

Pressemelding

Dec 02, 2015 | ID: 170061

Volvo Cars trer inn i premium sedan-segmentet med S90

Den nye Volvo S90 er Volvo Cars bidrag til premium sedan-segmentet.

S90 markerer et stort steg fremover for Volvo Cars. Volvo er best kjent for sine SUV'er og stasjonsvogner, men med lanseringen av S90 entres sedan-segmentet med selvtillit.

S90 er utstyrt med en rekke nye teknologier som spenner fra nyvinnende sikkerhetsfunksjoner til skybaserte apper og tjenester, alt som synlige bevis på at Volvo beveger seg i en ny retning.

-Ved lanseringen av XC90 ga vi tydelige signaler om hvor vi vil. Med 70 milliarder kroner investert i løpet av de siste fem årene har vi ikke bare skapt en ny visjon av hva Volvo Cars skal være, vi holder nå løftet vårt om en revitalisert merkevare – sier Håkan Samuelsson, President & CEO i Volvo Car Group.



Den nye Volvo S90 er tilgjengelig med avansert førerassistanse, Pilot Assist. Systemet gir myke styreimpulser for å holde bilen riktig plassert i kjørefeltet på motorveier i hastigheter opptil 130 km/t – og trenger ikke lenger å følge en annen bil. Pilot Assist er nok et steg mot selvkjørende biler – et nøkkelområde for Volvo Cars.

S90 blir også levert med et kraftig T8 Twin Engine (plug-in-hybrid), et eksklusivt interiør og et av de mest avanserte infotainment-systemene i segmentet for store sedaner.

-Ideen vår var å tilføre noe helt nytt i dette ganske konservative segmentet, og levere et eksteriør som utstråler selvsikkerhet på veien. Innvendig har vi tatt S90 til et helt nytt nivå når det gjelder eksklusivitet, komfort og kontroll – sier Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design i Volvo Car Group.

S90 er også først ute med en ny funksjon til City Safety; Large Animal Detection. Systemet er i stand til å registrere store dyr som elg eller hest, både natt og dag. Teknologien gir bremsestøtte og varsler føreren i farlige situasjoner, for å unngå kollisjoner.

S90 drar også nytte av Volvo Cars nylige investering i en svært avansert chassissimulator.

-S90 har tatt et stort steg fremover når det gjelder kjøredynamikk, -ytelse og -komfort. Vi har fullstendig reformert kjøreopplevelsen for å gi føreren økt presisjon, kontroll og komfort – sier dr. Peter Mertens, Senior Vice President, Research & Development i Volvo Car Group.

Nye Volvo S90 skal etter planen lanseres for publikum under NAIAS i Detroit.

-Med rekordmange 1800 XC90 solgt her i landet har vi og våre forhandlere fått en fantastisk start på relanseringen av Volvo som merkevare. Dette understrekes ytterligere ved at XC90 fikk tittelen Årets Bil 2016 i Norge, etter å ha vunnet i både folkejuryen og fagjuryen. Med lanseringen av nye S90 starter vårt neste kapittel. Dette er en bil vi virkelig gleder oss til å presentere for våre norske kunder. S90 vil omfatte drivlinjer som D4 FWD, D5, T6 og T8 Twin Engine. De første kundebilene kommer til Norge over sommeren, og salgsmålet er om lag 500 S90 i 2016 – sier Øystein Herland, administrerende direktør i Volvo Car Norway.

[Klikk her](#) for mer informasjon om de tekniske spesifikasjonene til S90 og for pressemateriell.

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, S90, Product News, 2017

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



Flere Bilder >

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).