

Pressemelding

Jan 21, 2016 | ID: 172981

Volvo Cars hedrer mangfoldet av medarbeidere i ny kampanje. TV-premiere i kveld.

Volvo Cars bruker en ny kampanje for bestselgeren XC60, til å hedre selskapets mangfoldige og voksende antall medarbeidere. Den nye, fire minutter lange filmen vises alene på TV2 klokken 21:22 i kveld.

Kampanjen er en videreføring av det vellykkede «Made By Sweden»-temaet som Volvo Cars har benyttet de siste årene. I stedet for å bruke svenske helter, som fotballstjernen Zlatan Ibrahimović eller pop-ikoner som Robyn og Avicii til å bygge merkekjennskap, har Volvo Cars denne gangen valgt å fremheve sine egne helter – medarbeiderne.

-Et mangfold av medarbeidere gir mange fordeler. Ulike perspektiver og kritisk tenkning er helt avgjørende når man skal skape noe nytt. Du trenger bare å se på den enorme suksessen til den prisbelønte XC90 og våre rekordsalg i 2015, for å forstå hvor viktig dette mangfoldet er for Volvo Cars. Vi mener at en stor del av Volvos suksess er resultat av medarbeiderne våre, og det vi kaller «Volvo-ånden» – sier Björn Annwall, Senior Vice President, Marketing Sales and Service i Volvo Cars.

Made by Sweden Den unike kombinasjonen av smart funksjonalitet, ledende sikkerhetsfunksjoner og nyskapende design står sentralt i Volvos bilproduksjon, og er basert på den svenske bilprodusentens strategi om å levere premium produkter som utgjør en forskjell i folks hverdag.

-Antallet medarbeidere hos oss vokser hvert år i takt med salgsøkningen. I dag bidrar ansatte fra rundt 50 nasjonaliteter aktivt innenfor design, utvikling, markedsføring, salg og service. Mangfold handler ikke bare om alder, kjønn, seksuell legning eller etnisitet – det handler også om å nytte kunnskapen, erfaringen og de ulike personlighetene til medarbeiderne våre. Vi mener at dette mangfoldet skaper bedre produkter – sier Björn Annwall.

-En av Volvo-medarbeiderne i kampanjen er den norske felgdesigneren Ole-Kristian Bjerke, som jobber ved hovedkontoret i Gøteborg. Vintermotivet med Ole-Kristian er fra Stryn og representerer den ville og vakre naturen som gjerne forbindes med Norge. Ole-Kristian er en av mange dyktige, norske medarbeidere som jobber hos Volvo Cars – og som gjør at vi kan si at Volvo også er «Made By Norway» – sier Rune Gutteberg Hansen, Informasjonsdirektør i Volvo Car Norway.

Volvo Cars-medarbeidere med ulik bakgrunn, som jobber i en rekke ulike roller i forskjellige deler av selskapet, er med i den nye kampanjen – fra designere og ingeniører, til medarbeiderne i selve hjertet av Volvo, nemlig bilproduksjonen.

Den fire minutter lange filmen som hedrer Volvo Cars medarbeidere og deres ulike bakgrunner, kompetanse, kunnskaper og egenskaper vises i sin helhet på TV2 klokken 21:22 i kveld.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Mastemyr, syd for Oslo.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med

en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

I 2014 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3 milliarder kroner

Nøkkelord:

Volvo XC60, Press Releases, 2016, Product News

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).