

Pressemelding

Apr 06, 2016 | ID: 189566

Verdensnyhetene V90 og S90 fra Volvo vises eksklusivt på Aker Brygge

Frem til 16. april vises verdensnyhetene V90 og S90 eksklusivt i et nytt og innovativt pop-up showroom på Aker Brygge i Oslo.

V90 og S90 markerer et nytt stort steg fremover for Volvo Cars, etter lanseringen av suksessfulle XC90 (Årets Bil i Norge 2016). Bilene er utstyrt med en rekke nye teknologier som spenner fra nyvinnende sikkerhetsfunksjoner til skybaserte apper og tjenester, alt som synlige bevis på at Volvo Cars beveger seg i en ny retning.

Pop-up installasjonen på Aker Brygge er et showroom for Volvos biler & tilbehør, og er designet i Gøteborg. Bygget er skalerbart – akkurat som plattformen V90 og S90 er bygget på. Utstillingskonseptet er derfor svært fleksibelt og gjør at Volvo Cars kan nå ut til nye kundegrupper på nye arenaer – som konserter og festivaler, og andre typiske turistdestinasjoner som shoppingområder, skisentre, kunstmuseer eller utstillinger.

Installasjonen har et utpreget skandinavisk design, og skal blant annet gjenspeile Volvo Cars som verdens eneste skandinaviske bilmerke. Slik installasjonen står på Aker Brygge nå, bygges den på om lag tre dager – og er fleksibel i høyde og bredde, nettopp for å passe best mulig inn i sammenhengen bygget skal opptre. Alle elementene blir fraktet i lastbiler mellom arrangementssteder rundt om i Europa.

Nå er alt dette i Norge, som ett av de første landene i verden – sammen med verdensnyhetene V90 og S90.

Publikum er velkommen til å oppleve V90 og S90 i Volvo Cars pop-up showroom på Aker Brygge i Oslo, frem til 16. april. Åpningstider; mandag til onsdag kl. 11-20, torsdag til lørdag kl. 11-22 og søndag kl. 11-18.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Mastemyr, syd for Oslo.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

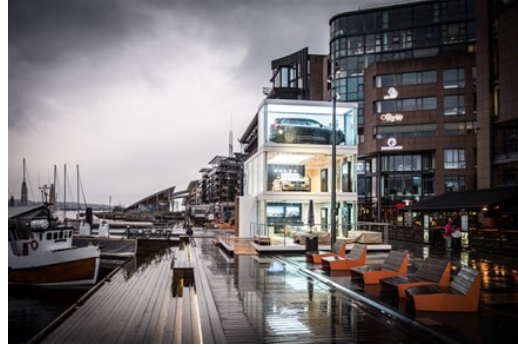
I 2014 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3 milliarder kroner

Nøkkelord:

Press Releases, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).