

Pressemelding

May 08, 2015 | ID: 162579

Volvo Cars i spennende samarbeid med den svenske artisten Avicii – nå lanseres XC90-kampanjen A New Beginning

Volvo Cars og Avicis nye musikkvideo slippes i kveld, 8. mai kl. 20.50. [Se videoen her.](#) Den kreative samarbeidet mellom den svenske artisten/produsenten Avicii og Volvo Cars i forbindelse med den nye kampanjen, omfatter en reproduksjon av klassikeren Feeling Good. I musikkvideoen – som er filmet i Stockholm og Österlen i Sør-Sverige – får vi se steder som betyr mye for Avicii, mens han forteller om sitt nye veivalg i livet etter å ha tilbragt mange strevsomme år på turné. Familie og nære venner av ham er også med i musikkvideoen.

«Jeg har vært på en tilsynelatende endeløs turné de siste seks årene – bortsett fra de siste ni månedene, da jeg tok en pause. Jeg hadde rundt 325 konserter på ett år, med mye reising på toppen av det hele. Sånn kunne det ikke fortsette. Til slutt måtte jeg revurdere opplegget og endre livsstil. Sverige er et viktig sted for meg. Der henter jeg krefter og energi sammen med familie og venner. Volvo oppmuntret meg til å få frem alt dette i musikkvideoen. Jeg synes vi har gjort en god jobb sammen», sier Avicii.

Det var Volvo Cars som foreslo låten Feeling Good. Avicii har stått for arrangementet, med Audra Mae på vokal.

«Det var flott å samarbeide med Audra Mae igjen. Hun har en kraftfull, følelsesladet stemme og dype musikalske røtter i folke og countrymusikken. Hun jobbet nylig med meg på albumet True, hvor hun entret elektronikaens verden med låten Addicted To You. Audras sjelfulle stemme gir nytt liv til denne gamle klassikeren. Jeg er veldig fornøyd med resultatet», sier Avicii.

Med utgivelsen av musikkvideoen, hvor man også får se glimt av den nye XC90, tar Volvo Cars enda et skritt videre og viser hvordan den svenske bilprodusenten beveger seg i en ny retning.

«Vi er svært glade over å ha fått muligheten til å jobbe så tett med Avicii i denne kampanjen, ettersom den gjenspeiler begge parters hverdag. Vi beveger oss inn i en ny æra, noe som gjenspeiles i kampanjens navn, A New Beginning. Vi har gjennomgått flere år med store investeringer og videreutvikling av merkevaren vår. Resultatet er et fornyet, smidigere og mer kundeorientert Volvo Cars», sier Alain Visser, Senior Vice President Sales, Marketing & Customer Service i Volvo Car Group.

Nøkkelord:

Life Style, Corporate, Press Releases

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).