

Pressmeddelanden

Apr 29, 2025 | ID: 348813

Volvo Cars rapporterar resultatet för Q1 2025 - lanserar kostnads- och kassaflödesplan på 18 miljarder SEK

- Omsättningen för Q1 uppgick till 82,9 miljarder SEK (93,9 miljarder SEK för Q1 2024)
- Rörelseresultatet för Q1 (exkl. JVs och intresseföretag) uppgick till 1,9 miljarder SEK (6,8 miljarder SEK för Q1 2024)
- Rörelseresultatet för Q1 uppgick till 1,9 miljarder SEK (4,7 miljarder SEK för Q1 2024)
- EBIT-marginalen för Q1 (exkl. JVs och intresseföretag) uppgick till 2,3 procent (7,2 procent för Q1 2024)
- EBIT-marginalen för Q1 uppgick till 2,3 procent (5,0 procent för Q1 2024)
- Resultat per aktie före utspädning för Q1 var 0,40 SEK (1,12 SEK för Q1 2024)
- Försäljningsandelen av helt elektriska bilar för Q1 var 19 procent (21 procent för Q1 2024)
- Försäljningsandelen av elektrifierade bilar för Q1 var 43 procent (41 procent för Q1 2024)

Idag rapporterar Volvo Cars ett rörelseresultat (EBIT), för Q1 2025 på 1,9 miljarder SEK, efter en minskning av wholesalevolymerna till följd av de planerade lagerminskningarna som gjordes under Q4 förra året, samt från negativa valutaeffekter. Den rådande turbulensen i världen och en utmanande miljö för bilindustrin har också haft inverkan på resultatet.

För att skydda lönsamheten och driva strukturell effektivitet inom direkta och indirekta kostnader, samt för att möta externa utmaningar, har företaget lanserat en accelererad kostnads- och kassaflödesplan uppgående till totalt 18 miljarder SEK. Majoriteten av effekterna kommer att realiseras under 2026.

Planen inkluderar 3 miljarder SEK i rörliga kostnadsåtgärder och 5 miljarder SEK i effektiviseringar av indirekta kostnader, av vilka hälften kommer att påverka EBIT redan under 2026. Vidare omfattar planen 10 miljarder SEK i ytterligare kassaflödesåtgärder för att minska rörelsekapital och investeringar under 2025 och 2026.

Minskningen av investeringarna är utöver den redan planerade lägre investeringsprofilen framöver som tidigare kommunicerats. Som en del av handlingsplanen kommer det att ske personalneddragningar i Volvo Cars verksamhet runt om i världen, men företaget kommer återkomma med mer information så snart som möjligt.

“Fordonsindustrin befinner sig i en mycket svår period med utmaningar som den aldrig tidigare har upplevt” säger Volvo Cars VD Håkan Samuelsson. “Under de senaste veckorna har jag tillsammans med ledningsgruppen och andra kollegor utarbetat en plan för att göra företaget starkare och mer motståndskraftigt. Vår strategi är tydlig, men vi måste bli bättre på att leverera resultat. Med tanke på turbulensen på marknaden behöver vi förbättra vår kassaflödesgenerering ytterligare och sänka våra kostnader. Även om mycket arbete återstår är vår riktning framåt fokuserad på tre områden: lönsamhet, elektrifiering och regionalisering.”

Volvo Cars står fast vid ambitionen att bli ett helt elektriskt bilföretag. Det är det snabbast växande segmentet och företaget är ledande i denna omställning. 43 procent av alla Volvobilar som såldes under första kvartalet var elektrifierade, det vill säga helt elektriska eller laddhybrider, och nästan en femtedel av försäljningen var helt elektriska bilar. Under första kvartalet har företaget också lanserat sin senaste helt elektriska mjukvarudefinerade bil, ES90.

Samtidigt som företaget accelererar mot full elektrifiering utgör laddhybrider en pragmatisk övergångslösning för de kunder som ännu inte är redo att byta.

Volvo Cars ser också ett behov av att anpassa sig till en mer regionaliserad värld. Detta innefattar en mer fokuserad strategi för varje region när det gäller produkt, teknik, tillverkning och kommersiell utformning. Företaget kommer att ge sina regioner möjlighet att bättre möta kundernas behov och se till att de är mer motståndskraftiga och redo för tillväxt.

Företagets första prioritet blir att fokusera på marknaderna i USA och Kina. I Kina kommer man att anpassa sig fortare till den snabbt föränderliga bilsektorn och kundernas krav, och företaget ser över möjligheten att ge marknaden ett större operativt ansvar. Volvo Cars kommer snart att presentera sin första laddhybrid med utökad räckvidd i Kina – ett bra exempel på förmågan att skraddarsy produkter efter olika kundbehov på olika marknader.

Volvo Cars genomför också en strategisk omstrukturering av sin verksamhet i USA och har skapat en ny region som heter Americas. Denna region omfattar marknaderna i USA, Kanada och Latinamerika och kommer att ledas av Luis Rezende. Samtidigt kommer Mike Cottone att lämna Volvo Cars och företaget riktar ett tack till honom för hans närmare 20 år i tjänst. Omstruktureringen förenklar ytterligare företagets globala verksamhet genom tre strömlinjeformade regioner; Americas, Större Kina samt Europa och resten av världen.

