

Pressemelding

Sep 01, 2016 | ID: 195519

Norsk forhåndssalg av Volvo S90 og V90 nærmer seg én milliard kroner

Lanseringen av nye Volvo XC90 for to år siden ble en stor suksess her i landet. Hittil er det solgt mer enn 2 750 utgaver av Volvos innovative SUV, som også er Årets Bil 2016 i Norge. Nå følger nye Volvo S90 og V90 i storebrors fotspor.

Allerede før bilene er kommet til norske Volvo-forhandlere og de fleste kundene foreløpig ikke har prøvekjørt dem, er det solgt over 250 S90 og 700 V90 her i landet. Mange av kundene har valgt biler med høye utstyrsspesifikasjoner, og verdien av forhåndssalget overstiger 800 millioner kroner.

-Vi er fantastisk stolte av mottakelsen S90 og V90 har fått hos kundene våre. Til nå er det forhåndssolgt nesten 1 000 biler til en verdi av bortimot én milliard kroner i Norge. Sammen svært gode tilbakemeldinger fra media etter deres tester av S90 og V90, gir markedet signalene vi hadde håpet på. Nå står en spennende høst for tur når bilene blir lansert hos forhandlerne våre – fra Kristiansand i sør til Alta i nord, sier Direktør salg Hermod Wallestad i Volvo Car Norway.

Salgs målet i Norge første 12 måneder etter lanseringen er 500 S90 og 2 400 V90.

Nye Volvo S90 og V90 er tilgjengelig med førerassistansesystemet Pilot Assist II, som gir myke styreimpulser for å holde bilen riktig plassert i kjørefeltet på motorveier i hastigheter opptil 130 km/t. Pilot Assist II er nok et steg mot selvkjørende biler – et nøkkelområde for Volvo Cars. D5-drivlinjen til S90 og V90 tilbyr også PowerPulse, som gir turboaggregatet umiddelbar respons og raskere start på akselerasjonen.

S90 og V90 er først ute med en ny funksjon til City Safety; Large Animal Detection. Systemet er i stand til å registrere store dyr som elg eller hest, både natt og dag. Teknologien gir bremsestøtte og varsler føreren i farlige situasjoner, for å unngå kollisjoner.

I tillegg til nyvinnende sikkerhetsfunksjoner er bilene også utstyrt med skybaserte apper og tjenester, alt som synlige bevis på at Volvo Cars beveger seg i en ny retning.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert

9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

I 2015 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3,4 milliarder kroner.

Nøkkelord:

Press Releases, 2017, S90, V90, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).