

## Pressemelding

May 27, 2016 | ID: 191536

# Zlatan Ibrahimović i ny kampanje for Volvo V90

**Volvo Cars lanserer en ny markedskampanje for V90, med fotballstjernen Zlatan Ibrahimović i spissen.**

Kampanjen vises første gang mandag 30. mai, og kommer etter ryktene om enda et samarbeid mellom den tidligere spissen i Paris Saint-Germain F.C. og den svenske bilprodusenten.



-Kampanjen er en hyllest til den uavhengige tanken, kraften som ligger i evnen til å tenke annerledes. Det er mange likheter mellom Zlatans og Volvo Cars reise. Vi har ikke kommet hit vi er nå ved å gjøre det samme som alle andre – sier Anders Gustafsson, Senior Vice President, Europa, Midt-Østen og Afrika hos Volvo Car Group.

Volvo Cars og Zlatan samarbeidet i en kampanje allerede i 2014, der den fargerike fotballspilleren fremfører den svenske nasjonalsangen og jakter i svenske skoger.

Siden lanseringen tidligere i år har nye V90 mottatt positiv medieomtale rundt om i verden. Nye Volvo V90 bygger på mer enn 60 års erfaring med stasjonsvogner, innledet av Volvo Duett i 1953. V90 tar premium stasjonsvogner et skritt videre når det gjelder estetikk, materialer og utførelse. Samtidig beholder den alle de praktiske sidene til en ekte stasjonsvogn.

Se mer på [volvocars.no](http://volvocars.no) eller i våre sosiale mediekkanaler, og få med deg kampanjestarten mandag 30. mai, kl. 20:15.

[Youtube](#)  
[Facebook](#)  
[Twitter](#)

## **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.*

*Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.*

*Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.*

*I 2015 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3,4 milliarder kroner*

## **Nøkkelord:**

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

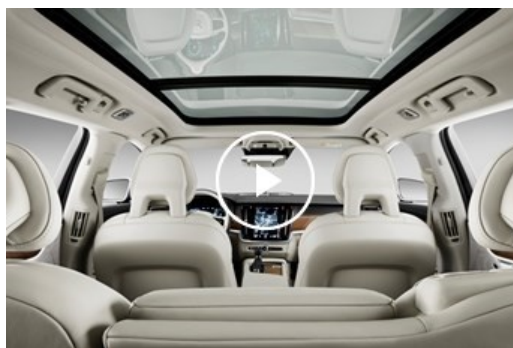
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).