

Pressemelding

Oct 01, 2025 | ID: 353361

Liten tøffing: Her er EX30 Black Edition

Den lille SUV-en EX30 har akkurat rundet 10.000 biler solgt i Norge, og har på kort tid blitt en av de mest populære elbilene i sin klasse. Nå kommer Volvos minstemann i Black Edition.

På under to år har EX30 blitt en av de mest populære elbilene i Norge, med over 10.000 solgte biler. Med Black Edition får bestselgeren en ny identitet – barskere, mer markant og mer eksklusiv.

Mørke detaljer

EX30 Black Edition er en ny spesialutgave med små og store sorte designdetaljer som gir bilen et helt spesielt uttrykk. Bilen kommer kun i eksteriørfargen Onyx Black, med sorte Volvo-bokstaver og mørklagte emblemer. Standardfelgene er en spesialutgave og kommer som 19" i høyglans sort. 20" Open Spoke-felger er tilgjengelig som tilvalg.

Innvendig får bilen Indigo Textile & Nordico-interiør med mørkt taktrekk og gulvtepper, samt denimdetaljer på lister og dørtrekk.

– Lille EX30 har på kort tid blitt en favoritt i Norge. Med Black Edition gir vi modellen et uttrykk som skiller seg ut – med tøffe designvalg og høy premiumfølelse, sier Erik Trosby, markeds- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

To utstyrsnivåer

EX30 Black Edition kommer i utstyrsnivåene Plus og Ultra. Plus har blant annet elektrisk bakluke og Harman Kardon-lydanlegg, mens Ultra i tillegg kommer med blant annet 22 kW ombordlader, 360° kamera inkludert sidesensorer og fast panoramatak.

Med Black Edition får EX30 enda mer personlighet, noe Volvo tror vil appellere til mange.

– Vi ser fra EX40 og EC40 at dette tilvalget er populært. EX30 Black Edition er beviset på at en kompakt elbil kan være både praktisk og funksjonell, samtidig som den skiller seg ut i mengden, sier Trosby.

Prisene for EX30 Black Edition starter på 425.900 kroner inkludert frakt og levering, og de første kundebilene har estimert levering i mars 2026.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Volvo Cars i 2024

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 27 milliarder SEK for 2024. Omsetningen var på 400,2 milliarder SEK, med totalt 763 389 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2024 sysselsatte Volvo Cars omtrent 42 600 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai.

Nøkkelord:

Press Releases, Product News, EX30

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).

