

Pressemelding

Oct 21, 2016 | ID: 199869

Snart 1 000 Volvo V90 forhåndsolgt i Norge

I disse dager lanseres nye Volvo V90 hos forhandlere over hele landet, og forhåndssalget er betydelig.

Salget har skjedd før V90 er kommet til norske Volvo-forhandlere, og innen de fleste kundene verken har sett eller prøvekjørt bilen. Mange har i tillegg valgt biler med høye utstyrsspesifikasjoner, og samlet verdi av nesten 1 300 forhåndsolgte S90 og V90 er nå mer enn én milliard kroner.

-Snart 1 000 solgte biler gir en fantastisk start på V90 lanseringen som nå skjer hos Volvo-forhandlere over hele landet. V90 er en bil basert på mer enn 60 års erfaring med det vi kaller herregårdsvogner hos oss. Det begynte med Volvo Duett i 1953. Med V90 skal vi fortsette å tilby stasjonsvogner godt tilpasset nordmenns dagligliv og fritid, sier Direktør salg Hermod Wallestad i Volvo Car Norway.

Mer enn 300 S90 og over 460 V90 Cross Country er også forhåndsolgt hittil i år.

Nye Volvo S90, V90 og V90 Cross Country er tilgjengelige med førerassistansesystemet Pilot Assist II, som gir myke styreimpulser for å holde bilen riktig plassert i kjørefeltet på motorveier i hastigheter opptil 130 km/t. Pilot Assist II er nok et steg mot selvkjørende biler – et nøkkelområde for Volvo Cars. D5-drivlinjen tilbyr også PowerPulse, som gir turboaggregatet umiddelbar respons og raskere start på akselerasjonen.

Bilene er først ute med en ny funksjon til City Safety; Large Animal Detection. Systemet er i stand til å registrere store dyr som elg eller hest, både natt og dag. Teknologien gir bremsestøtte og varsler føreren i farlige situasjoner, for å unngå kollisjoner. I tillegg til nyvinnende sikkerhetsfunksjoner er nye S90, V90 og V90 Cross Country også utstyrt med skybaserte apper og tjenester.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2015 ble det registrert 9 978 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 6,6 prosent. Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

Nøkkelord:

Press Releases, 2017, V90, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).