

Pressemelding

Apr 06, 2016 | ID: 189577

Bli mer forelsket i bilen din

Nå lanserer Volvo Car Norway en unik kunstig intelligens-app for at du skal få et personlig forhold til bilen din.

Bilkjøp i premium-segmentet handler for mange om merketilhørighet, om de beste kjøreegenskapene, de mykeste skinnsetene og den reneste motorkraften. Dette er veldig viktig, men i fremtiden må det finnes mer, mener Volvo. Den norskutviklede appen har som mål å skape en personlig relasjon mellom den nye intelligente Volvo V90, allerede før man sitter i førersetet.

Møt «V»

Appen, som går under navnet «V», benytter kunstig intelligens for å personifisere nye Volvo V90.

-Vi ønsker at appen skal være sosial - og i en-til-en-form, ikke en-til-mange. Når du snakker med «V» hører du stemmen til den nye bilmodellen Volvo V90. Gjennom samtaler bygger dere en relasjon, ut ifra hvor mye du selv legger i forholdet – sier Philip Nordahl, marketingdirektør i Volvo Car Norway.

I løpet av kampanjeperioden vil «V» velge den brukeren hun selv kommer best overens med. Vinneren får disponere en helt ny Volvo V90 i tre år.

-Drømmescenariot er å gi våre kunder en virtuell produktopplevelse skreddersydd til hver enkelt bruker – sier Philip Nordahl videre.

Først ut

Dette er trolig første gang det blir tatt i bruk en kunstig intelligens-app i markedsføringssammenheng. Volvo Cars er nå på vei i en ny og spennende retning mot digitalt lederskap.

-Vi opplever at denne typen teknologi er på vei inn i bransjen vår for fullt, og inn i dagliglivet til folk flest. Dette er en helt ny måte å gjøre informasjon om et produkt tilgjengelig, på forbrukeren sine egne premisser. Vi mener det ikke er nok å kun fortelle om bilen lenger, publikum må oppleve bilen og bli kjent med den selv – avslutter Philip Nordahl.

Vil du vite mer om «V», eller kanskje bli kjent med henne selv? Besøk vår kampanjeside.

Kunstig intelligens er ofte definert som «datasystemer i stand til å utføre oppgaver som tidligere har krevd menneskelig intelligens». Også kjent som Artificial Intelligence (AI). Dette finnes i hverdagen til de fleste allerede. Blant annet i telefonene våre med Siri/Cortana, smarte søkemotorer, på nettsider for å forutse kjøpsintensjonene våre og innenfor helsesektoren for å tyde medisinske pasientjournaler og bilder.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Mastemyr, syd for Oslo.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

I 2014 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3 milliarder kroner

Nøkkelord:

Press Releases, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).