

## Pressemelding

Feb 18, 2016 | ID: 173662

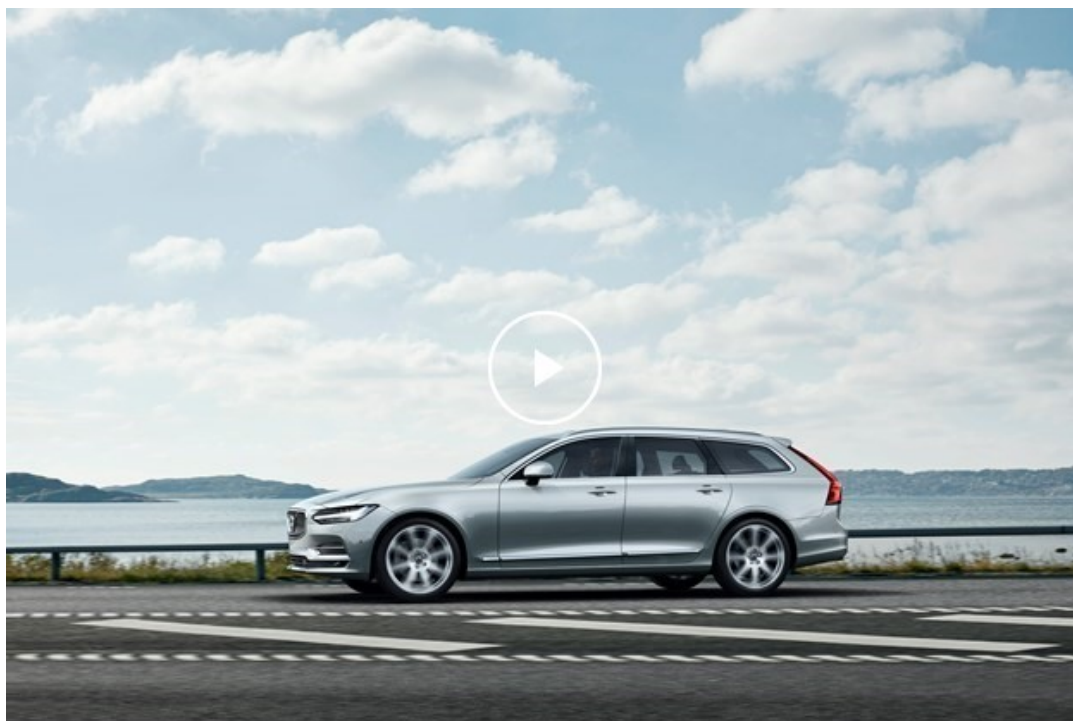
# Volvo Cars lanserer den elegante og allsidige stasjonsvognen V90

**Volvo V90 ble lansert i Stockholm i dag. V90 er den nyeste modellen i Volvos anerkjente 90-serie, i godt selskap med XC90 (Årets Bil 2016 i Norge) og nye S90 som ble presentert før jul.**

Nye Volvo V90 bygger på over 60 års erfaring med stasjonsvogner, innledet med Volvo Duett i 1953. V90 tar premiumfølelsen et skritt videre når det gjelder estetikk, materialer og utførelse – samtidig som den beholder alle de praktiske sidene ved en stasjonsvogn.

-Vi er pionerer i stasjonsvognsegmentet, sier konsernsjef Håkan Samuelsson hos Volvo Cars. – Vi er kjent for mange som det beste stasjonsvognmerket. Volvo som merkevare står for mye mer enn bare stasjonsvogner, men med V90 viderefører vi denne delen av vår stolte arv.

Nye V90 er den tredje modellen som lanseres i Volvos 90-serie. Alle tre er basert på selskapets egenutviklede skalerbare produktplattform (SPA), som åpner opp for en rekke nye muligheter for hvordan modellrekken utvikles fremover – der nye XC90 vil være den eldste modellen om mindre enn fire år.



-Den moderne stasjonsvognen har noe eksklusivt over seg – samtidig som den bevarer den velkjente, funksjonelle formen. Det elegante Volvo-interiøret kombineres med stor lastekapasitet, noe som bidrar til god funksjonalitet gjennom gode laste- og oppbevaringsløsninger, sier Thomas

Ingenlath – Senior Vice President Design hos Volvo Cars.

Nye Volvo V90 leveres som standard med det avanserte førerassistansesystemet Pilot Assist. Pilot Assist gir myke styreimpulser for å holde bilen riktig plassert i kjørefeltet. Bilen har markedets mest avanserte sikkerhetspakke med Large Animal Detection og Run Off Road Mitigation (bilen styrer selv inn og bremses i svinger ved behov for å unngå utforkjøring) som standard. Nye V90 har også klasseledende tilkoblingsfunksjoner, med mulighet for å integrere smarttelefonen med Apple CarPlay. Volvo Cars har jobbet utrettelig med kjøredynamikken i den nye modellen, som gir en helt ny og raffinert kjøreopplevelse karakterisert av økt kontroll og forutsigbarhet.

-Med nye V90 stiller vi svært sterkt. Powerpulse-teknologien gir umiddelbar respons ved gasspådrag, og er utviklet for å øke motorenes ytelse betraktelig – mens T8 Twin Engine (plug-in hybrid) vil levere rundt 407 hk, samt en helelektrisk rekkevidde på om lag 50 km, sier dr. Peter Mertens – Senior Vice President Research & Development hos Volvo Cars.

I Norge er målet å selge om lag 2 400 V90 i 2016, i et marked der Volvos stasjonsvogner har vært et begrep helt siden lanseringen av velkjente Volvo Duett i 1953. Innstegsmodellen V90 D3 kommer til landet mot slutten av året. V90 T4 kommer senere.

-Med V90 skal vi videreføre Volvos sterke stasjonsvogntradisjoner i Norge. Våre stasjonsvogner har passet som hånd i hanske for nordmenns livsstil i mange tiår, og vi er trygge på at V90 skal fylle de høye forventningene kundene våre har til oss. Vi startet relanseringen av Volvo som merkevare med suksessen XC90. Nå tar V90 de beste egenskapene til 90-serien over til stasjonsvognsegmentet. Startprisen på konkurransedyktige 519 000 kr for V90 T4 bensin (manuell) og 469 000 kr for V90 D3 diesel (manuell), gjør vår nye stasjonsvogn attraktiv for mennesker med ulike behov over hele landet – sier Øystein Herland, administrerende direktør i Volvo Car Norway.

Dette er innstegsprisene for nye Volvo V90 (veiledende)

- T4 190 hk (manuell) – 519 000 kr
- T5 254 hk (automat) – 591 000 kr
- T6 320 hk AWD (automat) – 838 000 kr
- D3 150 hk (manuell) – 469 000 kr
- D4 190 hk (manuell) – 499 000 kr
- D5 235 hk AWD (automat) – 657 000 kr
- T8 320 + 87 hk el. (automat) – (pris kommer senere)

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Mastemyr, syd for Oslo.*

*Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.*

*Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.*

*I 2014 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3 milliarder kroner*

### **Nøkkelord:**

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

---

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).