

Pressemelding

Aug 25, 2014 | ID: 156382

1 927 Volvo XC90 First Edition – kun tilgjengelig via netthandel

Volvo Cars slipper et begrenset antall First Edition-utgaver av sin helt nye Volvo XC90. De 1 927 individuelt nummererte bilene markerer året Volvo ble grunnlagt, i 1927.

For første gang i historien vil en modell fra Volvo kun være tilgjengelig for kjøp via www.volvocars.com. Netthandelen åpner kl. 16.00, onsdag 3. september.

- De som vil være blant de første som eier verdens beste SUV bør være raske. Den store interessen for helt nye XC90 tyder på at disse First Edition-utgavene vil bli solgt raskt – sier Alain Visser, Senior Vice President Marketing, Sales and Customer Service i Volvo Car Group.

Beslutningen om å selge 1 927 nummererte XC90 First Edition-utgaver eksklusivt via nettet er et eksempel på Volvo Cars nytenkning rundt bilsalget, og ønsket om å yte best mulig skreddersydd personlig service til kundene.

Prisen i Norge

Volvo XC90 First Edition koster 1 000 000 kroner med syv seter. Bilen har høyeste utstyrsnivå, 225 hk dieselmotor, firehjulsdrift, åttetrinns automatkasse og et CO₂-utslipp på om lag 152 g/km (NEDC kjøresyklus) – sier Øystein Herland, administrerende direktør i Volvo Car Norway.

Full utstyrspakke

First Edition har unikt nummerte stighbrett og et karakteristisk merke på bakluken. Et sort onyxeinteriør og åtte-eikers, 21 tomers Inscription-felger kombineres innvendig med gyllenbrune nappa skinnseter, koksgrått dashbord og detaljer i valnøtt. De elektriske drevne forsetene er ventilerte. Setene på andre rad er oppvarmet og de to setene på tredje rad er elektrisk drevne.

XC90-interiøret er det mest luksuriøse som noensinne er designet for en Volvo. Det mest slående elementet er den sentrale berøringsskjermen, som danner hjertet i kontrollsystemet for hele bilen. Systemet gir en bil praktisk talt uten knapper, og representerer en helt ny måte å føre bilen på. Systemet gir også tilgang til en rekke internettbaserte produkter og tjenester – og bidrar til et interiør som er moderne, romslig og ryddig.

Et av de beste lydanleggene i verden

Helt nye XC90 har et av de beste lydanleggene tilgjengelig i bilindustrien. Anlegget er et resultat av at Volvo Cars samarbeid med eksperter fra den anerkjente britiske Hi-fi-produsenten Bowers & Wilkins.

Nye XC90 har et topp anlegg med 1 400 Watt Klasse D-forsterker og 19 Bowers & Wilkins-høytalere. Anlegget har også den aller første luftventilerte subwooferen i en bil. Integret i karosseriet, gjør den hele kupeen til en gigantisk subwoofer. Det nyeste innen lydprogramvare er brukt for å optimalisere timingen av lyden og koordinasjonen av høytalerne. Resultatet blir en konsertopplevelse i verdensklasse.

Den mest omfattende standard sikkerhetspakken

Den helt nye XC90 har den mest omfattende og teknologisk avanserte standard-sikkerhetspakken i bilindustrien. Pakken inneholder to verdensnyheter; en som begrenser konsekvensene av utforkjøring og en som innebærer autobremser for kryssende trafikk.

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, XC90, Product News, 2016

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).