

## Pressemelding

Sep 17, 2014 | ID: 156270

# Dette er helt nye Volvo XC90 R-Design

### **Volvo Cars har sluppet de første bildene av helt nye XC90 i utgaven R-Design.**

Modellen er rettet mot kjøpere som vil ha en sporty bil med et dynamisk utseende. Et garantert blikkfang.

- R-Design er skapt for livsnytere. Den appellerer til kunder som elsker aktiv kjøring og personlig, uttrykksfull design. Hver enkelt detalj på R-Design er utviklet for å bidra til det individuelle og raffinerte uttrykket disse kundene ønsker – sier Alain Visser, Senior Vice President, Marketing, Sales and Customer Service i Volvo Car Group.

Det dynamiske utseendet bekreftes av et førerfokusert interiør med R-Design-sportsseter i Nubuck-tekstil og perforert lær. Kundene har valget mellom ulike Drive-E-drivlinjer med opptil 400 hk. Et helt nytt XC90-chassis sørger for en sprek kjøreeopplevelse.

XC90 R-Design kommer i kjølvannet av Volvos lansering av 1927 individuelt nummerte, sorte førsteutgaver av XC90, som kun var tilgjengelige på nettet og utsolgt i løpet av 47 timer.

### **Karakteristiske R-Design-detaller**

R-Design-eksteriøret har en rekke karakteristiske detaljer som grillen, frontspoiler, vinduslister i silkemetall, integrert dobbelt eksosrør, lyse taklister og speildeksler i matt sølv. Det stilige og dynamiske utseende kompletteres med 20-tommers felger i R-Design. 22-tommer er også tilgjengelig.

Sportssetene og rattet i perforert lær kompletteres med spesielle R-Design-detaller på girspakkulen, pedaler, gulvmatter og opplyste stiggrett. Føreren får også en eksklusiv lær-trukket R-Design bilnøkkel.

### **Berøringsskjerm inspirert av et nettbrett**

Den nettbrettinspirerte berøringsskjermen er preget av R-Design-detaller. Førerdisplayet har også et unikt R-Design-tema. Hjertet i den helt nye kontrollkonsollen er så å si fritt for knapper, og er en helt ny måte for føreren å betjene bilen på. Her får føreren også tilgang til en rekke internett- og skybaserte produkter og tjenester.

### **Nye utstyrsnivåer**

R-Design er et av fire tilgjengelige valg i Volvo Cars nye utstyrsnivåer. Kinetic er grunnivået, fulgt av Momentum-nivået. Inscription og R-Design er neste nivåer. Inscription-pakken er utviklet for kunder som vil ha et elegant utseende og en luksuriøs opplevelse, mens R-Design har et sporty og dynamisk uttrykk.

- Rent praktisk har vi erstattet de tidligere toppnivåene med Inscription- og R-Design-nivåene. Begge har fått bedre innhold, nøye utvalgt for å fremheve det individuelle uttrykket – sier Alain Visser, Senior Vice President, Marketing, Sales and Customer Service i Volvo Car Group.

### Nøkkelord:

Press Releases, XC90, Product News, 2016

---

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).