

Pressemelding

Jan 26, 2017 | ID: 202908

Lev livet til det fulle med «The Get Away Car»

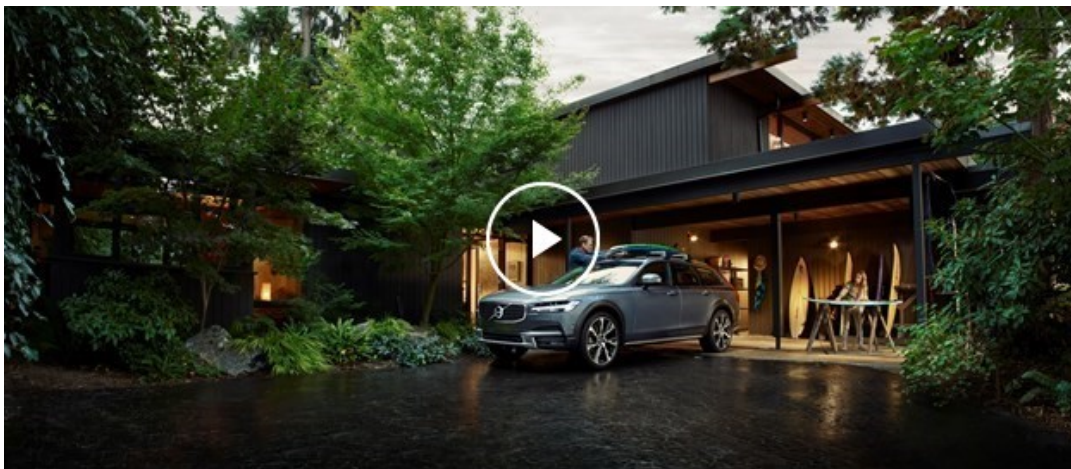
Mennesker verden over har fortalt oss hva de vil bruke mer tid på. Nye Volvo V90 Cross Country skal bidra til å gjøre det.

En spørreundersøkelse i regi av Volvo Cars - utført i Norge, USA, Kina, Frankrike, Storbritannia, Tyskland og Sverige - viser at seks av ti mennesker ønsker å bruke mer tid på utendørsaktiviteter. Fotturer, løping og sykling topper listen over de mest populære aktivitetene.

For Norge viser svarene at vi foretrekker fotturer, sykling og fiske. Fotturer er nordmenns yndlingsaktivitet. Mer enn 60 prosent oppgir fotturer som sin favoritt, over dobbelt så mange som sykling på andreplass. Fiske er mer populært blant menn, mens naturfotografi er mer populært blant kvinner. Hver femte nordmann liker faktisk naturfotografi. Av nordmennene som svarer at de ikke kan prioritere hobbyene sine, sier halvparten at jobben tar for mye tid.

Kampanjen som nå lanseres for V90 Cross Country er inspirert av den britiske filosofen Alan Watts. Han oppmuntrer folk til å oppdage gleder i livet som de kanskje hadde glemt, gjøre prioriteringene på ny og leve mer i øyeblikket.

-De fleste av oss kommer til et punkt i livet der vi velger en karriere fremfor å bruke tiden på skisport eller surfing. Noen kan miste eventyrfølelsen når de velger en mer komfortabel livsstil. Kampanjen for V90 Cross Country minner oss om at det er på tide å gjenoppta vennskapene og aktivitetene vi var så glade i, og leve livet til fulle, sier Thomas Andersson, Vice President Global Marketing i Volvo Car Group



Reklamefilmen for Volvo V90 Cross Country ble tatt opp i og rundt Vancouver i Canada. Den følger fire mennesker som tar opp kontakten med venner og aktiviteter de var opptatt av tidligere. De forlater storbyen i sin V90 Cross Country for å surfe, fiske og fotografere. Alan Watts legendariske tale fra 1959 akkompagnerer filmfortellingen. Alan Watts advarer folk mot å leve i fremtiden. Han oppmuntrer i stedet til å leve i øyeblikket og gjøre mer av det du elsker å gjøre. «Du kan ikke leve i det hele tatt, med mindre du lever fullt og helt, her og nå».

-Volvo V90 Cross Country er «The Get Away Car». Den lar deg komme unna travle hverdager en stund, og finne den etterlengtede balansen mellom arbeid og fritid, sier Rune Gutteberg Hansen, informasjonsdirektør i Volvo Car Norway. Han legger til at Volvo V90 Cross Country allerede er en stor suksess i Norge. Uker før bilen kommer til norske forhandlere, er nærmere 770 V90 Cross Country forhåndsbestilt – mer eller mindre usett. Mange av dem til kunder som er opptatt av friluftsliv, og som gjerne vil ha enda mer av nettopp det.

Se kampanjen og følg Volvo Cars på [YouTube](#), [Facebook](#) eller [Twitter](#).

Merknad til redaktører:

Alan Watts (1915–1973) var en britisk filosof, best kjent for å tolke og popularisere østlig filosofi for et vestlig publikum. Mot slutten av 1960-tallet var han blitt kjendis i motkulturen og reiste mye for å holde taler i USA og Europa. Han skrev 25 bøker, og lydbiblioteket hans omfatter over 400 taler. Han har en stor tilhengerskare, podcastene og YouTube-videoene hans nærmer seg ti millioner nedlastinger. Ideene hans er særlig populære blant friluftsfolk verden over. Arven til Alan Watts forvaltes av sønnen Mark.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2016 ble det registrert 8 777 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 5,7 prosent.

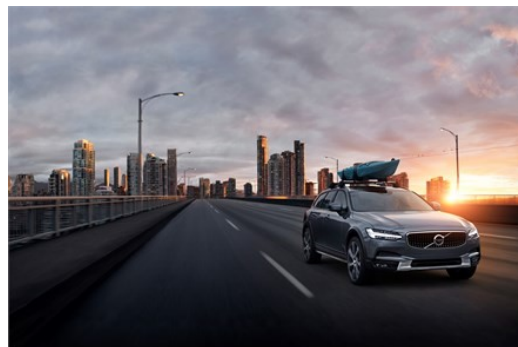
Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

Nøkkelord:

Events/Activities, Special Interests, Press Releases

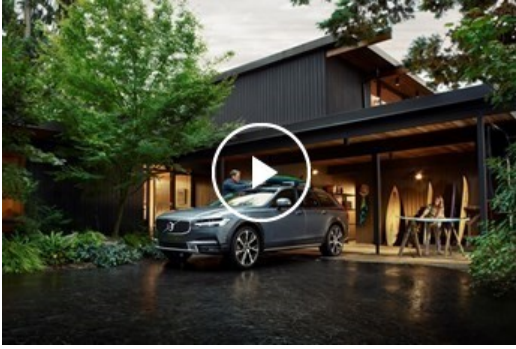
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



Flere Bilder >

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).