I USA kommer Volvo Cars att förtydliga det produktutbud som behövs för tillväxt och hur man bättre kan utnyttja sin befintliga tillverkningskapacitet där under de kommande åren – genom att producera fler bilar där de säljs. Tidigare denna månad startade Volvo Cars produktionen av den viktiga EX30 i sin fabrik i Gent.

Nedbrytning av Q1-resultatet

Den nuvarande turbulensen på världsmarknaden återspeglas i företagets finansiella resultat för första kvartalet. Volvo Cars sålde 172 219 bilar under första kvartalet, en minskning med 6 procent jämfört med samma period 2024.

Resultatet påverkades också av valutaeffekter och en 19-procentig minskning av wholesaleyolymer efter att Volvo Cars minskade sina lager under fjärde kvartalet 2024. Omsättningen föll med 12 procent till 82,9 miljarder SEK. Rörelseresultatet för kärnverksamheten på 1,9 miljarder SEK motsvarade en EBIT-marginal (exkl. JVs och intresseföretag) på 2,3 procent.

Samtidigt förbättrade Volvo Cars sitt fria kassaflöde, trots minskning av wholesales, drivet av förbättrat rörelsekapital och försäljningen av deras andel i Lynk & Co. Volvo Cars fortsatte också på sin väg mot elektrifiering och andelen helt elektriska bilar på 19 procent under Q1 fortsatte att vara den högsta bland konkurrenter inom premiumsegmentet.

Mer detaljer kring första kvartalets resultat finns i Volvo Cars finansiella rapport: [Finansiella Rapporter | Volvo Cars](#)

Framåtblick

2025 kommer att bli utmanande och ett övergångsår, givet osäkerheterna kring den makroekonomiska, geopolitiska och marknadsmässiga utvecklingen. När Volvo Cars går in i det nya året ser man att tuffare marknadsförhållanden och lägre volymer i kombination med ökad prispress och tullar påverkar lönsamheten.

Volvo Cars långsiktiga strategi, grunden för fortsatt tillväxt och vägen mot en förbättrad lönsamhet kvarstår, och den accelererade kostnads- och kassaflödesplanen har lanserats för att ytterligare skydda dessa faktorer. Men med anledning av den externa utvecklingen och en ökad osäkerhet, lämnar företaget inte längre några finansiella utsikter för 2025 och 2026.

Volvo Cars har gjort stora framsteg de senaste åren inom elektrifiering och de har varit ett av de snabbast växande premiumbilföretagen i världen. Företaget avser att fortsätta i samma riktning med rätt produkter, en konkurrenskraftig kostnadsbas och ökad motståndskraft och därigenom fortsätta att bygga ett starkare, effektivare och mer värdefullt Volvo Cars.

Information till redaktörer

Idag klockan 08:00 CEST håller Volvo Cars VD och koncernchef Håkan Samuelsson tillsammans med CFO Fredrik Hansson en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker på första kvartalets resultat. Presentationen hålls på engelska och efterföljs av en frågestund.

Länk till livestream: <https://live.volvocars.com>

Länk till livestream enbart för Kina: <https://live.volvocars.com.cn>

Det kommer att ges tillfälle att ställa frågor efter huvudpresentationen. Om du vill delta i frågestunden kan du använda chattfunktionen online och skriva din fråga eller ringa in. För att kunna ringa in måste deltagarna registrera sig via länken nedan. De får då inloggningsuppgifter och en individuell PIN-kod.

[Länk till registrering](#)

Denna information är sådan som Volvo Car AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-04-29 07:00 CET.

Volvo Cars 2024

För helåret 2024 rapporterade Volvo Car Group ett rekordhögst rörelseresultat (exkl. JV och intresseföretag) på 27 miljarder SEK. Omsättningen 2024 uppgick till rekordhöga 400,2 miljarder SEK, medan den globala försäljningen nådde ett rekord på 763 389 bilar.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars grundades 1927. Idag är det ett av de mest välkända och respekterade bilmärkena i världen med försäljning till kunder i fler än 100 länder. Volvo Cars är noterat på Nasdaq Stockholm, där det handlas under tickern "VOLCAR B".

"For life. Att ge människor frihet att färdas på ett personligt, hållbart och säkert sätt." Detta mål återspeglas i Volvo Cars ambition att enbart tillverka elbilar och i dess engagemang för en pågående minskning av sitt koldioxidavtryck, med ambitionen att nå nettonollutsläpp av växthusgaser år 2040.

I december 2024 hade Volvo Cars cirka 42 600 heltidsanställda. Volvo Cars huvudkontor, produktutveckling, marknadsföring och administration finns huvudsakligen i Göteborg. Volvo Cars produktionsanläggningar finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing och Taizhou (Kina). Företaget har även FoU- och designcenter i Göteborg och Shanghai (Kina).

För mer information, vänligen kontakta:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Sökord:

Press Releases, Regulatory Notices

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.

Medierelationer

Volvo Cars Media Relations

Telefon: +46 (0)31-59 65 25

media@volvocars.com

Relaterade bilder



[Fler Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).