

Pressemelding

Feb 09, 2016 | ID: 173558

Nye Volvo V90 bygger på mer enn 60 års erfaring med stasjonsvogner

Når vi snakker om stasjonsvogner til familiesegmentet, er det få bilprodusenter som kan vise til så lange tradisjoner som Volvo Cars. Derfor knytter det seg store forventninger til 18. februar, og lanseringen av Volvos nye V90 i Stockholm.

V90 er en bil som er basert på mer enn 60 års erfaring med stasjonsvogner. Det begynte med Volvo Duett, lansert i 1953 – den første bilen som dekket eiernes behov i både aktiv fritid og i yrkeslivet.

Siden den gang har Volvo solgt mer enn seks millioner stasjonsvogner verden over. Dette representerer omkring en tredjedel av det samlede antallet Volvo solgt siden selskapet ble grunnlagt i 1927, og understreker Volvos renommé som opphav til de beste stasjonsvognene for familiesegmentet.

-Vi er pionerer i stasjonsvognsegmentet, sier konsernsjef Håkan Samuelsson hos Volvo Cars. -Vi er kjent for mange som det beste stasjonsvognmerket. Volvo Cars merkevare står for mye mer enn bare stasjonsvogner, men med V90 viderefører vi denne delen av den stolte arven vår.

Lanseringen av den nye Volvo V90 18. februar er det foreløpig siste kapittelet i denne suksesshistorien.

V90 bygger på den samme skalerbare produktplattformen (SPA) som søsknene XC90 og S90, og er stasjonsvognutgaven av den svært populære S90 sedan – lansert før jul.

Volvo Cars historie er preget av en rekke ikoniske stasjonsvogner, blant andre:

Duett

Duett ble lansert i 1953 og ble en av tidenes mest populære modeller. Dette er den første Volvo som ble eksportert til USA, og i 1997 ble den udødeliggjort med sitt eget svenske frimerke.

Amazon

I 1962 ble Duett etterfulgt av Amazon, eller 221 som var det offisielle navnet. Amazon var en betydelig mer elegant og raffinert stasjonsvogn enn Duett – som hadde sitt opphav som varebil, og bagasjerommet var romsligere. S-modellen hadde hele 115 hk og var en utrolig sportslig bil etter 1960-tallets standard. Bakluken var todelt i amerikansk stil, en løsning som dukket opp igjen 40 år senere på den originale XC90.

1800 ES

1800 ES var en oppdatering av 1800 sportscoupè og ble kjent i England som Shooting Brake; en sportslig stasjonsvogn med plass til jaktutstyr eller golfbag i bagasjerommet. 1800 ES ble lansert høsten 1971, og den mest oppsiktsvekkende egenskapen var kanskje den store bakruten uten ramme. Hengsler og håndtak var montert direkte på glasset, en svært moderne løsning på tidlig 1970-tall. Siden 1800 ES ble bygd i bare litt over 8 000 eksemplarer er den blitt en av de mest etterspurte av de klassiske Volvo-modellene. 1800 ES var også en tydelig inspirasjonskilde for Volvo Concept Estate, som ble lansert på bilmessen i Genève i 2014, og en forløper til en ny serie stasjonsvogner fra Volvo.

245

I 1974 lanserte Volvo sin arketypiske stasjonsvogn 245, en bil som fremdeles assosieres sterkt med Volvo. Den ble produsert i nesten 20 år frem til 1993 og var også tilgjengelig i en mer eksklusiv utgave, 365 med V6-motor. På 1980-tallet ble 245 Turbo lansert som verdens første stasjonsvogn med turbomotor.

960

Volvo 960 var en videreutvikling av 700-serien fra 1980-tallet og ble den siste bakhjulsdrevne stasjonsvognen produsert av Volvo. 960 ble lansert i 1990, hadde mykere karosserilinjer og en splitter ny 6-sylindret motor. I 1996 ble navnet endret til V90, et navn som nå dukker opp igjen nøyaktig 20 år senere. Dette var en av de mest elegante stasjonsvognene i Volvos historie.

850 T5-R

Med den intense gulfargen, 240 hk under panseret og akselerasjon fra 0 til 100 km/t på 6,9 sekunder var Volvo 850 T5-R en stasjonsvogn som ingen hadde sett maken til. T5-R ble lansert i begrenset antall som en eksklusiv modellår 1994-versjon av 850, og ble øyeblikkelig et samleobjekt. Volvo 850 vakte også oppmerksomhet på racerbanen. Den tok det europeiske racing-miljøet med storm i 1994, da den debuterte i British Touring Car Championship (BTCC) som første stasjonsvognen som representerte sin fabrikant.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Mastemyr, syd for Oslo.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

I 2014 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3 milliarder kroner

Nøkkelord:

P220, PV 445, 1800 ES, 245, 850, 960, Press Releases, 1949, 1962, 1971, 1974, 1990, 1991, 2017, V90, Product News

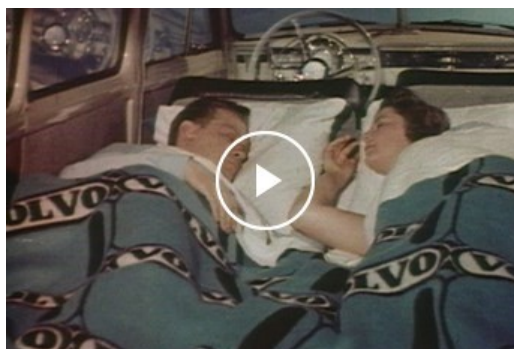
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).