

## Pressmeddelanden

Apr 16, 2025 | ID: 347814

# World Car Awards: Volvo EX90 tar hem titeln som "World Luxury Car"

Helt elektriska Volvo EX90 är den mest imponerande nya lyxbilen som lanserats under de senaste 12 månaderna, enligt expertjuryn för World Car Awards. Den sjuitsiga familje-SUV:en gör anspråk tar hem titeln som "World Luxury Car" med sin bekväma och raffinerade interiör, avancerade säkerhetsteknik och distinkta skandinaviska design.

Resultaten för World Car Awards tillkännagavs idag, inför New York International Auto Show på Manhattan. Juryn som består av 96 biljournalister från 30 länder, har utvärderat EX90 under omfattande testkörningar.

*–"Vi är glada över att EX90 får det erkännande den verkligen förtjänar", säger Håkan Samuelsson, vd för Volvo Cars. "Det var tuff konkurrens, men den här utmärkelsen bevisar att EX90 tilltalar några av de mest krävande kunderna i världen."*

Designmetodiken för EX90 är okomplicerad och handlar om några av de grundläggande principerna för skandinavisk design. En viktig aspekt är att form följer funktion. Fronten är självsäker, men ändå mjukt rundad, vilket gör att luften kan flöda optimalt runt bilen. Denna design, i kombination med infällda element som sidoglas, förbättrar också aerodynamiken och effektiviteten avsevärt.

Att integrera lidaren på EX90 var en aerodynamisk utmaning, men det var värt besväret på grund av dess bidrag till säkerheten i kombination med kameror, radar och ultraljudssensorer. Tillsammans ger de en detaljerad bild av vad som händer runt bilen. För att maximera dess effektivitet och minska luftmotståndet har den integrerats i mitten av taklinjen under ett lågprofilsskydd – en nästan sömlös lösning.

Inne i kupén, som är en av de tystaste i segmentet, introducerar EX90 nya progressiva material som framhäver Volvo Cars unika perspektiv på modern lyx. Nordico, till exempel, är en läderfri klädsel med ett elegant utseende, tillverkad av återvunnet och bioattribuerat material från skogar i Sverige och Finland. Den avancerade LED-tekniken i kupén, som återger ett ljusspektrum som ligger nära det naturliga solljuset, och den bakgrundsbelysta trädinredningen bidrar till den ombonade atmosfären.

Tack vare sin äkta sjuitsiga konfiguration kommer EX90 med en fördel som är sällsynt i sitt segment: gott om bagageutrymme. Med alla sju säten uppfällda har EX90 en lastkapacitet på upp till 324 liter bakom den tredje sätesraden. Med den tredje raden nedfäld går lastkapaciteten upp till 697 liter, vilket även det gör att EX90 sticker ut i segmentet.

I och med denna titel har Volvo Cars vunnit tre World Car Awards. Först ut 2018 World Car of the year för Volvo XC60 följt av 2024 World Urban Car för Volvo EX30. 2018 var dessutom Volvo Cars vd Håkan Samuelsson den första vinnaren av utmärkelsen World Car Person of the Year.

---

### **Volvo Cars 2024**

*För helåret 2024 rapporterade Volvo Car Group ett rekordhögst rörelseresultat på 27 miljarder SEK. Omsättningen 2024 uppgick till rekordhöga 400,2 miljarder SEK, medan den globala*

försäljningen nådde ett rekord på 763 389 bilar.

### **Om Volvo Car Group**

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta mål återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

I december 2024 hade Volvo Cars cirka 42 600 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).

### **För mer information vänligen kontakta:**

Medierelationer Volvo Car Sverige  
+46-31 793 79 00  
[media.sverige@volvocars.com](mailto:media.sverige@volvocars.com)

Volvo Cars Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)  
[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

### **Sökord:**

Press Releases, Product News, EX90, 2025

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

## Medierelationer

### **Medierelationer Volvo Car Sverige**

Telefon: 031-793 79 00  
[media.sverige@volvocars.com](mailto:media.sverige@volvocars.com)

## Relaterade bilder



Fler Bilder >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).