

Pressemelding

Sep 02, 2025 | ID: 352766

Black Edition kommer til XC90

Volvos tøffe spesialutgave Black Edition kommer nå også til den ladbare hybriden XC90.

Black Edition-biler leveres med flere utvendige designdetaljer, der blant annet jernmerket, grillen, bakemblemene og felgene utføres i høyglanset svart. Innvendig kan kundene velge mellom to helsvarte interiørmiljøer, begge med mørk taktrekk og dekor i rutet aluminium, samt to ulike materialvalg for de mørke setene.

Black Edition blir imidlertid ikke tilgjengelig for kunder i Norge.

– XC90 er et barskt tilskudd til Black Edition-serien, og disse bilene vil nok bli svært synlige på veiene der de kjører. Dessverre er etterspørselen etter ladbare hybrider for lav i Norge til at denne varianten blir tilgjengelig her, sier Erik Trosby, markeds- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

Mens Black Edition-modellene tradisjonelt kun har vært tilgjengelige i Onyx Black, har selskapet nylig lagt til tre nye eksteriørfarger: Crystal White, Denim Blue og Vapour Grey. Uansett hvilken farge kunden velger, blir resultatet en bil med et røffere uttrykk – forankret i Volvos skandinaviske designfilosofi og med en enda mer selvsikker fremtoning.

Med XC90 betyr dette at fem Volvo-modeller nå tilbys som Black Edition. Den store SUV-en slutter seg til XC60, elbilene EX40 og EC40, samt XC40 mild hybrid.

En EX30 Black Edition-variant er også under utvikling – og mer informasjon om lanseringstidspunkt kommer snart.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Volvo Cars i 2024

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 27 milliarder SEK for 2024. Omsetningen var på 400,2 milliarder SEK, med totalt 763 389 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2024 sysselsatte Volvo Cars omtrent 42 600 heltidsansatte. Volvo Cars

hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai.

Nøkkelord:

Press Releases, Product News, EX90

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).