men både vi och resten av branschen kommer att utsättas för hårda prövningar i år. Samtidigt får vi inte ta blicken från vägen framför oss och vidta åtgärder i närtid som negativt påverkar vår framtid. Med andra ord måste vi arbeta hårt och disciplinerat under ett turbulent 2025 och bana väg för våra långsiktiga ambitioner.”

Information till redaktörer

Volvo Cars VD & koncernchef Jim Rowan, CFO Johan Ekdahl och chief engineering and technology officer Anders Bell leder idag en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker gällande Volvo Cars resultat för 2024. Sändningen, som hålls på engelska, börjar kl 08:00 CET och efterföljs av en frågestund.

Länk till livestream: <https://live.volvocars.com>

Länk till livestream enbart för Kina: <https://live.volvocars.com.cn>

Det kommer att ges tillfälle att ställa frågor efter huvudpresentationen. Om du vill delta i frågestunden kan du använda chattfunktionen online och skriva din fråga eller ringa in. För att kunna ringa in måste deltagarna registrera sig via länken nedan. De får då inloggningsuppgifter och en individuell PIN-kod.

[Länk till registrering](#)

Denna information är sådan som Volvo Car AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-02-06 07:00 CET.

Sökord:

Regulatory Notices, Press Releases

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).