

Pressemelding

Sep 15, 2016 | ID: 196271

Volvo byr på flere eventyr med nye V90 Cross Country

Med nye Volvo V90 Cross Country blir 90-serien komplett.

Volvo lanserte den første Cross Country-modellen for snart 20 år siden, og har siden opparbeidet seg et solid rykte for robuste biler til alle typer vær- og føreforhold. Utvalget Cross Country-modeller er også blitt mer omfattende.

Cross Country-modellene blir en stadig viktigere del av Volvo Cars produktportefølje, siden stadig flere bilkjøpere søker opplevelser som tar dem utenfor allfarvei.

-V90 Cross Country gjør elegansen til V90 om til en praktisk bil for alle typer veier. Samtidig kombinerer den trygghet, komfort og ytelse med en solid dose eventyrlyst, sier Håkan Samuelsson, President & CEO i Volvo Car Group.

Volvo Cars er et skandinavisk selskap, og disse robuste bilene er utviklet for typiske skandinaviske kjøreforhold. Solid erfaring med barske vintre og utfordrende natur representerer en stor del av Volvos arv, og gjenspeiles i Cross Country-konseptet.

-Bilene våre er kjent for å være trygge, robuste og holdbare. Med firehjulsdrift, større bakkeklaring og et chassis som er optimalisert for komfort og kontroll under alle vær- og føreforhold, tar nye V90 Cross Country allsidigheten til vår V90 stasjonsvogn og legger til en god dose eventyrlyst, sier dr. Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development i Volvo Cars.

V90 Cross Country er basert på Volvo Cars skalerbare produktplattform og har gjennomgått grundig testing. Slik sikres at bilen leverer optimalt under krevende skandinaviske forhold.

V90 Cross Country er konstruert for lang holdbarhet, og har bestått tester både under kalde forhold i Nord-Sverige, og i Arizonas brennhete ørken.

V90 Cross Country's robuste utseende skiller seg tydelig ut i mengden, og innvendig finner du et interiør ulikt noe annet i dette segmentet. Her vil du oppleve de samme oppkoblingskoblingsmulighetene og underholdningsfunksjonene som ble lansert med nye S90 og V90, sammen med et førsteklasses lydanlegg fra Bowers & Wilkins.

De utvendige designelementene understreker bilens kraftfulle og dynamiske karakter, og gir samtidig mulighet til å velge blant både robuste og elegante uttrykk.

-Designet til Volvo Cross Country dreier seg om mer enn bare å skape et vakkert ytre. Det handler også om optimal kvalitet tvers igjennom. Volvo V90 Cross Country leverer en spennende kombinasjon av et solid og iøynefallende eksteriør, og et eksklusivt skandinavisk interiør. Den viderefører Cross Country-tradisjonene ved å kombinere fantastiske kjøreegenskaper med et elegant, sofistikert og skreddersydd indre, sier Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design i Volvo Cars.

Produksjonen av V90 Cross Country starter i høst ved Volvo Cars fabrikk på Torslanda, utenfor Gøteborg.

-I snart 20 år har Volvos Cross Country-modeller vært en viktig del av nordmenns dagligliv og aktive livsstil, under ulike vær- og føreforhold – året rundt. Mer enn 17 000 biler av denne typen fra Volvo er registrert i Norge siden lanseringen i 1997. Allerede før lanseringen opplever vi nå svært stor interesse for nye V90 Cross Country ute hos forhandlerne våre, landet rundt. Innen nyttår regner vi med å ha solgt mer enn 600 biler her i Norge, sier Hermod Wallestad, Direktør Salg i Volvo Car Norway.

V90 Cross Country kommer til Norge i løpet av mai neste år.

Dette er prisene for nye Volvo V90 Cross Country (veiledende)

- T5 254 hk AWD automat – Plus-utgave 705 000 kr. Pro-utgave 735 000 kr
- T6 320 hk AWD automat – Plus-utgave 868 000 kr. Pro-utgave 898 000 kr
- D4 190 hk AWD manuell – Plus-utgave 603 000 kr. Pro-utgave 633 000 kr (tillegg for automat 24 000 kr)
- D5 235 hk AWD automat – Plus-utgave 687 000 kr. Pro-utgave 717 000 kr

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

Nøkkelord:

Safety, Technology, Design, Press Releases, Connectivity

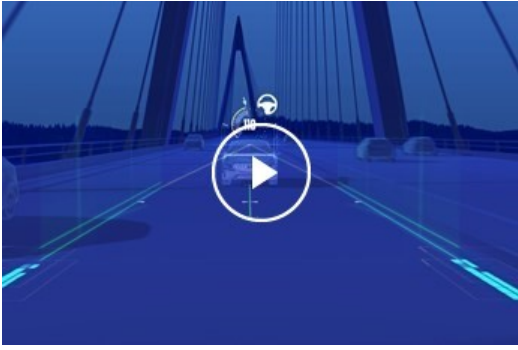
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).