

Pressemelding

Oct 02, 2025 | ID: 353368

Én million ladbare hybrider på veien

I september markerte Volvo Cars en viktig milepæl i selskapets elektrifiseringsreise, gjennom utleveringen av ladbar hybrid-bil nummer én million.

Volvo Cars er godt i gang med å bli en helelektrisk bilprodusent, og ladbare hybrider (plug-in/PHEV) er en viktig brikke i selskapets vekststrategi.

PHEV-er sto for 23 prosent av Volvo Cars' globale salg i første halvår 2025. Salget av PHEV-er økte fra nesten 46 000 biler i 2019 til over 177 000 i 2024, drevet av sterk etterspørsel etter XC60 og XC90 i alle de tre viktigste salgsregionene.

XC60 var den mest solgte PHEV-en i Europa i 2024. Den har vært i verdenstoppen innen premiumsegmentet for PHEV-er siste tre år, og fortsetter med dette i 2025. Både XC60 og XC90 ble fornyet i fjor, noe som styrket bilenes posisjon i nøkkelmarkeder som Sverige, USA og Kina.

Takket være den solide etterspørselen internasjonalt etter ladbare hybrider, har Volvo Cars den høyeste andelen PHEV-salg av alle de etablerte bilprodusentene i premiumklassen. Selskapet fortsetter også å lansere nye PHEV-er, senest SUV-en XC70 – Volvos første såkalte extended-range ladbare hybrid, med en elektrisk rekkevidde på over 200 kilometer etter CLTC-testsyklusen.

– Volvo Cars er forpliktet til en helelektrisk fremtid, og vi beveger oss dit i et tempo tilpasset kundene. Plug-in hybridene utgjør en viktig bro til den fremtiden for kundene som ennå ikke er klare for en helelektrisk bil, sier Erik Severinson, kommersiell direktør i Volvo Cars.

Data fra Volvo Cars viser at PHEV-ene ofte brukes som rene elbiler, spesielt i byområder. I gjennomsnitt kjører Volvo PHEV-eiere omtrent halvparten av tiden uten bruk av forbrenningsmotoren.

– Samtidig som vi investerer i det voksende premiumsegmentet for rene elbiler, vil vi også fortsette å oppdatere og fornye hybridene våre. Dette gir mer tid til å bygge ut ladeinfrastrukturen, og gjør overgangen til en helelektrisk verden enklere, sier Severinson.

Volvo Cars har vært en ledende produsent av ladbare hybrider i over ti år. Allerede i 2012 lanserte selskapet sin første PHEV – en dieselvariant av V60 stasjonsvogn. I flere år var Volvo det eneste globale bilmerket som tilbød en PHEV-versjon av alle modellene i porteføljen.

I dag tilbyr selskapet PHEV-varianter av fem ulike modeller, i tillegg til en portefølje med seks rene elbiler. En balansert produktlinje gir Volvo Cars et strategisk fortrinn, og gjør det mulig å tilby premium elektrifiserte biler i alle former og størrelser til kunder over hele verden.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Volvo Cars i 2024

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 27 milliarder SEK for 2024. Omsetningen var på 400,2 milliarder SEK, med totalt 763 389 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2024 sysselsatte Volvo Cars omtrent 42 600 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai.

Nøkkelord:

Press Releases, Product News

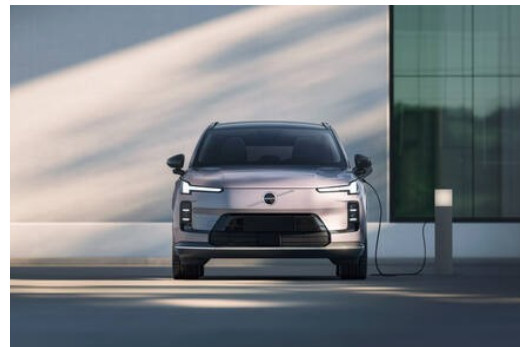
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).