

Pressemelding

Sep 08, 2016 | ID: 195553

Volvo Cars på velkjente stier med lanseringen av V90 Cross Country

Det er godt kjent at Volvo Cars var tidlig ute og dermed definerte Cross Country-segmentet. Nå står lanseringen av nye V90 Cross Country for døren, og befester Volvos ledende posisjon. V90 Cross Country bidrar også til at 90-serien blir komplett.

-Mange ser på Cross Country som Volvo Cars sanne uttrykk. Det var et vinnerkonsept fra begynnelsen av – perfekt for de barske vær- og føreforholdene vi har i Skandinavia, sier Håkan Samuelsson, President & CEO i Volvo Car Group.

Den første Cross Country-modellen i 1996 kombinerte funksjonell fleksibilitet og robust ytelse. 20 år senere er Cross Country et velkjent innslag i premiumsegmentet, og byr på en dynamisk og komfortabel kjøreopplevelse.



Enestående egenskaper under alle vær- og føreforhold

Cross Country-modellene er konstruert for å takle det barske skandinaviske klimaet, under alle veiforhold – fra sølete skogsveier og meterdyp snø, til langkjøring på motorveier. Cross Country har befestet sin posisjon som et fullverdig alternativ til SUV'en, takket være sin høye bakkeklaring, gode trekkraft og effektive firehjulsdrift – noe både hesteeiere og båteiere vet å verdsette.

-Helt fra begynnelsen av var vi opptatte av at Cross Country-konseptet ikke bare ble en øvelse i å

sette sammen robuste designelementer. Vi stilte høye krav til ytelse i det virkelige liv, og la til komfortegenskaper og praktiske funksjoner etterhvert som vi utviklet Cross Country-segmentet. Dette nyter våre kunder godt av i dag, sier dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development i Volvo Car Group.

En suksess i Norge

-Her i landet er det registrert mer enn 17 000 utgaver av V70 XC og XC70 siden lanseringen, og frem til siste bil ble produsert for Norge i april i år. Cross Country er utviklet med utgangspunkt i Sverige, for skandinaviske forhold – derfor passer bilene så utrolig godt til nordmenns dagligliv og fritidsinteresser. Vi gleder oss til å føre arven videre gjennom nye V90 Cross Country, sier Rune Gutteberg Hansen, informasjonssjef i Volvo Car Norway.

Nye V90 Cross Country blir lansert i midten av september.

Merknad til redaktører

Første generasjon, 1997–2000: Volvo Cars første Cross Country fikk navnet V70 XC, og ble konstruert som et fullgodt alternativ til SUV'er og biler med forhjulsdraft. V70 XC ble raskt populær i en tid hvor SUV'er i økende grad begynte å endre form til urbane jeoper. Cross Country kunne tilby en ny kjøreopplevelse med sin enestående kombinasjon av ytelse, funksjonalitet og komfort. V70 XC ble en umiddelbar suksess, spesielt i det nordamerikanske markedet.

Andre generasjon, 2000–2007: I 2000 ble andre generasjons V70 XC utstyrt med mer markerte designelementer og høyere bakkeklaring. Da XC90 – Volvos første SUV – kom på markedet i 2002, fikk V70 XC et nyere og mer moderne firehjulsdraftsystem. Navnet ble endret til XC70. Tredje generasjon, 2007–2016:

Tredje generasjonen Volvo Cross Country ble lansert i 2007, med enda mer eleganse og eksklusivitet. XC70 fortsatte sine gode salgstall i Nord-Amerika, som sto for nesten halvparten av totalvolumet som ble produsert.

I 2014 fikk XC70 mye oppmerksomhet da fotballstjernen Zlatan Ibrahimović spilte inn en reklamefilm for Volvo Cars. Dette medførte til en markant økning i salget de siste årene. Volvo XC70 var i produksjon.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

I 2015 hadde Volvo Car Norway en omsetning på 3,4 milliarder kroner.

Nøkkelord:

Press Releases, 1996, V70 Gen I, Product News

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).