

Pressemelding

Jan 13, 2016 | ID: 172300

Volvo Cars understreker satsingen på USA – lanserer helt nye S90 sedan i Detroit

Volvo Cars har valgt å lansere sin nye eksklusive sedan S90 på bilmessen NAIAS (North American International Auto Show) i Detroit. Dette understreker selskapets langsiktige satsing på USA, og er et tydelig signal om at selskapet tror på fortsatt salgsvekst i året som kommer.

Volvos salg i USA økte med 24,3 prosent i 2015. Resultatene mot slutten av året var særlig gode, med en salgsøkning på 87 prosent i oktober, 90 prosent i november og 89,9 prosent i desember, mye takket være fortsatt godt salg av XC60 og helt nye XC90.

– Det er mye som tyder på at Volvo er tilbake for fullt i USA, sier Lex Kerssemakers, Senior Vice President of the Americas i Volvo Car Group. – Vi forventer at det sterke salget kommer til å fortsette i 2016, godt hjulpet av den nye S90.

Lanseringen av S90 understreker den svenske bilprodusentens ambisjoner i USA. Selskapet har nylig investert USD 11 milliarder og skal bygge sitt første nordamerikanske produksjonsanlegg i Charleston i South Carolina. Fabrikken kommer til å sysselsette omkring 2000 medarbeidere.

– Vi har alltid lagt stor vekt på tilstedeværelsen i USA. Det er derfor vi bestemte oss for å lansere S90 på messen i Detroit, og det er derfor vi begynte å bygge en Volvo-fabrikk i landet, forteller Håkan Samuelsson, President & CEO i Volvo Car Group.

Lanseringen av den nye S90 er andre fase i en fullstendig fornyelse av Volvos produktutvalg, som ble innledet i 2015 med helt nye XC90.

Selskapet mottok omkring 88 000 forhåndsbestillinger på XC90 i 2015, langt mer enn de forventede 50 000. Dette er et tydelig signal om at kundene setter pris på Volvos nye veivalg for design, konstruksjon og teknologi.



S90 har fått mye ros siden den ble vist for pressen i desember, både for det slående eksteriøret og det praktfulle interiøret. Det stolte, men ikke-aggressive fronten er preget av en konkav grill – en hyllest til Volvo P1800 – og utstyrt med Volvos nye utformingen av det klassiske jern-merket. De T-formede Tors Hammer-frontlyktene er et kraftig blikkfang og gjør S90 øyeblikkelig gjenkjennelig på veien.

Inne i den lave firedørs kupeen har Volvo latt seg inspirere av XC90-suksessen. Denne gangen er det gått et skritt videre med slående detaljer på det nye dashbordet og instrumentpanelet, blant annet nye luftedysere plassert loddrett på hver side av den i øyefallene navigasjons skjermen.

– Vår nye flaggskip-sedan Volvo S90 er designet for å forandre spillereglene. Den er klassisk og kul. Eksteriøret har en enestående utforming med de rene linjene som er så karakteristiske for skandinavisk design. I interiøret har vi mestret kunsten med å kombinere innovativ teknologi og naturmaterialer i et elegant, innbydende og smakfullt miljø – svensk identitet på sitt aller beste, sier Thomas Ingenlath, Senior Vice President, Design i Volvo Car Group.

Semi-selvkjørende biler

S90 lanseres med IntelliSafe Assist som standard. Systemet omfatter Adaptive Cruise Control og Distance Alert samt Pilot Assist, en avansert funksjon for semi-autonom kjøring.

Pilot Assist-funksjonen gir myke styreimpulser for å holde bilen riktig plassert mellom kjørefeltlinjene på motorveier i hastigheter opptil 130 km/t, og trenger ikke lenger å følge en annen bil. Pilot Assist er enda et skritt mot fullstendig selvkjørende biler. Dette er et viktig satsingsområde for Volvo, noe som ble understreket på messen gjennom Concept 26-utstillingen, som gir et bilde av hvordan interiøret i en fullstendig selvkjørende Volvo kan se ut og oppleves.

Variant med hybrid drivlinje

S90 fås med en ren og kraftig T8 Twin Engine plug-in hybrid drivlinje som gir opptil 410 hk med gledespredende motorkraft og bokstavelig talt tilbyr tre ulike bilopplevelser i én: Pure, Hybrid og Power.

Verdensledende sikkerhet

S90 er også først ute med en ny funksjon til City Safety: large animal detection (registrering av store dyr). Dette systemet er i stand til å registrere store dyr som stor hjort, hest og elg, både natt og dag. Teknologien gir bremsestøtte og varsler føreren i farlige situasjoner for å unngå eller redusere skadene ved kollisjoner med store dyr.

Klassens beste kjørbarhet

S90 har også dratt nytte av Volvo Cars nylige investering i en svært avansert chassissimulator.

– S90 har tatt et stort steg fremover når det gjelder kjøredynamikk, ytelse og kjørekomfort. Vi har bygd opp kjøreopplevelsen på ny fra bunnen av for å gi føreren økt presisjon, kontroll og komfort, sier dr. Peter Mertens, Senior Vice President, Research & Development i Volvo Car Group.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Mastemyr, syd for Oslo.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

I 2014 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3 milliarder kroner

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, 2017, S90, Product News

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).